CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE AREQUIPA 138 años

CÁMARA AQP

REVISTA INSTITUCIONAL DE LA CCIA

EDICIÓN N.°46 DICIEMBRE 2025

PERÚ 2026: LA ENCRUCIJADA ECONÓMICA

Fragmentación política con 43 partidos y riesgo fiscal amenazan la proyección de crecimiento del 2.7 %

¿Cómo blindar la inversión ante el ruido electoral?

VERSIÓN DIGITAL:

IRESA 2025: la sostenibilidad como pilar de la competitividad regional
PÁGS. 16-18

CRECE: El primer semillero escolar que busca formar a los emprendedores del mañana
PÁGS. 40-42

Empleabilidad Juvenil: desafíos y oportunidades
PÁGS. 30-31

Revistas.PeruRadio.net.pe

FELIZ

Navidad

Y PRÓSPERO AÑO NUEVO 2026

Que estas fiestas renueven la esperanza,
la unión y las oportunidades para todos
nuestros asociados y colaboradores.

CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE
AREQUIPA

138 años

Revistas.PeruRadio.net.pe

Arequipa apuesta por la inversión y estabilidad para retomar el crecimiento

CARLOS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa

El cierre del año 2025 nos obliga a una pausa reflexiva marcada por la paradoja económica. Por un lado, la macroeconomía peruana exhibe cifras espectaculares que deben ser motivo de legítimo optimismo. Nuestras exportaciones han rozado récords históricos –incluso, perfilándose para superar los $100 mil millones–, un motor que genera empleo y consolida nuestra posición en el comercio global. Asimismo, la solvencia financiera se mantiene robusta, con reservas internacionales que superan los $90 mil millones al cierre de noviembre, un blindaje fundamental ante eventuales turbulencias.

Sin embargo, detrás de este telón de éxito exportador persiste una realidad que nos invita a la reflexión: la de un Perú fracturado por la desigualdad. Los altos índices de pobreza se resisten a ceder y permanecen estancados en cifras de hace una década. El crecimiento, si no es inclusivo, no es sostenible y, francamente, carece de legitimidad. Estos factores negativos son los que lastran el salto cualitativo que tanto anhelamos.

Con la puerta del nuevo año abierta, resulta imperativo que la esperanza se traduzca en acción radical y concreta. El Perú –y Arequipa como su epicentro en el sur– debe centrar su estrategia de cambio en un triángulo de prioridades ineludibles: seguridad, cero corrupción y compromiso infraestructural con estabilidad.

SEGURIDAD Y RECUPERAR LA CALLE

Arequipa fue testigo, en 2024, de un crecimiento en espiral de la inseguridad. La ciudadanía –incluidos nuestros empresarios y trabajadores– convive diariamente con el miedo al robo, la extorsión y la violencia. Esta atmósfera de vulnerabilidad es un freno directo para la inversión y un desincentivo para la vida en comunidad. Los esfuerzos desplegados, aunque existentes, no fueron suficientes. La demanda de la CCIA es clara: se requieren resultados efectivos y una acción más contundente para recuperar la confianza perdida.

EL FLAGELO QUE PARALIZA EL DESARROLLO

La burocracia es el cáncer que limita el desarrollo y, lamentablemente, Arequipa no es la excepción, sus consecuencias son nefastas y concretas:

Majes Siguas II, pese a la esperanza de la reactivación Gobierno a Gobierno, es un recordatorio amargo de las pérdidas millonarias generadas por compadrazgos y mala gestión en tiempos pasados.

El mismo destino incierto ha tocado al Puente Arequipa-La Joya y a la postergación de la entrega de hospitales vitales en Caravelí-Chala, Camaná, La Unión-Cotahuasi y el Cono Norte, que esperemos sean entregados al servicio de la población a la brevedad.

Estas demoras no son solo un problema de infraestructura; son pérdidas económicas directas y un atentado contra la dignidad y la salud de nuestros ciudadanos. Por ello, la reciente luz verde a proyectos como Tía María es una bocanada de aire fresco que debe inyectar dinamismo a la región, y así consolidar campañas como Región para Invertir y Cómprale a Arequipa, que son respaldadas desde la CCIA.

INVERSIÓN Y COMPROMISO

Nuestra postura es ser gestores de la mayor cantidad de inversiones, siempre basadas en criterios éticos y responsables. Por ello, la exigencia de la CCIA es inapelable: Arequipa no puede seguir aceptando concesiones como Aeropuertos Andinos y Covisur, que han convertido infraestructura vital en un mero esquema de lucro sin cumplir sus compromisos de inversión.

El aeropuerto Rodríguez Ballón es una vergüenza nacional: un terminal congestionado que prioriza su gestión comercial cuando debiera centrarse en la atención al pasajero. Su facturación ha sido elevada y no se refleja en las mejoras necesarias. Lo mismo ocurre con Covisur y sus carreteras deficientes y peajes abusivos. El empresariado regional debería tener gran exposición en estos espacios al ser el aeropuerto la ventana de la ciudad.

El Gobierno debe frenar de inmediato las adendas y las falsas promesas. Si estas empresas han incumplido, lo correcto es ejecutar lo establecido en los contratos de concesión. Asimismo, tomar en cuenta para las nuevas concesiones la posición del gremio empresarial y brindar oportunidades a empresarios locales que conocen ampliamente la realidad regional. Es indispensable avanzar hacia la búsqueda de un nuevo modelo proinversión que beneficie realmente al turismo, a las diversas cadenas productivas y, en general, a la economía regional. El desarrollo de Arequipa no se negocia.

Nuestra preocupación es potenciar y sumar esfuerzos para poner en valor el Hotel Presidente y la planta de Agua Jesús como uno de los productos bandera de Arequipa, y generar una mayor rentabilidad para asistir a la población vulnerable –niños y ancianos– que atiende la Sociedad de Beneficencia de Arequipa.

Desde la CCIA, se ha solicitado formalmente al IIMP, institución organizadora del Perumin, que se considere un área específica para la participación del micro, pequeño, mediano y gran empresariado de la región Arequipa, para que tengan espacios de exposición y desarrollen mayor presencia como proveedores del sector minero.

VOTO DECISIVO Y ESTABILIDAD

El 2026 será un año electoral, un proceso determinante que inyecta un factor de estabilidad o inestabilidad política. La estabilidad se cimenta en la calidad de la representación y no en gobiernos frágiles e inestables, tal como lo vivimos con el cambio en la Presidencia en 2025. Elegir a ciudadanos honestos y competentes, que honren sus compromisos de campaña, es la clave para consolidar políticas claras y dar tranquilidad a los mercados.

Desde la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA) continuaremos articulando el progreso, promoviendo nuevas inversiones y encaminando la región hacia el futuro de las energías limpias. Seguridad, lucha contra la corrupción y estabilidad no son solo consignas: constituyen los pilares sobre los que se debe edificar una región fuerte. El momento del cambio es ahora. El 2026 es el año de la acción sin excusas y de la transparencia en las negociaciones.

Revistas.PeruRadio.net.pe

CONTENIDO DICIEMBRE 2025

PERÚ 2026: LA ENCRUCIJADA ECONÓMICA
Págs. 6-10

PROTECCIÓN DE DATOS EN PERÚ: OBLIGACIONES CLAVE PARA LAS EMPRESAS
Págs. 12-13

PERSPECTIVAS SOBRE LA ECONOMÍA PERUANA EN EL 2026
Págs. 14-15

IRESA 2025: LA SOSTENIBILIDAD COMO PILAR DE LA COMPETITIVIDAD REGIONAL
Págs. 16-18

PROYECTO ESPECIAL INTEGRAL MAJES SIGUAS: TRANSFORMANDO UNA ESPERANZA EN REALIDAD
Págs. 20-22

LA FALLA DEL DESARROLLO: AREQUIPA 2045 ANTE EL RETO DE SER POTENCIA ENERGÉTICA O COLAPSAR POR EL CAOS URBANO
Págs. 26-28

EMPLEABILIDAD JUVENIL: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES
Págs. 30-31

AREQUIPA, 25 AÑOS COMO PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD: LA HISTORIA DETRÁS DEL RECONOCIMIENTO Y LOS DESAFÍOS DE SU CONSERVACIÓN
Págs. 34-36

«LA LEY AGRARIA ES UNA OPORTUNIDAD PARA ORDENAR, MODERNIZAR Y HACER MÁS COMPETITIVO EL AGRO»
Págs. 38-39

CRECE: EL PRIMER SEMILLERO ESCOLAR QUE BUSCA FORMAR A LOS EMPRENDEDORES DEL MAÑANA
Págs. 40-42

QUÍMICA VERDE Y ECONOMÍA CIRCULAR: UNA ALIANZA QUE IMPULSA LA INNOVACIÓN Y LOS NEGOCIOS SOSTENIBLES EN EL PERÚ
Págs. 44-45

PRESTO: LA HISTORIA DE CÓMO UN LOCAL DE CUATRO MESAS SE CONVIRTIÓ EN CADENA REGIONAL
Págs. 46-48

I FERIA INCLUSIVA DE EMPRENDEDORES CON DISCAPACIDAD: UNA APUESTA POR LA AUTONOMÍA Y EL TALENTO DESDE AREQUIPA
Págs. 50-52

DE HUARIQUES, REPOSTERÍA Y ECONOMÍA: IMPULSANDO A LAS PYMES DE PERÚ
Págs. 54-56

IMPULSANDO TRADICIÓN Y CALIDAD EN BEBIDAS. DIEGO BRODERS ODIAGA, GERENTE ADMINISTRATIVO DE KOLA ESCOCESA
Págs. 58-60

FUNDACIÓN BBVA Y HAY FESTIVAL AREQUIPA: MÁS DE UNA DÉCADA FOMENTANDO LA CULTURA COMO MOTOR DE DESARROLLO SOCIAL
Págs. 62-64

EL PALADAR REAL DEL SUR: ADRIANA AGRAMONTE, LA DAMA DEL *CATERING* QUE CAUTIVÓ AL REY
Págs. 66-67

TRANSFORMACIÓN DIGITAL: GEMELOS DIGITALES COMO HERRAMIENTAS DE LA MINERÍA SOSTENIBLE Y ESCALABLE
Págs. 68-69

AREQUIPA, CAPITAL DE LAS LETRAS
Págs. 70-71

LA CIUDAD DEL SILLAR CANTA A BELÉN
Págs. 72-74

CENTRO DE ARBITRAJE DE LA CCIA SE INCORPORA AL REGISTRO NACIONAL DE ARBITRAJE Y JUNTAS DE RESOLUCIÓN DE DISPUTAS
Pág. 76

INSTITUCIONALES
Págs. 77-83

LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE AREQUIPA DA LA BIENVENIDA A SUS NUEVOS ASOCIADOS
Págs. 84-86

NUESTROS ASOCIADOS
Págs. 87-90

PRESIDENTE DE LA CCIA: Carlos Fernández Fernández | **Dirección:** Quezada 104, Yanahuara, Arequipa **T:** 054-380505 **E:** ccia@cciarequipa.org www.camara-arequipa.org.pe
Director: Broswi Gálvez Villafuerte | **Comité editorial:** Salomé Galdos Cruz, Héctor Mayhuire Rodríguez, Ludovina Villanueva Núñez | **Editora:** Gabriela Alosilla Martínez | **Estudios Económicos:** Jorge Sosa Torres | **Dirección gráfica:** El Pasto Verde Records | **Corrección de estilo:** Elizabeht Bautista Toledano | **Publicidad:** Comunicación Integral y Servicios Generales E. I. R. L.
Impreso en: Panamericana Industria Gráfica E. I. R. L.

Aviso legal: Los textos, opiniones, datos y/o declaraciones expresadas en los artículos, notas y demás, de la presente publicación, no necesariamente corresponden a las opiniones de la revista CÁMARA AQP ni de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, o de sus colaboradores. En tanto, son de entera responsabilidad de cada uno de los autores. Si tiene algún comentario, opinión y/o sugerencia, puede escribir a **revistacamaraaqp@cciarequipa.org** Algunas de las fotografías publicadas en esta edición fueron extraídas de Internet.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Feliz Navidad

En esta Navidad, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo responsable, el trabajo en equipo y el bienestar de las comunidades con las que compartimos nuestro día a día.

Que estas fiestas sean una oportunidad para renovar la esperanza, fortalecer los lazos que nos unen y mirar con optimismo los desafíos que traerá el nuevo año.

Desde **Grupo La Joya Mining**, extendemos nuestros mejores deseos de paz, prosperidad y éxito para el 2026, agradeciendo la confianza y colaboración de todos quienes son parte de esta gran familia minera.

¡Feliz Navidad y un próspero Año Nuevo!

Grupo La Joya Mining
Minería con valor.

GRUPO
La Joya
MINING S.A

Revistas.PeruRadio.net.pe

Perú 2026:
La encrucijada económica

El Perú atraviesa una etapa de transición económica en la que busca consolidar su recuperación tras años marcados por un entorno internacional cambiante y desafíos internos que han condicionado el crecimiento.

POR JORGE SOSA TORRES
Cesem Arequipa

Aunque persisten dificultades, el país mantiene su capacidad de adaptación en un contexto que exige mayor productividad, inversión y confianza. Este escenario adquiere especial relevancia ante la proximidad de un nuevo proceso electoral, donde la prudencia empresarial y las expectativas ciudadanas serán clave para sostener la actividad económica y el rumbo de regiones productivas como Arequipa.

Tras la fuerte recuperación de 2021, impulsada en gran medida por un efecto rebote de la pandemia, la economía peruana empezó a mostrar un menor dinamismo en 2022. Este cambio respondió al agotamiento del impulso inicial del consumo y la inversión, junto con choques en la oferta, mayores costos de insumos importados y un entorno financiero internacional más restrictivo. En 2023, la actividad económica enfrentó un escenario aún más complejo, con conflictos sociales, eventos climáticos y una caída pronunciada de la inversión privada que condujeron a una contracción cercana al 0.6 %. Sin embargo, hacia 2024 la economía peruana ha mostrado un crecimiento significativo, que refleja una recuperación que empieza a consolidarse luego de un periodo de alta volatilidad. Este desempeño se ha sostenido por el consumo privado y una mejora en las exportaciones, especialmente en los sectores minero y agroindustrial.

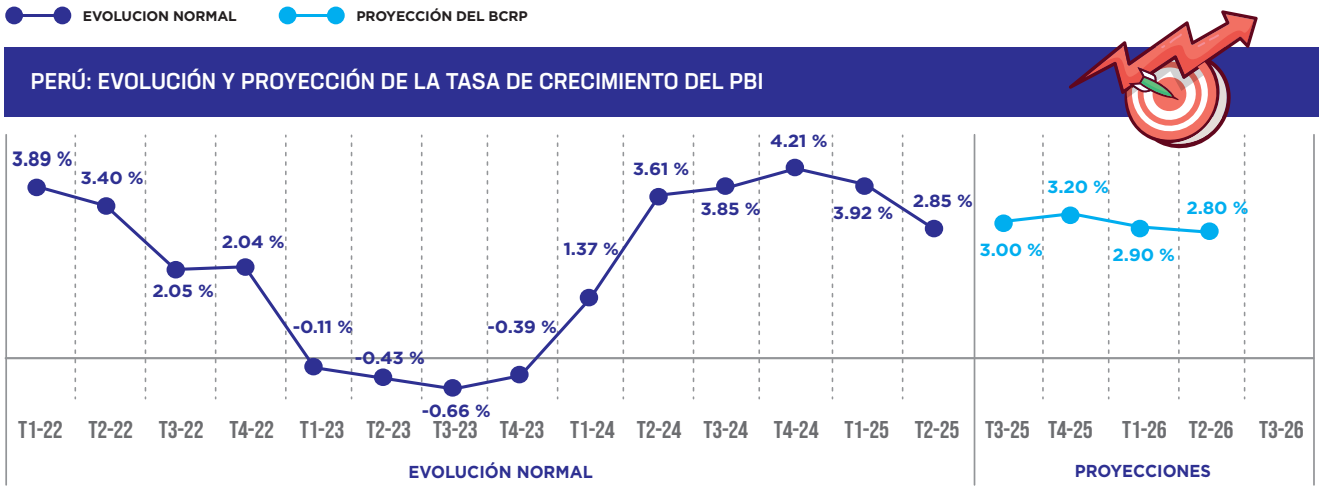
PANORAMA HACIA 2026 EN MEDIO DE UN ESCENARIO ELECTORAL DETERMINANTE

Para 2025, las estimaciones del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) anticipan un crecimiento cercano al 2.8 %, lo que refleja un escenario de expansión moderada que se sustenta en una inflación controlada y una política monetaria más neutral, que podría favorecer gradualmente la inversión privada.

Hacia 2026, se espera la continuidad de un ritmo de crecimiento moderado, con leves mejoras asociadas a un entorno macroeconómico estable. No obstante, el desempeño económico se mantendría en niveles prudentes, condicionado por la evolución de la demanda global y por factores internos que aún limitan la consolidación de un ciclo de expansión más dinámico.

En este contexto, la economía peruana atraviesa un momento decisivo, marcado por la cercanía del proceso electoral y la necesidad de recuperar la confianza en sus instituciones. Aunque el país conserva fundamentos macroeconómicos sólidos, el clima político ha comenzado a generar tensiones que podrían influir en las expectativas y en la evolución del crecimiento durante los próximos años.

Además, con 43 partidos políticos inscritos para las elecciones generales de 2026, se anticipa un escenario de fragmentación que dificultará la construcción de consensos estables. Esta dispersión eleva el riesgo de gobiernos con limitada capacidad de gestión y con políticas orientadas al corto plazo, lo que podría afectar la confianza empresarial y reducir los incentivos para invertir. En tales condiciones, el crecimiento podría desacelerarse hacia tasas cercanas al 2.7 % o incluso menores, lo que refleja un entorno más incierto y vulnerable.



Nota. Elaborado por el Dpto. de Estudios Económicos de la CCIA con información de la proyección del BCRP al último reporte de inflación de setiembre de 2025.

Revistas.PeruRadio.net.pe
COMPRALE A AREQUIPA

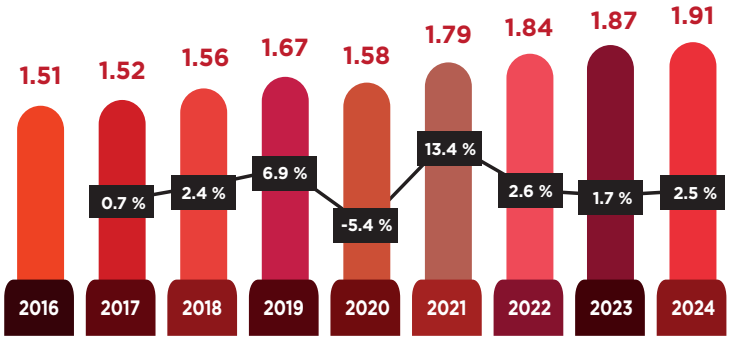
Asimismo, a la inestabilidad política se suma un desafío estructural que se ha acentuado en los últimos años, debido a la expansión de la burocracia estatal y la eficiencia del gasto público. Si la estructura estatal continúa ampliándose sin mejoras sustanciales en su desempeño, el déficit fiscal podría convertirse en un problema persistente. Este desequilibrio no solo presiona las cuentas públicas, sino que también genera un riesgo de mayor carga tributaria sobre los contribuyentes, lo que afecta la confianza ciudadana y la moral tributaria.

Entre 2016 y 2024, el total de trabajadores en el sector público aumentó de 1.51 a 1.91 millones de personas, lo que representa un incremento acumulado de alrededor del 26 %. Este crecimiento evidencia una tendencia sostenida de expansión del aparato estatal, en la que cada año se han incorporado nuevas plazas administrativas y de apoyo, muchas veces sin una mejora proporcional en la calidad o cobertura de los servicios públicos. Aunque parte del aumento de personal en 2020 y 2021 puede explicarse por la necesidad de reforzar los sectores de salud y educación durante la pandemia, la persistencia de la tendencia después de la emergencia sanitaria refleja un patrón estructural que no se ha revertido.

La ampliación de la burocracia sin mejoras en eficiencia puede convertirse en un obstáculo para la sostenibilidad fiscal y el crecimiento económico. Un Estado sobredimensionado incrementa el gasto en remuneraciones y bienes corrientes, reduce los márgenes de maniobra fiscal y dificulta los ajustes en momentos de menor recaudación.

De esta manera, el aumento sostenido del empleo público no solo refleja una tendencia administrativa, sino también un riesgo latente para las finanzas públicas, que exige una revisión integral del gasto y una mayor eficiencia estatal.

PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA ***TOTALIDAD DE TRABAJADORES EN EL SECTOR PÚBLICO** (MILLONES DE PERSONAS)



*En 2016, del total de trabajadores, el 13 % fueron locadores de servicios.

*En 2024, del total de trabajadores, el 18 % fueron locadores de servicios.

Nota. Elaborado por el Dpto. de Estudios Económicos de la CCIA con información de Sirtod.
*Totalidad referente a la suma de trabajadores y trabajadores independientes correspondientes a la cuarta categoría en el sector público.

Revistas PeruRadio.net.pe

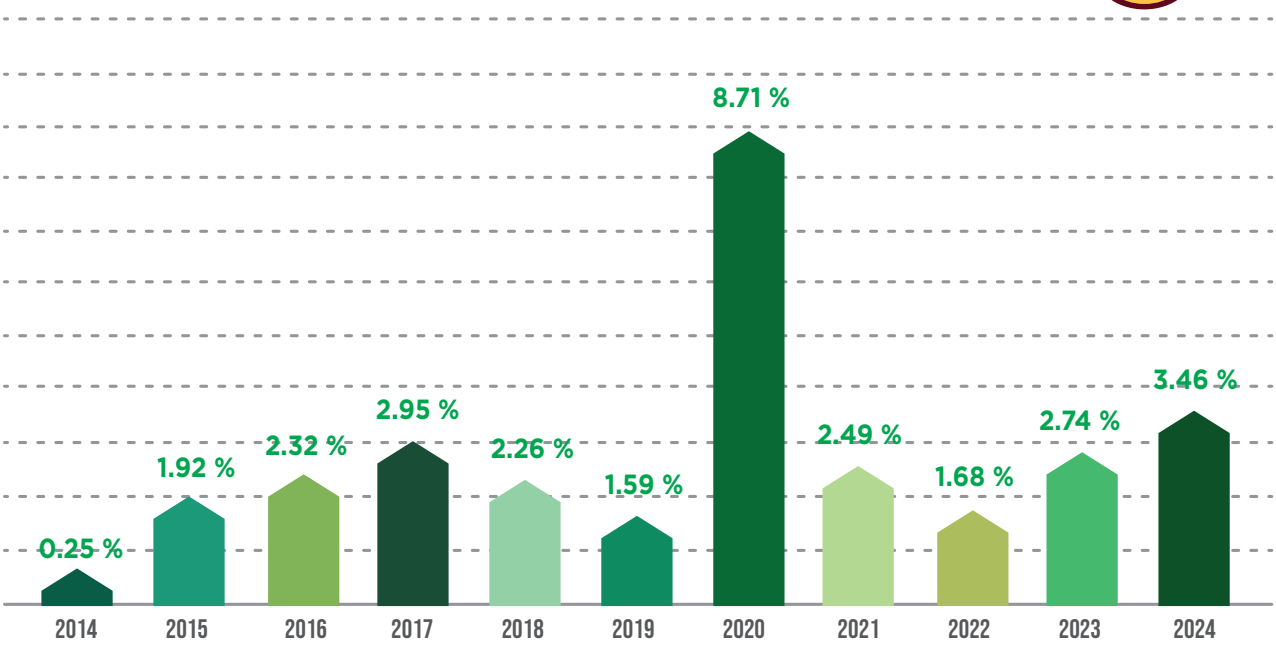
En consecuencia, el incremento sostenido del gasto corriente terminó trasladándose a un deterioro gradual de las cuentas públicas. Tras el esfuerzo fiscal excepcional, desplegado durante la pandemia, el proceso de ajuste posterior fue insuficiente para corregir los desequilibrios generados. Si bien en 2022 y 2023 el déficit fiscal se mantuvo dentro de los límites de la regla fiscal, la trayectoria ascendente evidenció un deterioro estructural de las finanzas públicas y una menor capacidad para sostener la estabilidad macroeconómica en el mediano plazo.

Durante 2024, el déficit fiscal se amplió hasta 3.46 % del PBI, superando el límite establecido en la regla fiscal (2.8 %) y reflejando un aumento persistente del gasto corriente junto con menores ingresos tributarios reales. Este incremento responde al mayor costo del servicio de la deuda y en parte al aumento de la masa salarial pública.

Este deterioro no solo implica un reto fiscal, sino un riesgo económico de mayor alcance. Un déficit superior a la regla fiscal reduce el espacio de maniobra del Estado frente a posibles choques externos y eleva las necesidades de endeudamiento, lo que a su vez puede presionar las tasas de interés y desplazar la inversión privada. Además, en un contexto de bajo crecimiento y tensiones políticas, mantener un déficit alto incrementa la percepción de riesgo soberano y podría afectar el costo del financiamiento futuro.

De persistir esta tendencia, la sostenibilidad fiscal se vería comprometida, lo que limitaría la capacidad del país para sostener la inversión pública de calidad y responder con eficacia ante contingencias económicas o sociales.

EVOLUCIÓN DEL DÉFICIT FISCAL EN PERÚ (COMO PORCENTAJE DEL PBI)



Nota. Elaborado por el Dpto. de Estudios Económicos de la CCIA con información del BCRP.

DISMINUCIÓN DEL AHORRO PRIVADO Y PÚBLICO

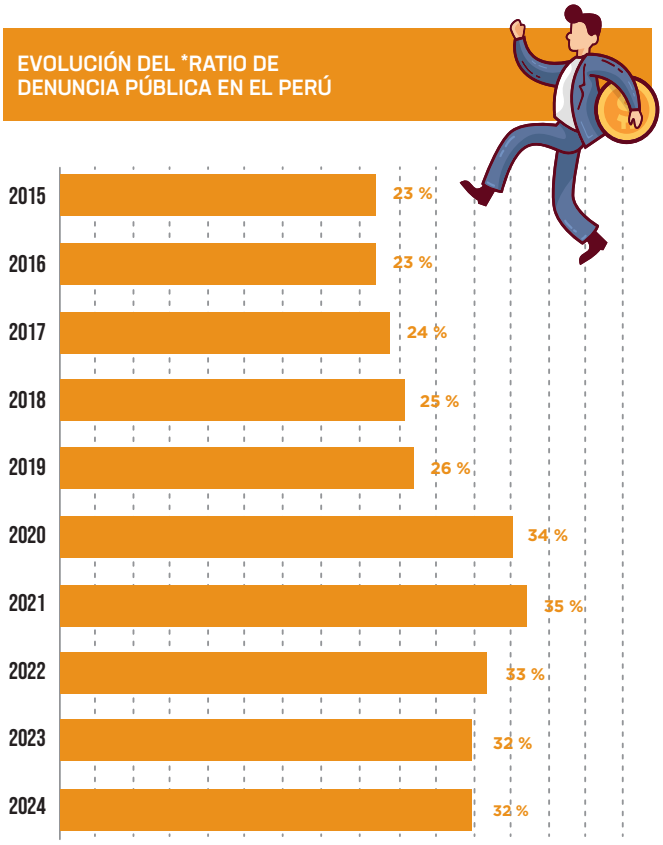
En paralelo al deterioro de las cuentas fiscales, la reducción del ahorro interno por los retiros masivos de las AFP afectó la capacidad del sistema previsional para canalizar recursos hacia la inversión. Desde 2020, los sucesivos programas de retiro de las AFP se han convertido en un factor adicional de presión sobre la estabilidad macroeconómica y el sistema financiero. Según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), desde 2020 se aprobaron seis programas de retiro por un total de S/87 mil millones, equivalentes al 11.2 % del PBI de 2019. A ello se sumó la Ley N.° 32002, promulgada en abril de 2024, mediante la cual los retiros acumulados ascendieron aproximadamente a S/34 mil millones adicionales, lo que profundizó el impacto sobre el sistema previsional.

El BCRP advierte que, aunque estas medidas otorgaron liquidez temporal a los hogares, también redujeron de forma significativa los recursos previsionales disponibles y la capacidad del sistema financiero para sostener inversión de largo plazo. En el mediano plazo, esta menor disponibilidad de ahorro eleva los costos de financiamiento tanto para el sector público como para el privado y limita la ejecución de proyectos de infraestructura y de desarrollo empresarial.

RAZÓN DE DEUDA PÚBLICA SOBRE EL PBI PERUANO

En este escenario de menor ahorro interno y presión fiscal acumulada, la evolución de la ratio de deuda pública muestra que el país sigue operando con menos margen que antes de la pandemia. Este indicador compara la deuda del Estado con el tamaño de la economía y, cuando se mantiene elevado, señala que el Gobierno tiene menos espacio para responder a choques externos o financiar nuevas prioridades sin encarecer su propio costo de endeudamiento. Aunque los niveles actuales ya están por debajo del pico de 2020 y 2021, siguen siendo superiores a los de la década previa, lo que refleja la dificultad de recuperar una posición fiscal más sólida en un entorno marcado por rigideces burocráticas e incertidumbre política. Ello subraya la importancia de reconstruir gradualmente ese margen para enfrentar un ciclo electoral que exige mayor estabilidad y claridad en la gestión económica.

Revistas.PeruRadio.net.pe
CÓMPRALE A AREQUIPA



Nota. Elaborado por el Dpto. de Estudios Económicos de la CCIA con información del BCRP.
*Deuda pública y PBI nominal en millones de soles.

PERSPECTIVAS REGIONALES Y DESEMPEÑO ECONÓMICO DE AREQUIPA

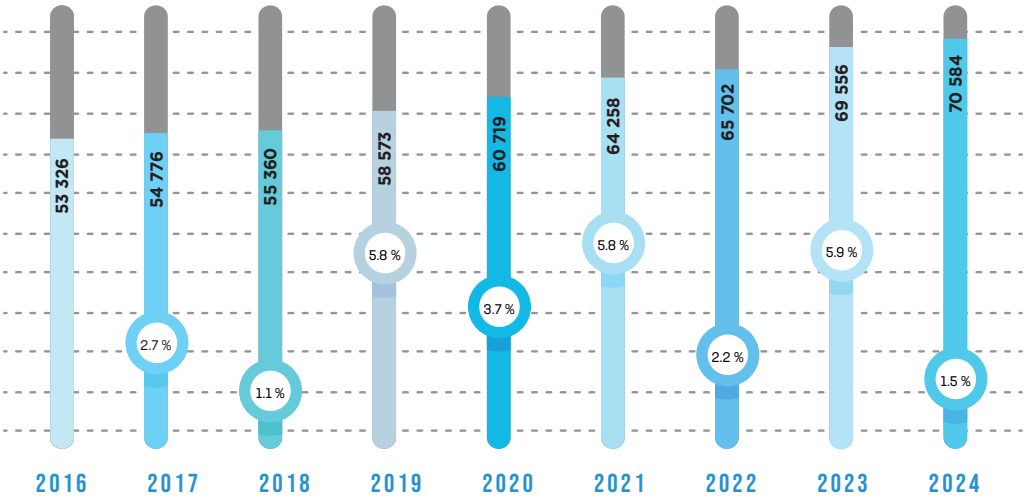
Para Arequipa, este contexto implica operar con condiciones más restrictivas, ya que la capacidad para impulsar nuevos proyectos depende de que el entorno nacional recupere estabilidad y de que las decisiones fiscales no limiten el avance de la inversión regional; por ello, enfrenta un escenario en el que la solidez de su economía dependerá cada vez más de la estabilidad institucional y de la capacidad del Estado para generar condiciones favorables a la inversión. Si bien la actividad regional ha retomado un ritmo más estable desde 2024, persisten limitaciones estructurales vinculadas a la eficiencia del gasto público, la burocracia y el entorno empresarial.

En un contexto donde el escenario político y fiscal será determinante, la estabilidad de Arequipa dependerá de la capacidad del país para sostener un marco institucional que incentive la inversión privada y reduzca los costos asociados a la burocracia estatal. La proximidad de un nuevo proceso electoral añade un componente de expectativa que incide tanto en las decisiones de inversión como en la planificación pública, por lo que la claridad en las reglas fiscales y la coherencia en la gestión económica serán claves para mantener la confianza y garantizar la continuidad de los proyectos que impulsan la actividad regional.

En los últimos años, la expansión del aparato público y los mayores compromisos de gasto corriente han reducido el margen para nuevas inversiones, lo que evidencia la necesidad de priorizar la eficiencia en el uso de los recursos antes que su simple expansión. En términos de personal, la totalidad de trabajadores en el sector público aumentó en 17 258 entre 2016 y 2024, lo que representa un incremento aproximado de 32 %. Asimismo, los locadores de servicios también registraron

Revistas.PeruRadio.net.pe

AREQUIPA: EVOLUCIÓN DE LA TOTALIDAD DE TRABAJADORES EN EL SECTOR PÚBLICO



*En 2016, del total de trabajadores, el 11 % fueron locadores de servicios.

*En 2024, del total de trabajadores, el 15 % fueron locadores de servicios.

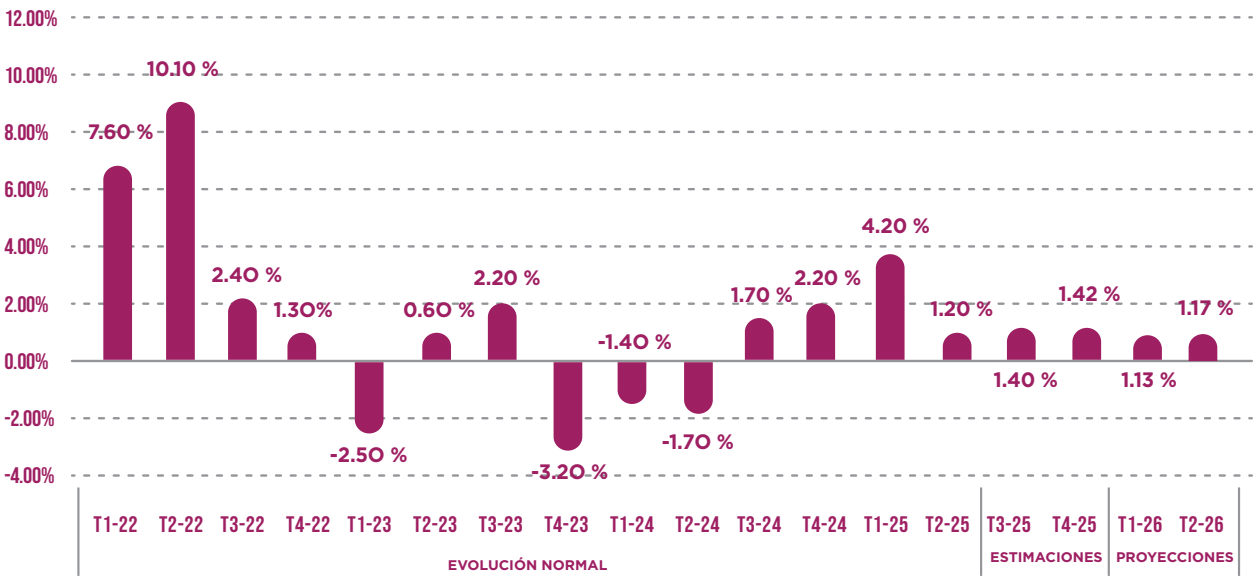
Nota. Elaborado por el Dpto. de Estudios Económicos de la CCIA con información de Sirtod.
*Totalidad referente a la suma de trabajadores y trabajadores independientes correspondientes a la cuarta categoría en el sector público.

un crecimiento significativo, pasando de cerca de 5865 en 2016 a 10587 en 2024, casi duplicando su número anterior. A nivel regional, esta situación se refleja en demoras administrativas, baja capacidad de ejecución y proyectos que avanzan a un ritmo menor al previsto; factores que limitan la productividad y reducen la competitividad de la economía arequipeña.

A ello se suma el impacto creciente de la inseguridad ciudadana, que ha comenzado a afectar la actividad empresarial y el empleo. El aumento de la delincuencia y la informalidad genera mayores costos operativos para las empresas y desincentiva la apertura de nuevos negocios, especialmente entre las micro y pequeñas unidades productivas. Este entorno de incertidumbre limita el consumo, reduce la inversión privada y debilita el dinamismo comercial, lo que afecta a uno de los principales motores de la economía regional. Bajo estas condiciones, las estimaciones para 2025 anticipan un crecimiento moderado del PBI regional, en un rango de entre 1 % y 1.7 %, según estimaciones del Departamento de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA), elaboradas con información del INEI.

Estas cifras, de carácter referencial, deben asumirse con cautela, pues su evolución dependerá en gran medida de la estabilidad política y de la capacidad institucional para impulsar la inversión privada y mantener la confianza empresarial; factores que serán determinantes para consolidar un crecimiento sostenido en Arequipa que sea capaz de fortalecer su competitividad y generar bienestar para la población.

AREQUIPA: EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO DEL PBI REAL CON PROYECCIÓN A 2026



Nota. Elaborado y estimado con información de INEI por el Dpto. de Estudios Económicos de la CCIA.

Revistas.PeruRadio.net.pe

¡Feliz Navidad
y un venturoso 2026!

En estas fiestas de fin de año, renovamos nuestro compromiso con el cuidado de las personas, comunidades y la tierra que amamos.

Celebremos con esperanza la llegada de un nuevo año y sigamos construyendo juntas y juntos un futuro mejor para la región y el Perú.

¡Felices fiestas!

Zafranal / Teck

Revistas.PeruRadio.net.pe

Protección de datos en Perú: obligaciones clave para las empresas

Desde inicios de este año, las reglas para la protección de datos en Perú son más estrictas. Con la entrada en vigencia del nuevo reglamento de la Ley de Protección de Datos Personales (LPDP) en marzo de 2025, las empresas deben operar bajo nuevas exigencias. Este artículo sirve como un recordatorio de las obligaciones que ya se encuentran vigentes y que toda organización debe cumplir.

POR GUSTAVO CHIRINOS ESTRADA
Asesoría legal CCIA

¿QUÉ PROTEGE LA LEY?

La norma se centra en dos tipos de información. En primer lugar, datos personales, que comprenden toda información que identifique o haga identificable a una persona, incluyendo datos comunes como (i) nombre, (ii) número del documento de identidad, (iii) dirección y (iv) correo electrónico. En segundo lugar, con una protección más reforzada, están los datos sensibles, que pertenecen a la esfera más íntima de la persona, tales como (i) datos biométricos, (ii) origen racial o étnico, (iii) opiniones políticas o religiosas, (iv) afiliación sindical y (iv) información de salud.

El tratamiento de estos datos, entendido como cualquier acción de recabarlos, almacenarlos, usarlos o compartirlos, debe realizarse conforme a principios estrictos. El consentimiento otorgado por el titular debe ser libre, previo, expreso, inequívoco e informado, sin perjuicio de las bases legales que permiten tratar datos sin consentimiento en los supuestos previstos por la ley.

PUNTOS CRÍTICOS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO

El nuevo reglamento de la LPDP trajo cambios significativos, como los siguientes:

Revistas.PeruRadio.net.pe

- Las políticas de privacidad deben identificar al representante que actuará como punto de contacto ante la ANPD y la ciudadanía. La ley también se aplica a empresas no domiciliadas en el Perú que ofrezcan bienes o servicios a personas en el territorio nacional o que analicen su comportamiento.
- Cuando ocurra una brecha de seguridad que ponga en riesgo los derechos de los titulares, se debe notificar a la ANPD y, cuando corresponda, a los titulares afectados dentro de las 48 horas de conocida la incidencia (salvo motivos fundados que justifiquen la dilación).
- Se debe adoptar controles técnicos y organizativos proporcionales al riesgo, alineados con buenas prácticas y normas reconocidas (por ejemplo, la NTP-ISO/IEC 27001), que incluyan gestión de accesos, registro de incidentes, copias de seguridad y pruebas periódicas.
- Debe informarse a las personas, en lenguaje claro y accesible, sobre el nivel de exposición de sus datos frente a una brecha y, en general, sobre el tratamiento de su información y los canales de contacto con la ANPD.
- Debe designarse un oficial de datos personales cuando se traten grandes volúmenes de datos o cuando el núcleo del negocio involucre datos sensibles.
- Debe registrarse la creación, modificación y cancelación de los bancos de datos personales ante el Registro Nacional de Protección de Datos Personales y mantenerla actualizada, cuyo trámite es gratuito y de aprobación automática.

INFRACCIONES Y MULTAS: EL COSTO DE NO CUMPLIR

La ANPD fiscaliza y sanciona el incumplimiento de la LPDP y su reglamento. Las multas se gradúan según la gravedad y son las siguientes:

- De 0.5 a 5 UIT (infracciones leves): no atender oportunamente una solicitud de rectificación.
- De más de 5 a 50 UIT (infracciones graves): no inscribir o no mantener actualizada la inscripción del banco de datos personales en el Registro; tratar datos personales sin base legal válida (por ejemplo, sin consentimiento cuando sea exigible); incumplir el deber de confidencialidad.
- De más de 50 a 100 UIT (infracciones muy graves): recopilar datos mediante medios fraudulentos o desleales; proporcionar información falsa a la ANPD; no inscribir el banco de datos pese a requerimiento previo de la ANPD.

Al considerar el valor actual de la UIT, las sanciones pueden ir desde unos pocos miles hasta cerca de medio millón de soles, un riesgo financiero que ninguna empresa debería ignorar.

Verificar el cumplimiento del nuevo reglamento no es solo una obligación legal, sino una inversión estratégica que protege a su empresa de sanciones y fortalece la confianza de sus clientes. Si su organización aún tiene pendientes de implementación, el momento de actuar es ahora.

Nuestras **Escuelas Profesionales**

Ciencias Sociales
- Comunicación Social
- Educación Inicial
- Psicología
- Publicidad y Multimedia

Ciencias e Ingenierías
- Arquitectura
- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Civil
- Ingeniería de Minas
- Ingeniería de Sistemas
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecánica
- Ingeniería Mecánica Eléctrica
- Ingeniería Mecatrónica
- Medicina Veterinaria y Zootecnia
- Ingeniería Biomédica NUEVA CARRERA
- Ingeniería en Inteligencia Artificial NUEVA CARRERA

Ciencias Jurídicas y Empresariales
- Administración de Empresas
- Ciencia Política y Gobierno
- Contabilidad
- Derecho
- Ingeniería Comercial

Ciencias de la Salud
- Enfermería
- Farmacia y Bioquímica
- Ingeniería Biotecnológica
- Medicina Humana
- Obstetricia y Puericultura
- Odontología
- Tecnología Médica en Fisioterapia y Rehabilitación

UCSM.EDU.PE

T. + 54 382038 anexo: 1108

Revistas.PeruRadio.net.pe

Perspectivas sobre la economía peruana en el 2026

Con un crecimiento que para el 2026 se espera esté entre 2.7 % y 3.2 %, el panorama económico peruano se presenta para el próximo año con luces y sombras. Nuestros aún sólidos fundamentos macroeconómicos y los altos términos de intercambio se perfilan como las principales fortalezas y oportunidades, mientras que la inestabilidad política –agudizada en tiempos de elecciones– y el creciente nivel de incertidumbre global se configuran como las principales debilidades y amenazas.

POR NICOLÁS BESICH ADRIAN
Coordinador general de Videnza Instituto

Hoy en día, el país enfrenta un entorno internacional complejo, caracterizado por una elevada incertidumbre comercial y política, así como por desequilibrios macroeconómicos globales. Sin embargo, la economía peruana ha mostrado signos de resiliencia, con una recuperación moderada en 2025, que se espera continúe en 2026. Uno de los principales motores de esta recuperación ha sido el repunte de los sectores primarios, la construcción y la inversión privada no minera. La inflación se ha mantenido baja y las expectativas están bien ancladas, lo que ha favorecido el consumo privado y el crecimiento del crédito al sector privado.

Asimismo, se ha observado una recu-

Revistas.PeruRadio.net.pe

peración del empleo, especialmente en los sectores agropecuario, servicios y comercio (ver Cuadro 1).

A pesar de estos avances, el país no está aprovechando plenamente los altos términos de intercambio que se han registrado en los últimos años. El precio del cobre y del oro ha alcanzado niveles históricos, y la balanza comercial muestra superávits significativos. Sin embargo, las expectativas de crecimiento del PBI se mantienen moderadas, lo que evidencia una desconexión entre el potencial externo y la dinámica interna. Esta situación refleja una falta de políticas efectivas para canalizar los beneficios del *boom* exportador hacia una mayor inversión y crecimiento sostenido.

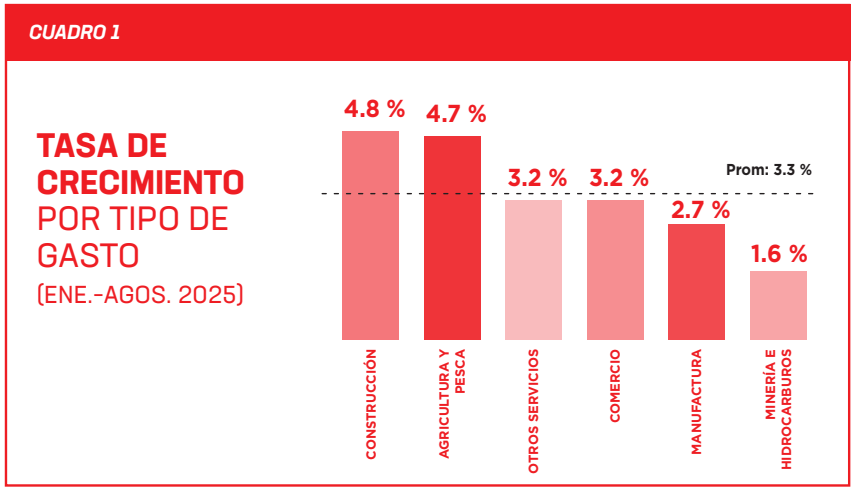
La fortaleza macroeconómica de Perú lo diferencia de sus vecinos en América Latina, especialmente en términos de estabilidad cambiaria. No obstante, esta ventaja se ve amenazada por factores internos como el deterioro de las finanzas públicas, el incumplimiento de las reglas fiscales por tercer año consecutivo y las contingencias fiscales derivadas de salvatajes a empresas estatales como PetroPerú. Además, el populismo legislativo y la permisividad del Ejecutivo han generado un entorno de alta volatilidad institucional (ver Cuadro 2).

Otro factor que limita el crecimiento económico es la creciente inseguridad ciudadana. En 2024 se registraron más de 2000 asesinatos, un incremento del 30 % respecto al año anterior. Esta situación ha tenido un impacto económico significativo, estimado en S/19.8 mil millones (1.7 % del PBI), lo que afecta tanto al sector privado como al público. La inseguridad no solo reduce el bienestar de la población, sino que también desincentiva la inversión y limita el desarrollo de actividades productivas. Asimismo, el avance de las economías ilegales –como la minería ilegal, el contrabando y el tráfico de drogas– representa una amenaza creciente. Estas actividades generan ingresos significativos, estimados en más de $9800 millones en 2023, y tienen una influencia cada vez mayor en la política nacional. La presencia de economías criminales en diversas regiones del país complica la gobernabilidad y debilita el estado de derecho.

La inestabilidad política es otro factor crítico. La alta rotación ministerial, especialmente en sectores clave como Economía y Finanzas e Interior, afecta la continuidad de las políticas públicas. La fragmentación de los partidos políticos y la polarización electoral generan incertidumbre sobre el rumbo que tomará el país tras las elecciones de 2026.

En conclusión, aunque Perú cuenta con condiciones externas favorables y una economía resiliente, el crecimiento hacia 2026 estará condicionado por la capacidad del país para enfrentar sus desafíos internos. Aunque la creciente incertidumbre internacional se presenta también como una amenaza. Es fundamental que se implementen políticas que permitan aprovechar los altos términos de intercambio –concretar proyectos de inversión minera–, fortalecer las instituciones, mejorar la seguridad ciudadana y combatir las economías ilegales.

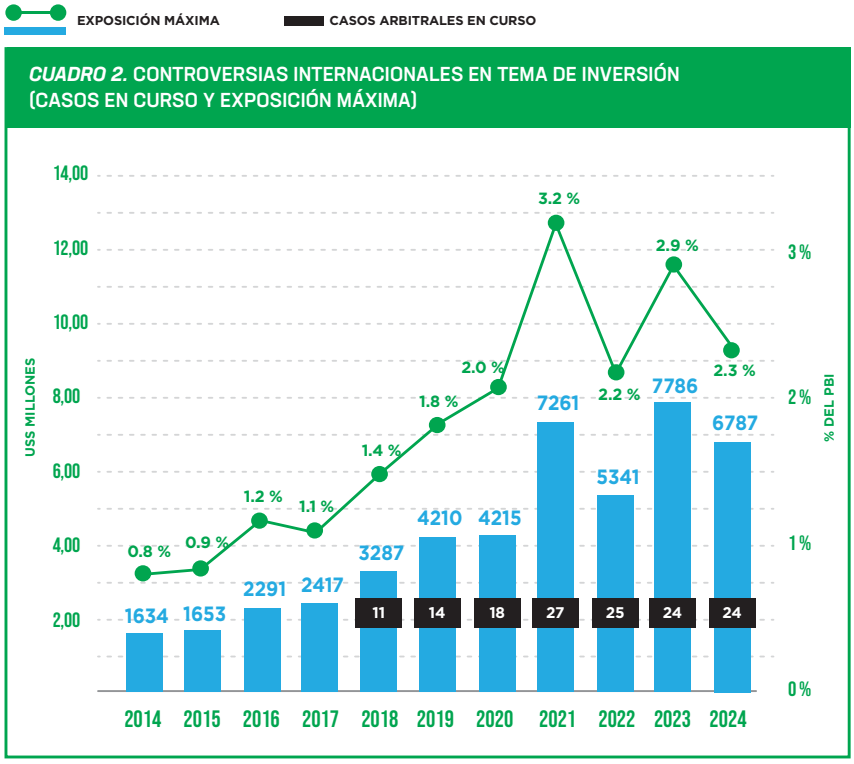
CUADRO 1



Nota. Elaborado por Videnza Instituto con información del INEI.

Aunque Perú cuenta con condiciones externas favorables y una economía resiliente, el crecimiento hacia 2026 estará condicionado por la capacidad del país para enfrentar sus desafíos internos. Aunque la creciente incertidumbre internacional se presenta también como una amenaza. Es fundamental que se implementen políticas que permitan aprovechar los altos términos de intercambio –concretar proyectos de inversión minera–, fortalecer las instituciones, mejorar la seguridad ciudadana y combatir las economías ilegales.

CUADRO 2. CONTROVERSIAS INTERNACIONALES EN TEMA DE INVERSIÓN (CASOS EN CURSO Y EXPOSICIÓN MÁXIMA)



Nota. Elaborado por Videnza Instituto con información del MEF y el BCRP.

Revistas.PeruRadio.net.pe

IRESA 2025: la sostenibilidad como pilar de la competitividad regional

Arequipa se ubica segunda en el *ranking*, con desafíos en niveles de agua segura y mayor presencia de minería ilegal.

POR INSTITUTO PERUANO DE ECONOMÍA (IPE)

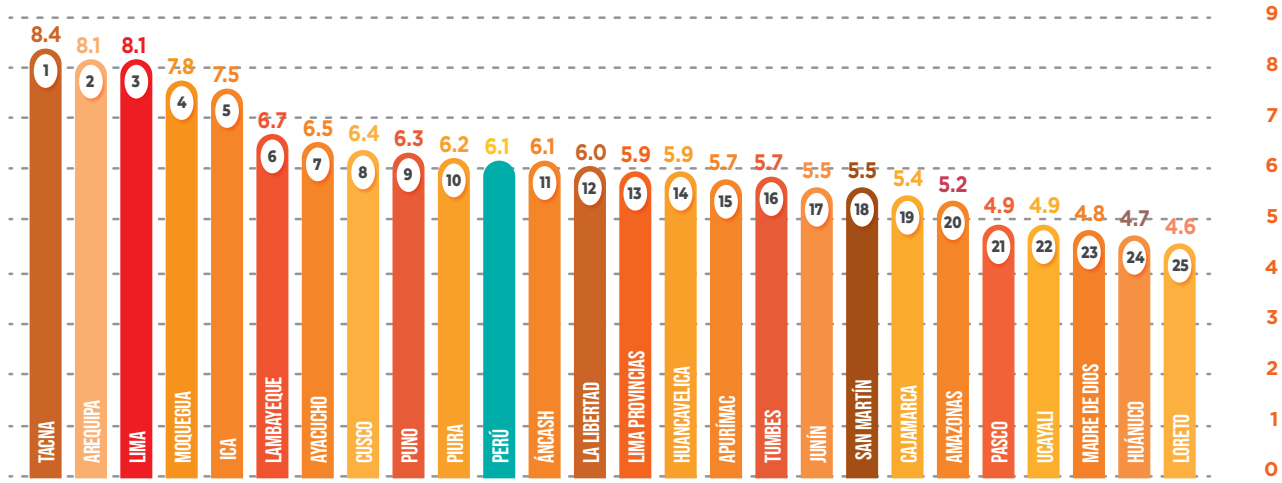
En los últimos años, el manejo sostenible de los recursos naturales y el cuidado del medio ambiente se han convertido en factores clave para el análisis de la competitividad regional. En el Perú, desafíos ambientales como la calidad del agua y del aire; la disposición de residuos, o la falta de prevención frente a riesgos climáticos, entre otros, afectan la calidad de vida de las personas y se traducen en costos económicos crecientes para hogares y empresas. Más aún, en contextos con gestión inadecuada de los recursos naturales, aflora la expansión de actividades ilegales. Así, resolver estos desafíos es crucial para un entorno propicio para la inversión privada, donde el uso eficiente de los recursos permita la generación de empleo formal y la reducción de la pobreza.

Este análisis requiere evidencia a nivel regional que guíe las políticas públicas de los gobiernos subnacionales. Con ese propósito, el Instituto Peruano de Economía (IPE) publicó la primera edición de su Índice Regional de Sostenibilidad Ambiental (Iresa) 2025, el cual mide qué tan preparadas están las regiones para enfrentar sus desafíos ambientales de una manera sostenible y sin perder competitividad. Para ello, el Iresa reúne 14 indicadores agrupados en dos pilares: (I) Calidad Ambiental y (II) Gobernanza Ambiental y gestión de riesgos. El primero analiza aspectos relacionados con el estado físico, químico y biológico del entorno natural, mientras que el segundo se vincula con la capacidad institucional para prevenir, mitigar y responder a riesgos ambientales, así como para gestionar eficientemente los recursos naturales y el territorio.

Los resultados del Iresa se presentan en índices de 0 a 10, donde un mayor puntaje representa una región que gestiona mejor sus recursos naturales. Además, esta edición del Iresa no solo presenta resultados para el último año, sino reconstruye las series desde el 2019. Ello permite analizar los resultados en el tiempo e identificar las causas en la mejora o deterioro de las regiones.

Revistas.PeruRadio.net.pe

ÍNDICE REGIONAL DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL 2025 (PUESTO ENTRE 25 REGIONES; PUNTAJE DEL 0 AL 10)

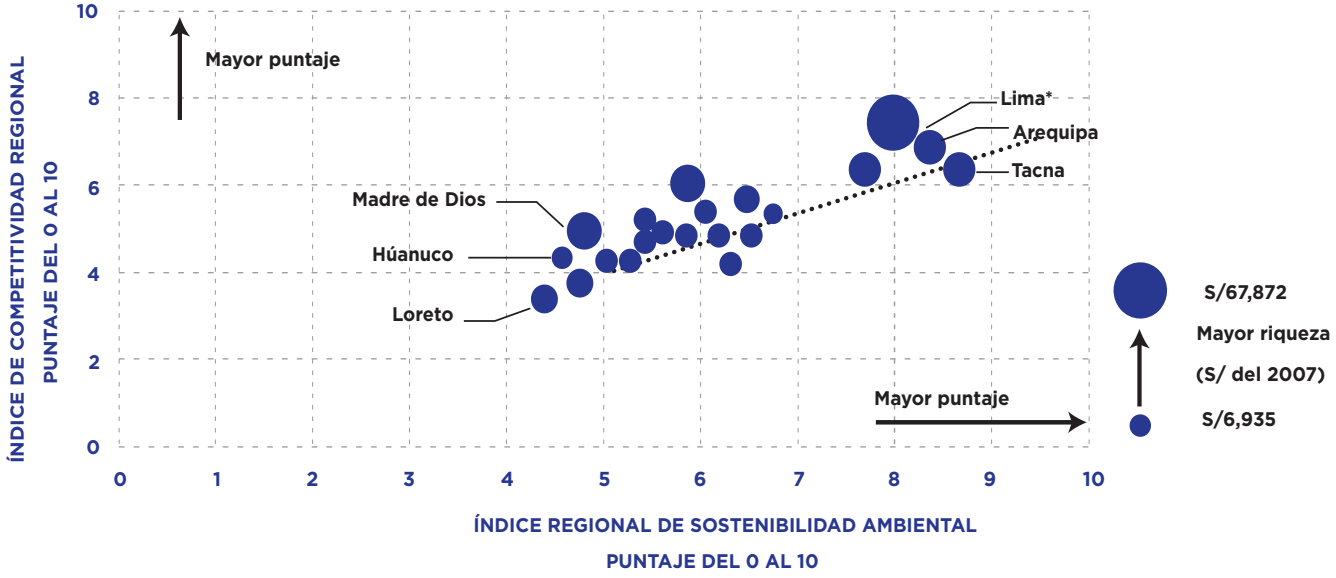


Nota: Lima* comprende Lima Metropolitana y Callao.
Fuente: IPE.

Tacna lidera el Iresa 2025, con un puntaje general de 8.4, seguido de Arequipa (8.08) y Lima Metropolitana y Callao (8.05), analizados en conjunto como Lima*. En tanto, los últimos puestos los ocupan Loreto (4.6), Huánuco (4.7) y Madre de Dios (4.8). Tacna se ha ubicado entre los primeros tres puestos en 5 de los 7 años de estudio, mientras que Arequipa y Lima* lo hacen en seis años. Por otro lado, Loreto se ha posicionado como la última región del ranking desde el 2021. Asimismo, 3 de las últimas 5 posiciones son ocupadas por regiones cuyo territorio está total o mayoritariamente ubicado en la selva del país, como Loreto, Madre de Dios y Ucayali.

Los resultados muestran una clara relación entre los avances de sostenibilidad ambiental con la competitividad regional medida en el Índice de Competitividad Regional (Incore). En 2025, 7 de las 10 regiones más competitivas del Incore integran el top 10 del Iresa, mientras que 6 de las 10 regiones menos competitivas también figuran entre las 10 menos sostenibles. Más aún, muestran una correlación positiva con el PBI per cápita de las regiones. De esta manera, la sostenibilidad ambiental impulsa la competitividad y el desarrollo económico de las regiones. Generar evidencia regional para establecer esta relación abre una ruta para promover la inversión privada, el crecimiento sostenible y el bienestar ciudadano.

RELACIÓN ENTRE EL IRESA 2025, EL INCORE 2025 Y EL PBI PER CÁPITA 2024



Nota. Elaborado con la información del IPE y el INEI.

Revistas.PeruRadio.net.pe

LIDERAZGO SOSTENIDO, PERO CON SEÑALES DE ALERTA

Arequipa lideró el Iresa en 2019 y 2021, y, aunque hoy ocupa el segundo puesto, se mantiene como referente en sostenibilidad ambiental. En 2025, obtuvo un puntaje de 8.6 en el pilar de calidad ambiental y de 7.6 en gobernanza ambiental y gestión de riesgos, al ocupar el tercer puesto en ambos pilares. No obstante, los resultados también evidencian retrocesos en algunos frentes críticos –como el acceso a agua segura y la informalidad urbana– que amenazan con erosionar los avances alcanzados en materia ambiental.

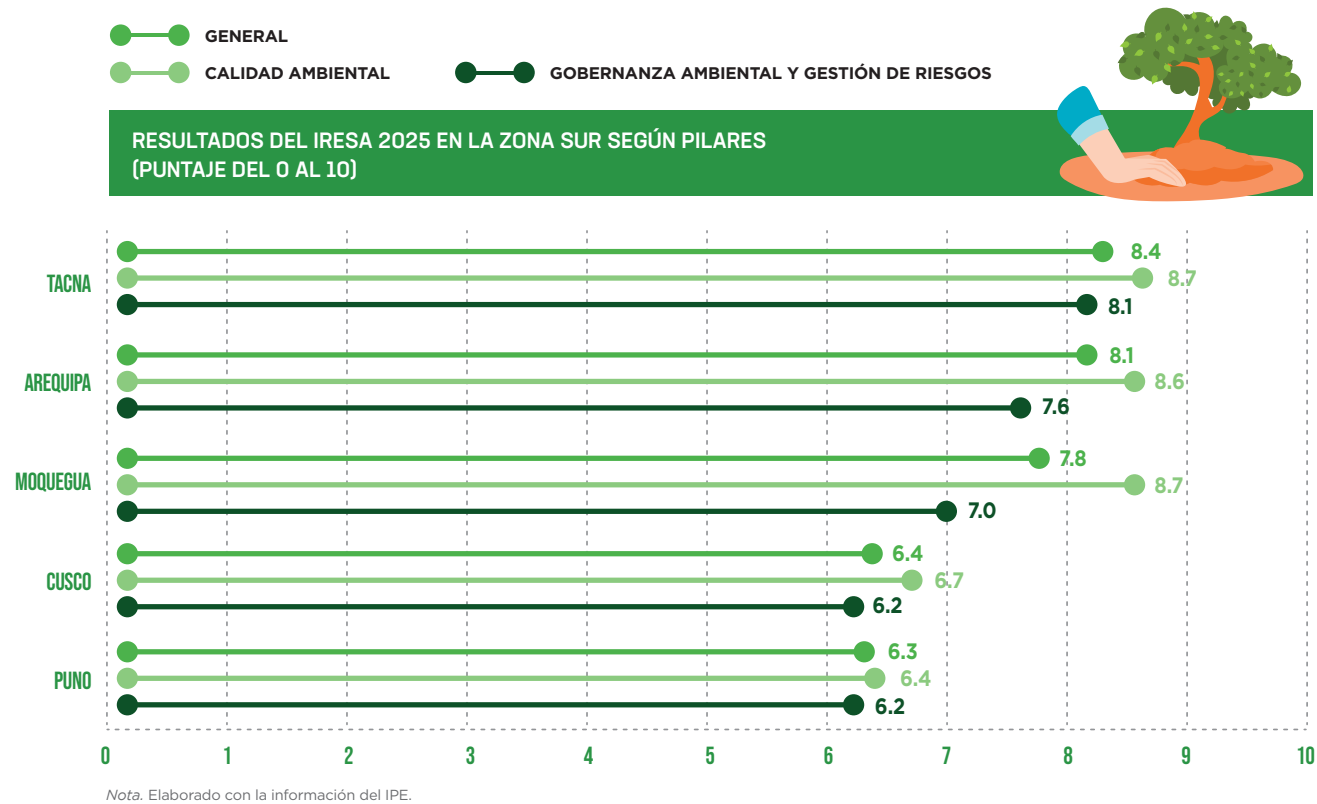
La pérdida del primer lugar se debe principalmente a un retroceso leve en el pilar de calidad ambiental, del primer al tercer puesto del 2019 al 2025. Entre los indicadores que lo explican, destaca la caída del acceso al agua con el nivel adecuado de cloro residual, o agua segura, cuya cobertura pasó de 70.4 % de la población en 2019 a 42.6 % en 2025 (del primer puesto al quinto). Además, en tratamiento de aguas residuales, Arequipa alcanza 94.6 % del volumen tratado (puesto 6), un nivel alto, pero con escaso avance desde 2019, cuando el volumen tratado era de 94.0 %.

Sin embargo, la región continúa destacando en otros frentes: primer lugar nacional en calidad del aire, con niveles del material particulado PM2.5 de 13.8 microgramos por metro cúbico, por debajo del estándar de calidad ambiental de 25 microgramos establecido por el Minam; y segundo lugar en consumo de energías limpias, con 97 % de hogares que usan gas, GLP o electricidad para cocinar. Asimismo, se ubica en el segundo puesto en disposición adecuada de residuos, dado que el 87 % de su población reside en municipios que disponen de sus residuos mediante rellenos sanitarios o reciclaje.

En los pilares de gobernanza ambiental y de gestión de residuos, los resultados son mixtos. Por un lado, la región redujo los conflictos socioambientales activos de 0.21 a 0.06 por cada 100 000 habitantes entre 2019 y 2025, pasando del puesto 10 al 7. Por otro, aumentaron las denuncias de delitos por minería ilegal, se multiplicaron por 7 en los últimos cuatro años, de 0.09 a 0.65 por cada 10 000 habitantes, lo que significó un retroceso del puesto 3 al 14.

Cabe también destacar que si bien Arequipa ocupa el primer lugar en el indicador de viviendas informales (es decir, tiene el menor porcentaje a nivel nacional), este es aún de 49.8 % de las viviendas en la región. Así, 1 de cada 2 viviendas no cumple con los procedimientos adecuados para su edificación. Ello nos recuerda otro mensaje importante del Iresa: es un índice relativo en comparación a otras regiones, por lo que encontrarse entre los líderes no implica un cierre completo de brechas.

Comparada con sus vecinas del sur, con excepción de Tacna, Arequipa presenta los mejores resultados generales de esta zona del país. Moquegua tiene una ligera ventaja en el pilar de calidad ambiental, donde se ubica en el puesto 2, debido a los resultados del indicador de generación de residuos sólidos respecto de su capacidad productiva. Así, Moquegua se ubica en el primer puesto con 2.6 kilos de residuos generados por cada S/1000 de PBI producido, mientras que en Arequipa esta generación es de 6.9 kilos por cada S/1000 de PBI, lo que la ubica en el puesto 10. Sin embargo, Moquegua presenta mayores debilidades en el pilar de gobernanza, debido a los altos niveles de conflictividad socioambiental, donde ocupa el último puesto. Además, registra un mayor porcentaje de viviendas informales (57.7 % del total de viviendas) que en Arequipa.



Nota. Elaborado con la información del IPE.

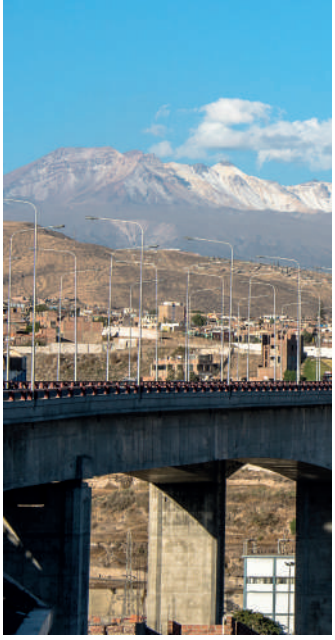
POLÍTICAS CLAVE PARA REFORZAR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

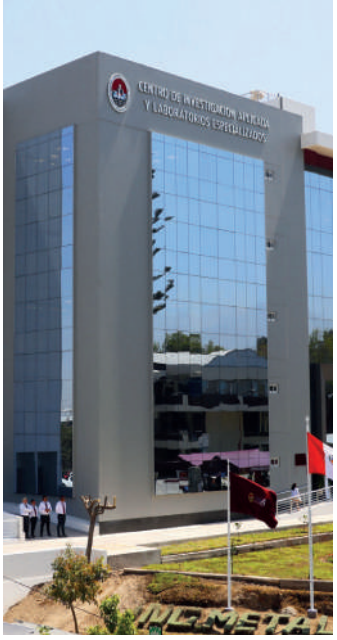
Si bien Arequipa ocupa el segundo lugar del Iresa, requiere un enfoque integral de políticas públicas para consolidar sus logros y resolver sus desafíos pendientes en el manejo sostenible de sus recursos naturales.

Por ejemplo, el combate a la minería ilegal demanda una estrategia nacional coordinada entre el Minem, Mininter, los gobiernos subnacionales y el Ministerio Público, orientada a fortalecer la fiscalización, formalizar la Minería Artesanal y de Pequeña Escala (MAPE) e incorporar mecanismos de prevención y control, como sistemas de alerta temprana, gobernanza transfronteriza y trazabilidad del oro que permita rastrear su origen y evitar su ingreso a circuitos ilegales.

El IPE se reafirma en su compromiso de acompañar este proceso con análisis técnico y evidencia que contribuyan a un desarrollo más equilibrado, inclusivo y resiliente para Arequipa y todo el sur del país.

Revistas.PeruRadio.net.pe





Producimos cobre, hacemos Patria

Culminamos el 2024 en el Top 5 del ranking de empresas con mayor inversión a través del mecanismo de Obras por Impuestos

- Nuestra inversión histórica bajo este mecanismo asciende a S/ 1,205 millones.
- Hemos concluido 26 obras: 14 en Tacna, 8 en Moquegua, 3 Arequipa y 1 en Apurímac.
- Al cierre de 2024, más de 2 millones de peruanos se han beneficiado de las obras que hemos financiado.

THE COPPER MARK | RESPONSIBLY PRODUCED COPPER

#MineríaQueCreceContigo

SouthernPerú
GrupoMéxico MINERÍA

Revistas.PeruRadio.net.pe

Represa de Condoroma

Proyecto Especial Integral Majes Siguas: transformando una esperanza en realidad

POR ING. DUBERLY OTAZU GARCÍA
Gerente ejecutivo de Autodema

PROYECTO TOTALMENTE TRABADO

La gestión del gobernador Rohel Sánchez, encontró al proyecto Majes Siguas completamente trabado, con 13 adendas que han encarecido la segunda etapa del proyecto de $424.9 millones a $655 Millones, y han desnaturalizado totalmente el contrato de concesión, en la práctica lo han vuelto inejecutable.

A diciembre del año 2022, el Gobierno Regional de Arequipa, en su calidad de concedente, le entregó cinco desembolsos a la Concesionaria Angostura Siguas S. A. (Cobra) por un monto de $162.84 millones de los $182.28 millones que le corresponde financiar al estado peruano, esto representa el 57.69 % del cofinanciamiento; sin embargo, el gasto de la concesionaria, reportado por el supervisor especializado, fue de $106.77 millones. Por tanto, existe una diferencia entre lo recibido y lo gastado de $56.07 millones, monto que Cobra debe explicar.

De esos $106.77 millones, Cobra solo destinó $31.79 millones (11.2 %) a obras nuevas; a transporte e instalación de la tuneladora, $36.69 millones (13 %); a campamentos y obras preliminares, $38.28 millones (13.6 %).

TRANSFERENCIA DE TITULARIDAD DEL PROYECTO A MIDAGRI.

En este contexto, el Gobernador Regional de Arequipa, adoptó una decisión importante para el desarrollo regional, al suscribir con el Ministerio de Agricultura y Riego el Convenio N.° 063-2024-MIDAGRI-DM – DVDAFIR el 31 de

Revistas.PeruRadio.net.pe

julio de 2024, mediante el cual se transfiere la titularidad del proyecto en el contrato de concesión, para que ejecute obras de la segunda etapa del proyecto y asuma de las obras de la puesta a punto, los procesos arbitrales nacionales e internacionales existentes, culminadas esas obras la titularidad del proyecto retornará al Gobierno Regional de Arequipa.

LA PUESTA A PUNTO VIABILIZA EL PROYECTO MAJES SIGUAS

El 10 de octubre del 2025, en Arequipa, se suscribió el contrato de Gobierno a Gobierno entre el Perú y Japón (G2G), lo que constituye una evidencia más del destrabe del proyecto, y significa dar viabilidad real a las dos etapas del Proyecto Majes Siguas.

La puesta a punto consiste en poner en óptimas condiciones la infraestructura hidráulica mayor existente y obras auxiliares del Proyecto Majes Siguas, lo que permitiría recuperar las condiciones hidráulicas de diseño, así como el equipamiento electromecánico, incluyendo su modernización y el sistema SCADA (sistema de automatización) de la represa Condoroma, las bocatomas de Tuti y Pitay, de los 88 kilómetros de túneles y 13 kilómetros de canales que atraviesan los Andes para trasvasar 34 metros cúbicos por segundo, desde el río Colca hacia el río Siguas, lo que marca un hito histórico para el país y, especialmente, para la región Arequipa, que aseguraría y garantizaría que sean irrigadas 61 500 hectáreas: 23 000 en la Pampa de Majes y 38 500 en la Pampa de Siguas.

Bocatoma de Pitay, infraestructura que capta el agua para el sistema de riego del valle.

- Mayor transparencia.
- Gestión técnica especializada.
- Reducción de riesgos.
- Mejores plazos y control de calidad.

Revistas.PeruRadio.net.pe

La ejecución de la puesta a punto implica las siguientes fases:

EDT	NOMBRE DE TAREA	FIN
1	PUESTA A PUNTO DEL PROYECTO MAJES SIGUAS / MIDAGRI	2002 DÍAS
1.2	FASE 1 ESTRUCTURACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA	45 DÍAS
1.3	FASE 2 - EVALUACIÓN, DIAGNOSTICO DE LA INFRAESTRUCTURA EXISTENTE, ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN Y DESARROLLO DEL EXPEDIENTE TÉCNICO	821 DÍAS
1.4	PERIODO DE VACILACIÓN	90 DÍAS
1.5	FASE 3 - DEFINICIÓN Y APROBACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE ADQUISICIÓN Y PROCURA CON EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS RESPECTIVOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO	281 DÍAS
1.6	FASE 4 - GESTIÓN DE CONTRATOS DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	700 DÍAS
1.7	TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y LEGADO	1892 DÍAS
1.8	FASE 5 - CIERRE DEL CONTRATO G2G	65 DÍAS

Fuente: Cronograma de ejecución propuesto por el Gobierno de Japón en su propuesta técnica presentada en el proceso de contratación G2G .

El 10 de octubre del 2025, en Arequipa, se suscribió el contrato de Gobierno a Gobierno entre el Perú y Japón (G2G), lo que constituye una evidencia más del destrabe del proyecto, y significa dar viabilidad real a las dos etapas del Proyecto Majes Siguas. La puesta a punto consiste en poner en óptimas condiciones la infraestructura hidráulica mayor existente y obras auxiliares del Proyecto Majes Siguas.

EJECUCIÓN DE OBRAS SIN INTERRUMPIR EL ABASTECIMIENTO DE AGUA

Los trabajos se realizarán sin interrumpir el abastecimiento de agua para las más de 16 000 hectáreas actualmente en producción en la Pampa de Majes, ni para los aproximadamente 150 000 habitantes del distrito de Majes, ya que se ejecutarán obras de contingencia que garantizarán la continuidad del servicio.

AMPLIACIÓN DE LA FRONTERA AGRÍCOLA

El contrato de la puesta a punto contempla la evaluación de nuevas inversiones, con la posibilidad que el Estado japonés también se haga cargo de las obras para ampliar la frontera agrícola en 23 000 hectáreas adicionales en las pampas de Majes, con la construcción de la represa de Sibayo, que también podría ser utilizada como contingencia para realizar las obras de la puesta a punto.

Con ello, el proyecto Majes podría aportar un total de 84 500 nuevas hectáreas para la agricultura, haciendo realidad la seguridad alimentaria de la región y del país, además de generar un polo de agroexportación que, con toda seguridad, dinamizará todo el desarrollo regional.

Bocatoma de Tuti, estructura hidráulica que permite la captación de agua para el riego agrícola.

Revistas.PeruRadio.net.pe

MAPFRE

¡FELICES FIESTAS, AREQUIPA!

Agradecemos a las más de 55 mil personas y 4 mil negocios arequipeños que confían en nosotros para cuidar lo que más importa: su salud, sus hogares y a sus trabajadores. Su preferencia nos ha permitido ser reconocidos como la **aseguradora con la mejor experiencia al cliente en Perú, por segundo año consecutivo.**

¡Que el año nuevo traiga prosperidad para todos!

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

PUERTO DE MATARANI: UNA NUEVA ETAPA DE CRECIMIENTO PARA EL SUR DEL PERÚ

El **Terminal Portuario de Matarani**, operado por Terminal Internacional del Sur (TISUR), inicia una etapa decisiva para el desarrollo logístico del sur tras la firma de la Adenda N.° 5, que amplía la concesión por 30 años más y viabiliza **USD 700 millones en nuevas inversiones.**

Con esta adenda, el Puerto de Matarani **incrementará en 25% la capacidad de amarraderos, en 50% la atención de carga** mediante nuevas grúas eléctricas y **en 22% la capacidad de almacenamiento de minerales**, reforzando su rol como terminal multipropósito y socio estratégico del comercio exterior del sur peruano.

El gerente general de TISUR, Mauricio Núñez del Prado, destacó que el nuevo compromiso *"permitirá elevar la eficiencia y productividad con las que el puerto ha operado durante las últimas dos décadas"*, reafirmando la responsabilidad de la empresa con la región y con el sistema portuario nacional.

Desde 1999, **TISUR ha movilizado más de 100 millones de toneladas de carga y ha invertido más de mil millones de soles** en infraestructura, consolidándose como una de las principales fuentes de empleo formal en la provincia de Islay.

Las nuevas inversiones permitirán **atender la demanda logística de grandes proyectos mineros** como Zafranal ($2,000 millones) y Tía María ($1,800 millones), además de Majes-Siguas II, Haquira, Corani, Falchani y Cotabambas, que en conjunto superan los **USD 11,000 millones en inversión**. Asimismo, fortalecerán la atención a operaciones en curso como Cerro Verde, Las Bambas, Antapaccay, Constancia y Mina Justa, que generan más de 250,000 empleos directos e indirectos.

Revistas.PeruRadio.net.pe

La falla del desarrollo: Arequipa 2045 ante el reto de ser potencia energética o colapsar por el caos urbano

POR CÁMARA AQP

Arequipa, La Ciudad Blanca, corazón económico del sur peruano y hogar de más de 1.1 millones de habitantes (1.4 millones a nivel regional), se encuentra en una encrucijada histórica. Arequipa posee la base productiva y el potencial geográfico para convertirse en un polo de desarrollo de trascendencia internacional, con una cartera minera inmediata de $5 mil millones, una agroindustria en auge y condiciones excepcionales para la transición energética. Sin embargo, este gigante se ve paralizado por un crecimiento urbano desordenado, un centralismo asfixiante y una severa incapacidad para ejecutar su propia riqueza fiscal.

La hoja de ruta que busca corregir este rumbo es el Plan de Desarrollo Metropolitano (PDM) 2045 y el Plan de Acondicionamiento Territorial (PAT), instrumentos que, a cargo del Instituto Municipal de Planeamiento (IMPLA), proponen cinco ejes estratégicos para desmantelar el caos y construir una metrópoli sostenible, con una visión que va más allá de la mera corrección, y que apunta a un salto cuántico en la competitividad regional.

FIEBRE DEL CENTRALISMO Y EL DESORDEN TERRITORIAL

El principal hallazgo del diagnóstico territorial es la hiperconcentración poblacional, un fenómeno catalogado como «centralismo brutal»: el 94.56 % de la población provincial reside en la ciudad de Arequipa. Esta concentración eleva exponencialmente la demanda de servicios y genera presiones insostenibles:

Expansión descontrolada: La mancha urbana se expande aceleradamente y sin planificación, consumiendo valioso suelo agrícola (que representa el 26.33 % del territorio) y zonas

Revistas.PeruRadio.net.pe

de protección. Apenas el 11.5 % del territorio está disponible para nuevas expansiones urbanas planificadas.

Vulnerabilidad estructural: El crecimiento espontáneo se traduce en riesgo. Aproximadamente el 70 % de la población realiza construcciones autogestionadas, sin asistencia técnica, lo que compromete la seguridad estructural de las viviendas. El PDM advierte sobre zonas extremadamente vulnerables ante un sismo, como el Centro Histórico (por la antigüedad), el sector de Lara (por el tipo de suelo) y áreas en Yura y Paucarpata.

Colapso de movilidad: El parque automotor metropolitano, estimado entre 450 000 y 500 000 vehículos, crece a una tasa anual del 6.5 %, muy por encima del crecimiento poblacional (1.8 %). A esto se suma una sobreoferta del 149 % en el servicio de taxis, lo que paraliza la ciudad y multiplica la contaminación.

La solución propositiva a este centralismo pasa por la descentralización estratégica. El plan identifica al distrito de La Joya como un espacio con el potencial de convertirse en una «segunda ciudad», pues sirve no solo como polo agrícola y urbano, sino como un futuro generador de energía limpia, especialmente solar y eólica. Sin una planificación que proteja sus zonas agrícolas, el desorden que ya se observa en sectores como El Triunfo y San José podría malograr esta oportunidad.

EL SALTO CUÁNTICO A LA ENERGÍA RENOVABLE

El eje más audaz y visionario de la hoja de ruta es la intención de posicionar a Arequipa como un referente internacional en energías renovables. La región posee alto potencial solar y eólico, clave para liderar la transición energética.

Inversión y tecnología: La estrategia incluye inversiones proyectadas de miles de millones de dólares para desarrollar la industria solar, eólica y, fundamentalmente, el *hub* de hidrógeno verde. Para esto, es indispensable implementar un modelo de gobernanza específico para el *hub* que articule la inversión, la regulación y el desarrollo de infraestructura.

Infraestructura logística: Proyectos como el futuro puerto de Corío y la esperada Carretera Arequipa-La Joya son estratégicos. Sin embargo, se advierte que la vía Arequipa-La Joya no ha previsto espacios cruciales como almacenes, hoteles o restaurantes, necesarios

Revistas.PeruRadio.net.pe

para el tránsito de carga pesada, un problema que debe corregirse en las propuestas específicas del PDM. Además, vías alternas a la sierra sur del país o la carretera Yarabamba-Valle de Tambo, entre otras.

LA PARADOJA DE LA RIQUEZA Y LA INVERSIÓN

El eje de diversificación económica se apoya en los motores tradicionales (minería y agroindustria) y en el potencial de servicios y turismo. Sin embargo, la región enfrenta una profunda paradoja: es una de las más ricas del país, pero es ineficiente en la gestión de sus recursos, después de recuperarse de los años postpandemia y del 2023 que fueron muy malos.

MOTORES ECONÓMICOS:

Minería: Arequipa es el segundo productor de cobre y oro a nivel nacional. El sector emplea directamente a 33 000 personas y, debido a sus altos encadenamientos, impulsa más de 250 000 empleos adicionales. No obstante, la minería está bajo presión, pues experimentó una caída a doble dígito en la producción de metales a inicios de 2024, lo que contribuyó a que la economía regional cayera 1 % en 2023.

Agroindustria: El agro, que se recuperó en 2024, tiene un gran potencial, con el 13 % de los trabajadores de la región dedicados al sector. Arequipa es la tercera región con mayor productividad agraria del Perú (S/32 818 por trabajador), y sus agroexportaciones alcanzaron un máximo histórico de $218 millones en 2023. La puesta en marcha de Majes Siguas II es esencial para consolidar este sector.

La ineficiencia fiscal: La abundancia de recursos fiscales generados por el canon minero contrasta con la baja capacidad de gestión. Entre 2019 y 2023, el Gobierno Regional y los gobiernos locales de Arequipa solo ejecutaron el 58 % de su presupuesto de inversión. Peor aún, la región carga con 112 proyectos paralizados, con un saldo por ejecutar de S/2282 millones. Superar estas brechas de capacidad de ejecución es fundamental para que la inversión se traduzca en servicios y cierre de brechas.

EL DESAFÍO DEL CAPITAL HUMANO Y LA POBREZA

El eje de educación y desarrollo humano exige priorizar áreas de inclusión, dada la complejidad sociodemográfica de Arequipa.

Movilidad social y desigualdad: Arequipa gozó de una significativa expansión económica en las últimas dos décadas, reduciendo la desigualdad y posicionándose con uno de los menores índices en el sur del Perú. En 2023, la tasa de pobreza se situó en 13 % (población que vive con menos de $5.5 PPP), con el 41 % de la población clasificada como clase media. Sin embargo, la reactivación económica aún es insuficiente para recuperar los niveles de bienestar prepandemia.

Brecha generacional: Un dato crítico es que 64 000 jóvenes entre 18 y 29 años no estudian ni trabajan. Este indicador social representa una bomba de tiempo y un desperdicio de capital humano, que debe abordarse con programas de capacitación y empleo específicos.

Servicios básicos críticos: A pesar que Arequipa se ubica en el tercer lugar a nivel nacional en el Índice de Competitividad Regional (Incore) 2025 con un puntaje de 6.9, solo superada por Moquegua (7.38) y Lima Metropolitana y Callao (7.35). Este resultado refleja el dinamismo económico y social de la región, impulsado por liderar en el pilar Laboral, donde ascendió al primer lugar gracias a mejoras en la formalidad laboral y reducción del porcentaje de jóvenes que ni estudian ni trabajan. Sin embargo, enfrenta retos en salud, educación e instituciones, que requieren un mayor fortalecimiento para cerrar brechas y elevar la calidad de vida regional.

Crisis hídrica: El 93.5 % del agua disponible se destina a la agricultura, lo que deja solo el 3.7 % para uso residencial, una asignación insostenible ante el crecimiento urbano.

Residuos sólidos: Solo el 2.26 % de los residuos generados recibe un tratamiento adecuado, lo que agudiza los problemas de gestión ambiental.

PLANIFICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD COMO TAREA COLECTIVA

El éxito de todo documento, como el PDM 2045, bajo el eje de planificación y gobernanza, depende de superar la atomización institucional. La esencia del plan es fomentar la labor articulada entre instituciones, donde actualmente cada entidad opera de forma independiente.

La visión de desarrollo sostenible y conservación del patrimonio debe ser un compromiso transversal. La fiscalización municipal es crucial para evitar la destrucción del patrimonio y el suelo agrícola. La provincia tiene todas las condiciones necesarias para balancear lo económico, social, ambiental y cultural, siguiendo ejemplos de transformación urbana.

El equipo detrás del PAT y el PDM ha culminado la fase de diagnóstico, pero otros documentos elaborados por la academia también apuntan en esa ruta. La próxima etapa, el desarrollo de propuestas específicas y proyectos de inversión, es la clave para la materialización de esta visión.

La transformación sólo será sostenible si es una tarea de todos. La ciudadanía debe involucrarse activamente en la defensa de estos instrumentos de planificación, para asegurar que el desarrollo de Arequipa se construya sobre planes sólidos y no sobre la «espontaneidad» del caos.

El regreso de Arequipa a la senda del crecimiento requiere del óptimo aprovechamiento de sus principales sectores productivos y de una mayor inversión privada, que a su vez impulse crecimiento, empleo y reduzca la pobreza. El destino de la Ciudad Blanca, entre el hidrógeno verde y el colapso vehicular, depende ahora de la voluntad política y la madurez cívica para ejecutar la visión del 2045

Revistas.PeruRadio.net.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

Empleabilidad juvenil: desafíos y oportunidades

POR PAOLA BUSTAMANTE SUÁREZ
Directora de Videnza Instituto

La población juvenil peruana tiene una importancia crucial en el desarrollo de nuestro país, representa un capital humano vital y un motor para el progreso, por su contribución al desarrollo económico y su aporte a la transformación social y cultural. Los jóvenes son agentes de cambio por su gran conciencia social, vocación emprendedora, apertura a la innovación y al uso de la tecnología.

Sin embargo, los jóvenes entre 15 y 24 años han sido el grupo más golpeado en términos de desempleo. Las cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) lo confirman: el desempleo juvenil es consistentemente dos veces mayor que el de la población adulta. A finales de 2020, el desempleo juvenil alcanzó el 14.7 % a nivel nacional, un aumento de casi cinco puntos porcentuales respecto a 2019. Aún cuando las tasas de desempleo general han mostrado cierta reducción en los años posteriores (llegando a ubicarse en torno al 4.3 % a nivel nacional al tercer trimestre de 2025), la tasa juvenil se mantiene a un nivel alarmante. Datos recientes muestran que el desempleo juvenil es de 9 %.

La situación es más compleja aún debido a la informalidad. Al tercer trimestre de 2025, el 85.2 % de los jóvenes trabajadores menores de 25 años se encontraban en empleos informales, sin contratos, beneficios sociales, ni seguridad laboral. Esto no solo condena a estos jóvenes a una vida de precariedad, sino que también tiene un impacto a largo plazo, ya que la calidad de los primeros empleos predice la calidad de los empleos futuros, lo que aumenta el riesgo de caer en la delincuencia y la pobreza. Sumado a ello, en el 2024, más de 1.5 millones de jóvenes entre 15 y 29 años no estudiaban ni trabajaban.

Esta situación se produce debido a que, actualmente, el mercado laboral peruano exige una especialización técnica y digital que el sistema educativo no está proveyendo a la velocidad y calidad necesarias. Se estima que el 80 % de la demanda laboral en el país se concentra en carreras técnicas y operativas. Sin embargo, la preferencia de matrícula sigue inclinándose hacia las universidades, lo que agrava un déficit anual de aproximadamente 300 000 trabajadores técnicos y operarios.

Asimismo, la disparidad en la calidad educativa es un factor crucial. Expertos alertan que

Revistas.PeruRadio.net.pe

muchas instituciones de educación superior, especialmente universidades de baja calidad, son percibidas como un «fraude», ya que el título obtenido no se traduce en mejores oportunidades de empleo formal.

La habilidad digital ha pasado a ser un requisito indispensable. Cerca del 62 % de las empresas peruanas buscan egresados con habilidades digitales avanzadas, como el análisis de datos y el manejo de plataformas, competencias que a menudo faltan en los perfiles de los nuevos profesionales.

En el caso de Arequipa, a inicios del 2024 el desempleo juvenil fue del 24.6 %, afectando a más de 16 000 jóvenes. El 54.5 % de los jóvenes profesionales trabaja en una ocupación que no corresponde a su nivel educativo, lo que significa que miles de egresados universitarios y técnicos están subempleados o realizando trabajos que no requieren su formación, lo que se traduce en frustración y bajos ingresos. Esto afecta en mayor medida a los egresados de educación superior no universitaria.

Otro aspecto a tener en cuenta es la informalidad. El 73.8 % de los jóvenes en Arequipa trabajan de manera informal. Esta cifra supera la tasa de informalidad de los adultos en la región, lo que evidencia una precarización laboral enfocada en la población más joven.

Como señalamos previamente, una de las causas principales está vinculada a la brecha entre las habilidades que la educación superior ofrece y lo que el mercado laboral realmente demanda. La necesidad de habilidades digitales se ha vuelto crucial, y muchas instituciones aún no la satisfacen. Asimismo, el marco legal laboral vigente no ha logrado generar incentivos suficientes para que las empresas contraten formalmente a jóvenes sin experiencia, a pesar de la existencia de programas como «Jóvenes Productivos» del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE). La complejidad regulatoria y la rigidez percibida en el mercado laboral formal desalientan la contratación formal juvenil.

Llama la atención que la inadecuación ocupacional afecte ligeramente más a los hombres con educación superior culminada en Arequipa, que a las mujeres. Si bien las mujeres enfrentan un mayor desempleo, los hombres que logran trabajar a menudo lo hacen en un puesto que desvaloriza su capital humano, probablemente debido a una alta concentración en sectores específicos como la construcción o la manufactura (sectores que experimentaron caídas significativas en 2023), donde la oferta de empleo formal para puestos de nivel profesional es escasa.

Todo lo descrito, requiere acciones inmediatas, entre ellas se encuentran:

1. Mayor articulación entre la academia y las empresas, las universidades y los institutos, deberían fortalecer sus vínculos con los gremios empresariales de los sectores económicos clave de Arequipa, como son la minería, construcción, turismo y agroindustria, para alinear las carreras con la demanda laboral local.
2. Sería muy importante implementar incentivos para las Pymes arequipeñas que contraten a jóvenes en puestos formales y relacionados con su formación, pues se combatiría la inadecuación ocupacional.
3. Teniendo en cuenta la tendencia al emprendimiento juvenil en Arequipa (donde el 50 % de los egresados sin trabajo formal opta por esta vía), es importante fortalecer las habilidades digitales y blandas, y ofrecer asistencia técnica y acceso a capital para formalizar y escalar estos autoempleos.

La desconexión entre la educación y el empleo no solo frustra el proyecto de vida de los jóvenes peruanos, sino que socava el potencial económico del país. Es fundamental el compromiso de las autoridades actuales y se agende como prioridad para las futuras autoridades del ejecutivo, nacional y regional, así como para el legislativo; por ello, abordar este tema es fundamental para el presente y el futuro del país.

Ariquepay
HOTEL BOUTIQUE

Celebra con nosotros esta época. Conoce nuestros ambientes ideales para todo tipo de eventos, desde reuniones ejecutivas hasta desayunos navideños llenos de encanto.

El Hotel Ariquepay te ofrece:

- Auditorio y Directorio con cap. 40 pax - 12 pax y monitor touch 4k.
- Modernas y acogedoras habitaciones con vista panorámica
- Spa con cámara seca, húmeda, jacuzzi y masajes.
- Rooftop restobar con pizzas gourmet y cócteles.

Visítanos ¡Te esperamos!
Calle San Francisco 211 A
Telf. 992 074 300
www.hotelariquepay.com
TikTok @hotelariquepay

¡ Escanéame !

Revistas.Peruano.net.pe

MUJERES CAYLLOMINAS

IMPULSAN EL CRECIMIENTO SOCIOECONÓMICO DE SU DISTRITO

En Caylloma, tierra de tradición, esfuerzo y comunidad, las mujeres vienen ocupando un lugar clave en el desarrollo local. Sus decisiones, su organización y su capacidad para emprender están transformando vidas. En ese camino, los programas de capacitación, fortalecimiento empresarial y apoyo productivo impulsados por Minera Bateas han servido como un punto de apoyo para que ese liderazgo crezca y se sostenga en el tiempo.

Hoy, empresas como Wiñay Textil S.R.L. y Avanza Caylloma S.A. son prueba concreta de cómo las mujeres pueden convertir oportunidades en proyectos sólidos, formales y con impacto real en la comunidad.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Wiñay Textil

mujeres que crecen juntas y hacen crecer a su comunidad

Hace cuatro años, el programa Hecho en Caylloma —que incluía talleres de corte, confección y formación empresarial— se convirtió en el inicio de una historia colectiva. Un grupo de mujeres que buscaba un camino propio decidió tomar esa capacitación como punto de partida para crear algo duradero. Así nació Wiñay Textil, liderada por María Ocsa Llallacachi y Salomé Choquehuanca Fora, quienes con organización, disciplina y visión empresarial dieron forma a una empresa formalizada, equipada y homologada.

Wiñay —"crecer", en quechua— refleja ese espíritu. Lo que empezó con diez inscritas hoy es una empresa que confecciona casacas, chalecos, overoles de seguridad y su producto distintivo: la casaca Watayponcha, elaborada al 100% con fibra de alpaca de la propia localidad.

El apoyo inicial de Minera Bateas en maquinaria industrial, materiales, acompañamiento empresarial y compras como cliente temprano fue clave, pero el crecimiento sostenido es mérito del trabajo constante de sus integrantes.

El impacto va más allá de lo económico: Wiñay permite a las mujeres fortalecer su autonomía, generar ingresos sin alejarse de sus familias y proyectarse hacia mercados más grandes. Su visión es clara: seguir expandiéndose en la provincia, en la región y abrir espacio para que más mujeres cayllominas puedan emprender.

Avanza Caylloma

Unión que se convierte en liderazgo

Otra historia inspiradora es la de Avanza Caylloma S.A., una empresa formada por 45 socias que decidieron unirse para crear una alternativa económica estable a través de la provisión de refrigerios y servicios alimentarios. Tras meses de reuniones, acuerdos, aprendizajes y mucha perseverancia, consolidaron una empresa formal con procesos claros y una gobernanza interna sólida.

Minera Bateas abrió las primeras oportunidades con la compra de loncheras para trabajadores y, luego, con la contratación de refrigerios diarios. Ese acompañamiento fue complementado con capacitaciones en gestión empresarial, salubridad, manejo de alimentos y administración. Hoy, Avanza Caylloma cuenta con locales equipados, personal preparado y un modelo que puede crecer más allá de Bateas.

Para mujeres como Noemí Mabel Ala y Juana Rosas Nifla, este emprendimiento significó independencia económica, liderazgo comunitario y la posibilidad de demostrar que la organización femenina puede sostener y expandir negocios competitivos en la zona.

Un modelo de desarrollo donde las mujeres son protagonistas

La experiencia en Caylloma muestra que, cuando las mujeres tienen acceso a formación, espacios de decisión y oportunidades reales de crecimiento, lideran procesos capaces de transformar a toda una comunidad.

Wiñay Textil y Avanza Caylloma lo confirman: los emprendimientos liderados por mujeres generan ingresos, fortalecen la autoestima, impulsan la organización comunitaria y abren nuevas rutas de futuro para jóvenes y familias.

En este camino, Minera Bateas continúa siendo un aliado que acompaña, impulsa y respeta el liderazgo femenino local. En Caylloma, hoy las mujeres lideran, crecen y sueñan más alto y ese avance ya está marcando la diferencia en el distrito.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Arequipa, 25 años como Patrimonio Cultural de la Humanidad: la historia detrás del reconocimiento y los desafíos de su conservación

Revistas.PeruRadio.net.pe

El 2 de diciembre del 2000, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) declaró al Centro Histórico de Arequipa como Patrimonio Cultural de la Humanidad. El reconocimiento destacó su arquitectura virreinal en sillar, su trazado urbano original, la fusión cultural entre lo europeo y lo andino, así como su integración con un entorno natural excepcional, donde la presencia de los volcanes, el valle del Chili y la campiña conforman un paisaje único.

POR CÁMARA AQP

Al cumplirse 25 años de la declaratoria, esta conmemoración invita no solo a recordar cómo se alcanzó, sino también a reflexionar sobre el estado actual del centro histórico y los retos que afrontará en los próximos años.

LA ARQUITECTURA Y EL PAISAJE QUE CAUTIVARON A LA UNESCO

El expediente de postulación destacó la calidad arquitectónica del sillar, la roca volcánica blanca que caracteriza a las casonas, templos y edificios públicos del centro histórico. Estas construcciones combinan técnicas europeas adaptadas al territorio sísmico andino con portadas ornamentadas y un lenguaje propio que convierte a la ciudad en una obra maestra de integración cultural.

La Unesco también valoró el paisaje cultural arequipeño, donde la trama urbana dialoga con el río Chili, los andenes, los volcanes tutelares y la campiña. Esta relación entre la ciudad y su entorno natural –inusual en un contexto urbano histórico– fue determinante para obtener la declaratoria.

Hoy, el centro histórico incluye más de 500 inmuebles patrimoniales, clasificados como monumentos religiosos, civiles, y domésticos, que abarcan desde el siglo XVI en adelante.

LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE AREQUIPA Y LA SOCIEDAD CIVIL: UN APORTE DECISIVO

Para María Angélica Chamorro de Yriberry, quien entonces presidía el Comité de Turismo de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA), la declaratoria no habría sido posible sin el impulso decidido del sector privado.

Recuerda que, a fines de los años 90, ya se hablaba de la posibilidad de postular a Arequipa, pero faltaban recursos para elaborar el expediente. Tras reunirse con el entonces jefe del Ministerio de Cultura en Arequipa, supieron que todo estaba detenido por falta de fondos. «El expediente costaba más de mil dólares. Entonces decidimos organizar una actividad para recaudar dinero», explica.

El apoyo fue total. El Hotel Libertador cedió un salón y músicos sin costo, y empresas de distintos rubros donaron bebidas, bocaditos y logística. «Fue una noche inolvidable. Vendimos entradas, fue todo el mundo. Quienes no pudieron ir dejaron su entrada pagada. Recaudamos poco más de dos mil dólares, y la Cámara entregó ese cheque al Ministerio de Cultura. Con ese dinero se hizo el expediente que se presentó a la Unesco», relata.

Chamorro también recuerda la visita de dos evaluadores internacionales. «Uno de ellos decía: "¿Cómo vamos a considerar esto si todo es moderno? Todo se cayó en el terremoto". El especialista europeo le respondió: "Justamente por eso, porque lo reconstruyen exactamente igual"». Esa precisión en la recuperación arquitectónica resultó determinante.

Luego de un proceso técnico de más de un año y medio, Arequipa obtuvo finalmente la declaratoria. Aunque lamenta que en su

Netsol

Energía solar al servicio del crecimiento del sur del país

+5 años de experiencia

NetSol impulsa **proyectos de energía solar** orientados a mejorar la eficiencia operativa de las empresas del sur del país. Diseñamos e **instalamos sistemas fotovoltaicos** adaptados a las necesidades de cada sector, integrando tecnología confiable, procesos certificados y un enfoque de sostenibilidad a largo plazo.

Estas empresas ya confían en nosotros:

Urb. Las Condes B-11, Sachaca, Arequipa 972 420 729 www.netsol.pe

Revistas PeruRadio.net.pe

María Angélica Chamorro de Yriberry, presidenta del Comité de Turismo de la CCIA en el año 2000.

Ramiro Damiani Lazo, gerente del Centro Histórico y Zona Monumental de la MPA en la actualidad.

La Unesco también valoró el paisaje cultural arequipeño, donde la trama urbana dialoga con el río Chili, los andenes, los volcanes tutelares y la campiña. Esta relación entre la ciudad y su entorno natural —inusual en un contexto urbano histórico— fue determinante para obtener la declaratoria. Hoy, el centro histórico incluye más de 500 inmuebles patrimoniales, clasificados como monumentos religiosos, civiles, y domésticos, que abarcan desde el siglo XVI en adelante.

momento no se viajó a recibir el reconocimiento, Chamorro destaca el mérito colectivo: «Fue un logro de la ciudad y de sus instituciones».

25 AÑOS DESPUÉS: REFLEXIONES Y DESAFÍOS

Para Chamorro, el centro histórico atraviesa un deterioro evidente. «Se han cometido intervenciones inadecuadas: mutilaciones de casonas, edificaciones donde no correspondía, falta de mantenimiento. De noche, el panorama cambia con el comercio ambulatorio, la suciedad y el desorden», señala. Además, advierte una brecha en el conocimiento ciudadano: «Menos del 20 % sabe realmente cómo se obtuvo la declaratoria».

«EL PATRIMONIO SOLO SE CONSERVA SI LA CIUDADANÍA LO SIENTE COMO PROPIO»

El arquitecto Ramiro Damiani Lazo, gerente del Centro Histórico y Zona Monumental de la Municipalidad Provincial de Arequipa, considera que este aniversario debe servir como punto de reflexión. «Arequipa tiene atributos reconocidos por la Unesco, pero la conservación no depende únicamente de las entidades públicas. Depende de la ciudadanía. Uno no ama lo que no conoce, si no sienten el centro histórico como suyo, será difícil mantenerlo limpio y cuidado», afirma.

Recuerda que detrás de la declaratoria hubo un proceso técnico sostenido, en el que intervinieron múltiples actores locales. «Fueron los propios alumnos de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional de San Agustín quienes hicieron levantamientos, registros y un trabajo muy riguroso durante varios años, reuniendo información que luego permitió sustentar el expediente», explica. Esa base académica permitió articular esfuerzos con instituciones y actores que aportaron recursos y respaldo. «Cuando se junta la sociedad civil con quienes tienen la capacidad de financiar –en ese momento, la Cámara de Comercio y otras organizaciones privadas– y, además, interviene la academia, que es la que canaliza y ordena toda la información, se produce un resultado sólido», explica Damiani. Es fundamental reconocer que la declaratoria «fue producto del trabajo de varias entidades y de muchas personas que quizás pasaron desapercibidas, pero que se pusieron de acuerdo para hacer lo que había que hacer y lograr obtener esta denominación», agrega.

Damiani subraya que, actualmente, la ciudad recibe migración permanente, lo que exige reforzar la construcción de sentido de pertenencia. «Uno puede destruir algo en una hora, pero construir toma muchos años», advierte. Sobre las intervenciones recientes que han generado preocupación, aclara: «Todas han tenido licencia de construcción. Existe una comisión técnica que evalúa los expedientes; la Gerencia del Centro Histórico no interviene porque la ley no lo contempla». Sostiene que hoy se busca un equilibrio entre conservación y vida urbana.

Entre los proyectos en marcha menciona el programa de Escudos Azules, que permite sensibilizar a propietarios y registrar inmuebles con valor patrimonial; el trabajo con universidades y empresas; y el plan de iluminación del Puente de Fierro, en un convenio junto a SEAL y la UCSM. También se impulsarán concursos y programas de mantenimiento de fachadas, con asistencia técnica y materiales adecuados, brindados por la Gerencia del Centro Histórico y la Dirección Desconcentrada de Cultura.

UN LEGADO QUE EXIGE COMPROMISO

Ambos entrevistados coinciden en que el cuidado del patrimonio depende tanto de las entidades públicas como de los arequipeños y residentes. El valor universal de Arequipa solo podrá preservarse si la ciudadanía comprende que este legado no es un adorno turístico, sino parte esencial de su identidad. A 25 años de la declaratoria, el desafío es claro y no menor: proteger el centro histórico para que continúe vivo, auténtico y digno del reconocimiento que el mundo le otorgó.

Revistas.PeruRadio.net.pe

HAGEMSA TRANSPORTES

Más de 27 años de experiencia brindando soluciones logísticas y servicios de transporte.

Nuestra Organización:

Somos un operador logístico con más de 27 años de experiencia, brindando soluciones integrales en almacenamiento, transporte y distribución. Con presencia en Perú, Chile, Argentina, Brasil y Bolivia, trabajamos bajo los más altos estándares de calidad, seguridad y cuidado ambiental. Nuestro compromiso es avanzar con excelencia, guiados por el lema: “Querer es Poder”.

Nuestra Experiencia:

Brindamos soluciones eficientes y seguras para el transporte de carga pesada, ofreciendo servicios de transporte general, sobredimensionada, concentrado, MAPTEL e IQBF, explosivos, ácidos en el ambito nacional e internacional y almacenaje.

HAGEMSA PROJECTS

En Transportes Hagemsa, nuestra sólida experiencia nos posiciona como referentes en el manejo y transporte de carga sobredimensionada y extra pesada. Contamos con una flota moderna y especializada que responde a las necesidades de diversos sectores, enfrentando cada desafío con soluciones eficientes y seguras. Ofrecemos un servicio integral que incluye estudio de rutas, evaluación de puentes e ingeniería de transporte, garantizando operaciones confiables y adaptadas a cada proyecto. Nuestro equipo altamente capacitado y recursos especializados aseguran precisión y confianza en cada entrega.

Hagemsa: inversiones estratégicas que fortalecen al gigante del transporte en el periodo 2024 – 2025

Las recientes adquisiciones modernas de Hagemsa refuerzan nuestro compromiso con la innovación, la seguridad y la excelencia operativa. Hoy contamos con una flota equipada con tecnología de ultima generación, diseñada para elevar los estándares del transporte de carga pesada especializada y atender con eficiencia las demandas de la minería y la industria nacional.

Como parte de nuestra renovación integral, hemos incorporado **31 camionetas Toyota Hilux**, fortaleciendo la movilidad operativa y el soporte en campo.

En tractos remolcadores, Hagemsa suma una de las flotas más robustas y diversificadas del sector, integrada por:

- **Volvo FH Standard:** 39 unidades.
- **Volvo FH Globetrotter:** 12 unidades.
- **Kenworth T880 (SS y Dual):** 28 unidades.
- **International LT:** 15 unidades (11 con caja automatizada y 4 con caja mecánica).
- **Camiones VM 6x4:** 7 unidades.
- **Cisternas Randon:** 12 unidades (diseñadas para el transporte seguro de ácido corrosivo).

Para operaciones críticas, cargas sobredimensionadas y extra pesada hemos reforzado nuestra capacidad con **más de 44 semirremolques Guerra y Randon** de fabricación brasileña, incluyendo furgones, encapsulados, plataformas baranda, extensibles y cama cunas. A ello se suman equipos especiales de ingeniería avanzada con la resiente adquisición **de 24 líneas modulares Faymonville y el MultiMAX Faymonville de 8 líneas**, esenciales para cargas ultra pesadas.

Hagemsa desde la seguridad consolida una flota moderna, potente y versátil, preparada para ser parte de los grandes desafíos del Perú con precisión, confiabilidad y visión de futuro.

www.transporteshagemsa.com

¡CONÉCTATE CON NOSOTROS!

ReVistas.PeruRadio.net.pe

«La ley agraria es una **oportunidad** para ordenar, modernizar y hacer más competitivo el agro»

Hernán Vela Lazo, presidente del Comité Agropecuario de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, sostiene que esta normativa renueva la confianza en el sector y promueve la articulación entre pequeños productores y empresas, una pieza clave para el desarrollo agrario sostenible.

POR CÁMARA AQP

¿Qué lectura hace de la actualización de la Ley Agraria y su impacto en el sector?
La actualización de la ley agraria es un paso positivo. Considero que la normativa anterior ya había introducido avances relevantes, especialmente en términos de formalización laboral e incentivos para la inversión. La nueva ley no parte de cero; por el contrario, recoge esos elementos y los potencia. Es importante entender que el sector agrario requiere estabilidad y continuidad. En ese sentido, valoro que esta nueva ley dé un marco más claro, que ofrezca predictibilidad a los productores y que refuerce mecanismos de articulación entre pequeños agricultores y empresas. Eso es fundamental para generar confianza.

¿Qué aspectos considera que mejoran respecto a la legislación previa?
La principal mejora es la búsqueda explícita de sostenibilidad y asociatividad. La nueva ley incorpora un enfoque más integral, que no solo atiende la parte tributaria o laboral, sino también la necesidad de generar cadenas productivas más sólidas. Además, los incentivos tributarios son un elemento constructivo que puede ayudar a que las pequeñas y medianas unidades productivas se formalicen y sean más competitivas. También destaco el énfasis en la seguridad jurídica sobre la propiedad de la tierra; ese punto es clave para atraer inversión. En resumen, se trata de una continuidad necesaria, con ajustes importantes que fortalecen la ruta trazada.

La norma incorpora incentivos tributarios, como la reducción del impuesto a la renta. ¿Cómo evalúa este componente?
Es un incentivo adecuado, porque da oxígeno a un sector que aún enfrenta brechas de productividad. Pero debe verse como parte de un ecosistema más amplio. La rebaja del impuesto a la renta puede aliviar costos y favorecer la reinversión, y además se alinea con la lógica de que reducir impuestos genera mayor inversión, dinamiza la actividad y luego se recupera vía impuestos indirectos, y por el efecto en la generación de empleo. Sin embargo, no es suficiente por sí sola. Para que el incentivo tributario tenga impacto real, debemos acompañarlo de infraestructura, innovación, asistencia técnica y acceso a mercados. Sin riego tecnificado, sin conectividad o sin carreteras adecuadas, la productividad seguirá limitada. En ese sentido, los incentivos son útiles, pero deben integrarse en una política agraria moderna y sostenida.

La articulación entre pequeños agricultores y empresas agroexportadoras es uno de los ejes centrales. ¿Es viable este modelo?
Sí, es totalmente viable y necesario. La experiencia demuestra que los pequeños productores pueden mejorar significativamente su productividad cuando se integran a cadenas de valor lideradas por empresas con conocimiento técnico y acceso a mercados. Esto cobra aún más relevancia al considerar que este año las agroexportaciones alcanzarán los 15 000 millones de dólares, lo que evidencia la magnitud del sector y la oportunidad para que más pequeños productores se inserten en ese dinamismo. Lo importante es que esta articulación se dé bajo condiciones claras y beneficiosas para ambas partes. La nueva ley promueve este vínculo con un enfoque más formalizado, y eso es positivo. Ahora el reto está en la implementación: asegurar asistencia técnica continua, contratos transparentes y modelos de negocio sostenibles. La confianza entre actores es esencial para que esta integración realmente funcione.

¿Cuál será el impacto para Arequipa en particular?
Arequipa tiene un potencial agrícola enorme y una diversidad productiva admirable. Con la infraestructura adecuada y una política agraria estable, nuestra región puede crecer mucho más. Proyectos de irrigación, tecnificación de riego, mejora logística y acceso a mercados son aspectos que pueden transformar la productividad regional. La nueva ley agraria, al reforzar la inversión y promover la asociatividad, abre oportunidades para miles de pequeños agricultores arequipeños. No obstante, es indispensable que se ejecuten obras y que el Estado cumpla un rol más eficiente. La norma puede ser una gran herramienta, pero

Revistas.PeruRadio.net.pe

su efecto final dependerá de la capacidad de implementación.

¿Cómo evalúa el rol del Estado en este proceso de modernización agraria?
El Estado tiene un papel determinante. La ley agraria, por más bien estructurada que esté, no funcionará si el aparato estatal sigue siendo lento, burocrático o desarticulado. Necesitamos un Estado que acompañe al productor con asistencia técnica, infraestructura, acceso a información y simplificación de trámites. También es indispensable fortalecer la seguridad jurídica. Sin reglas claras o con cambios abruptos, el sector privado no invertirá y los productores no tendrán estabilidad. Creo que esta ley abre una oportunidad importante, pero requiere un compromiso real del Estado para que la normativa se convierta en una política de Estado y no en un esfuerzo temporal.

¿Y sobre la formalización laboral? ¿Esta ley favorece ese objetivo?
La formalización es una meta necesaria y beneficiosa para los trabajadores, pero debe ser acompañada por mayor productividad. La ley incorpora mecanismos que pueden contribuir a la formalización, especialmente cuando se fortalece la competitividad y se mejora el acceso a mercados. Pero formalizar exige que las empresas y productores tengan capacidad económica para asumir los costos. Por eso es tan importante que la norma se acompañe de incentivos tributarios, tecnificación y capacitación. La formalización no puede imponerse solo por decreto; debe construirse con productividad, estabilidad y crecimiento real.

Desde su experiencia, ¿qué se requiere para que esta ley tenga resultados concretos?
Se requiere continuidad. Lo más dañino para el sector agrario ha sido el constante cambio de normas y criterios. La ley actual incorpora buenos elementos y recoge avances de la normativa anterior, así que debemos darle tiempo para madurar. Otro elemento clave es la articulación entre actores: Estado, empresas, pequeños productores y organizaciones agrarias. Si logramos trabajar bajo una misma visión, esta ley puede convertirse en una plataforma sólida para el desarrollo. Pero si seguimos improvisando, cualquier esfuerzo quedará incompleto.

Arequipa tiene un potencial agrícola enorme y una diversidad productiva admirable. Con la infraestructura adecuada y una política agraria estable, nuestra región puede crecer mucho más.

¿Qué rol cumple el comité agropecuario de la Cámara de Comercio en este contexto?
Nuestro rol es contribuir técnicamente, promover espacios de diálogo y acercar posiciones entre actores del sector. Desde la Cámara apostamos por un agro formal, competitivo e inclusivo. Trabajamos para que los productores reciban información, capacitación y acompañamiento. También hacemos seguimiento a la normativa y proponemos mejoras cuando es necesario. Somos un puente entre la empresa, el Estado y el agricultor, que busca siempre soluciones sostenibles. La ley agraria es una oportunidad, y queremos asegurarnos de que llegue a todos de manera efectiva.

Finalmente, ¿qué mensaje le daría a los agricultores y empresarios?
Que mantengan la confianza y sigan apostando por la modernización. La agricultura peruana tiene un potencial enorme y esta nueva ley –junto con los avances de la anterior– nos permite mirar el futuro con optimismo. Si trabajamos con organización, innovación y articulación, el agro peruano puede convertirse en un motor de desarrollo nacional. Lo fundamental es no detenernos, seguir invirtiendo y exigir que las políticas públicas acompañen este esfuerzo de manera seria y sostenida.

Revistas.PeruRadio.net.pe

CRECE: El primer semillero escolar que busca formar a los emprendedores del mañana

Revistas.PeruRadio.net.pe

POR CÁMARA AQP

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA) impulsa la primera edición del Concurso Regional de Emprendimientos Creativos Escolares 2025 (Crece), una iniciativa que articula a colegios, empresas y academia para transformar ideas escolares en proyectos con impacto social y sostenible. Mauricio Matos, presidente de la Comisión Cámara Joven de la CCIA, detalla cómo este programa logró revelar talento, innovación y un notable compromiso entre estudiantes de 15 a 17 años.

Mauricio Matos, presidente de la Comisión Cámara Joven de la CCIA.

Mauricio, ¿cómo se vincula la Cámara de Comercio con el proyecto Crece?
Uno de los objetivos del Consejo Directivo fue crear un concurso de emprendimiento escolar que permitiera involucrar a estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en iniciativas con impacto social. Queríamos que los chicos vivieran una experiencia completa: desde idear una propuesta hasta defenderla como un emprendimiento viable. Por eso, desde la Comisión Cámara Joven impulsamos esta primera edición, que finalmente llamamos Crece.

¿Qué instituciones participaron y cómo fue el trabajo conjunto?
El proyecto se inició con una convocatoria abierta a todos los colegios de Arequipa, tanto públicos como privados. La Cámara de Comercio acompañó todo el proceso y contamos con la participación académica de la incubadora de negocios Kaman de la Universidad Católica San Pablo. También recibimos el apoyo del Banco de Crédito del Perú, así como el auspicio de Cerro Verde y Perumotor.

¿En qué etapa se encuentra actualmente el concurso?
El concurso ya culminó. Tuvimos una fase de inscripciones, luego la presentación de ideas y, posteriormente, las mentorías. Durante este proceso, trabajamos con los equipos para ayudarlos a profundizar en el problema, validar a sus usuarios y convertir sus propuestas en un prototipo real, además de brindarles sesiones formativas. También contamos con la participación de empresarios locales que compartieron su experiencia y trayectoria con los estudiantes. Tras ello, realizamos la presentación final con los seis colegios seleccionados y, finalmente, elegimos a los tres ganadores.

¿Qué iniciativas fueron reconocidas como ganadoras?
El primer lugar lo obtuvo el Colegio Domingo Savio con Brota, una propuesta de reforestación mediante esferas de arcilla y semillas que aceleran el proceso y reducen costos.

El segundo lugar fue para Blue Bag, del Colegio Vancouver, que propone reutilizar jeans en desuso para convertirlos en bolsos resistentes, fomentando la economía circular.

El tercer lugar fue para Caserito App, del Colegio San Juan Bautista de La Salle, una aplicación que permite realizar compras en mercados tradicionales y recibirlas en casa, manteniendo la cercanía con el caserito de siempre.

Además de los finalistas, ¿qué percepción tuvieron del interés de los estudiantes?
Vimos muchísimo entusiasmo. Los chicos no solo querían presentar una idea, sino llevarla a la práctica. Mostraron seriedad y compromiso con proyectos que, más allá de un modelo de

Revistas.PeruRadio.net.pe

negocio, buscaban impacto social o ambiental. Ese era uno de nuestros objetivos: que entendieran que el emprendimiento también construye comunidad.

Los finalistas demostraron, claramente, ese enfoque, pero en general todos los equipos mostraron ganas de emprender y comprender mejor cómo funciona un negocio.

¿Por qué es importante que la Cámara esté involucrada en este tipo de proyectos?
La Cámara de Comercio es el gremio empresarial más importante de la región y parte de nuestra responsabilidad es formar nuevos semilleros de emprendimiento. Hacerlo desde el colegio es fundamental. Queremos dar herramientas a los jóvenes para que sientan que pueden emprender, que pueden generar empleo y contribuir al progreso. Nuestro compromiso no es solo con los empresarios actuales, sino con las futuras generaciones que liderarán empresas y proyectos en Arequipa.

Desde la comisión Cámara Joven, ¿cómo visualizan el crecimiento de Crece a futuro?
Queremos seguir acercando la Cámara de Comercio a los jóvenes. Tanto a estudiantes escolares como a emprendedores en sus 20 o 30 años que inician un negocio o que asumirán un emprendimiento familiar.

Nuestro rol es ser un articulador entre las nuevas generaciones y el mundo empresarial. Crece es un primer paso, pero apuntamos a que crezca, se institucionalice y tenga más alcance cada año.

¿Qué edades participaron en esta primera edición?
El concurso estuvo dirigido a estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, entre los 15 y 17 años.

¿Cuándo será la premiación oficial?
Se realizará el martes 16 de diciembre. La idea es que los estudiantes estén acompañados por sus familias y puedan ver la importancia de lo que lograron.

¿Cuál será el premio para los ganadores?
El primer puesto recibirá un capital semilla administrado por la Cámara, destinado exclusivamente a implementar su idea de negocio. Iremos entregando los fondos conforme avancen en la ejecución del proyecto.

Para los tres primeros lugares entregaremos quince tábletes que les permitan seguir investigando y desarrollando su emprendimiento.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA
	NIVEL DE INNOVACIÓN
	VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD
	IMPACTO SOCIAL, AMBIENTAL O DIGITAL
	CALIDAD DEL PITCH
CATEGORÍAS DEL CONCURSO	EMPRENDIMIENTO AMBIENTAL
	EMPRENDIMIENTO SOCIAL
	EMPRENDIMIENTO DIGITAL

CRECE

Queremos dar herramientas a los jóvenes para que sientan que pueden emprender, que pueden generar empleo y contribuir al progreso. Nuestro compromiso no es solo con los empresarios actuales, sino con las futuras generaciones que liderarán empresas y proyectos en Arequipa.

Estudiantes de distintos colegios recibieron diplomas y obsequios durante su participación.

Revistas.PeruRadio.net.pe

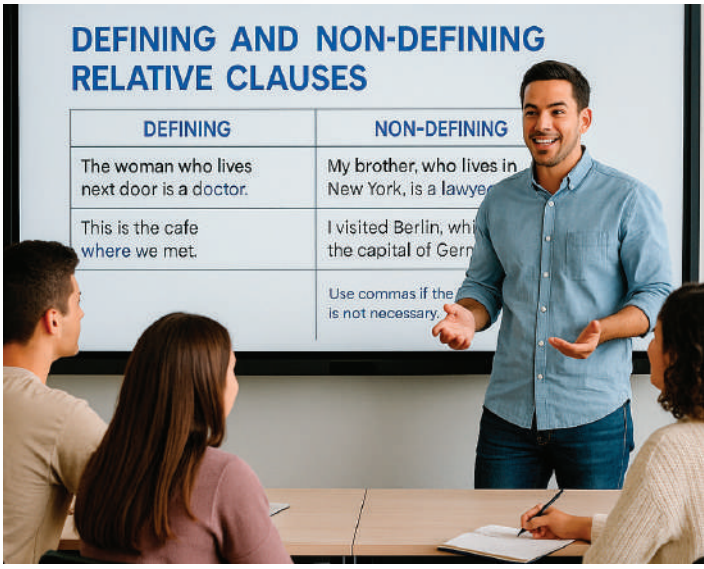
CULTURAL

La IA traduce pero APRENDER INGLÉS te conecta

Ofrecemos programas de inglés adaptados a cada estudiante, pensados para responder a distintas metas, edades y estilos de aprendizaje:

- **Inglés para profesionales** que quieran destacar en el mundo laboral.
- **Inglés corporativo:** capacita a tu equipo con inglés de nivel internacional.
- **Traducciones simples o certificadas** realizadas por profesionales acreditados.
- **Conversations Café:** Mejora tu fluidez, domina la conversación.
- **Speaking Labs:** inglés real, con personas reales.
- **Inglés para jóvenes y adultos:** amplía tus horizontes y conquista nuevas metas.
- **Inglés para niños y adolescentes:** Pequeños aprendices, grandes sueños.

Conoce a Alex (CulturAI), tu amigo bilingüe con el que podrás practicar inglés 24/7



¿Tienes planes para tus hijos este verano?
Descubre nuestros divertidos talleres

+51 995 555 555 | 054 391020 | culturalaqp

Revistas.PeruRadio.net.pe

Química verde y economía circular: una alianza que impulsa la innovación y los negocios sostenibles en el Perú

POR ING. MARICÉ SALVADOR ALEJOS

Programa Nacional Química Verde, Innovación y Networking - Grupo GEA

El Perú avanza hacia un nuevo paradigma de desarrollo, donde la ciencia, la empresa y la sostenibilidad se encuentran para transformar la manera en que producimos, consumimos y aprovechamos los recursos. En este camino, la química verde y la economía circular se constituyen en estrategias complementarias: una desde la ciencia, rediseñando procesos y materiales para minimizar impactos; la otra, desde el modelo económico, cerrando ciclos y generando valor a partir de los materiales (residuos).

Durante la Semana del Acelerador de Química Verde en el Perú, este binomio cobró vida con una serie de actividades que demostraron que la sostenibilidad puede ser también una oportunidad de innovación y crecimiento. La iniciativa, impulsada por el Grupo GEA, con el respaldo internacional de la Universidad de Yale, congregó a emprendedores, investigadores, empresas y estudiantes de distintas regiones del país con un propósito común: acelerar la transición hacia modelos productivos más limpios, eficientes y circulares.

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD: UNA ALIANZA ENTRE GRUPO GEA Y UNIVERSIDAD DE YALE

El Programa Acelerador de Negocios en Química Verde, coordinado por el Grupo GEA –organización peruana con más de tres décadas promoviendo el desarrollo sostenible–, forma parte del Global Greenchem, Innovation & Network Program, una red global de aceleradores liderada por la Universidad de Yale. Esta colaboración busca trasladar los principios de la química verde al ecosistema emprendedor mediante herramientas de innovación, mentorías especializadas y acompañamiento técnico a *start-ups* que desarrollan productos y servicios sostenibles.

Durante la Semana del Acelerador, celebrada en Lima en septiembre de 2025, el enfoque fue claro: demostrar que la química verde no es solo teoría, sino una herramienta para resolver desafíos reales en sectores como la agroindustria, la minería, los plásticos, la construcción o la gestión de residuos.

Los expertos de Yale y del Grupo GEA desarrollaron talleres sobre diseño de procesos sostenibles, sustitución de sustancias peligrosas, valorización de residuos industriales y estrategias para la comercialización de tecnologías verdes. Cada sesión buscó fortalecer las capacidades de los equipos participantes y conectar la ciencia con el mercado.

AREQUIPA: EPICENTRO DEL CAMBIO VERDE

Desde Arequipa, la Semana de Química Verde encontró un terreno fértil para impulsar sus actividades, al integrar esfuerzos regionales que fortalecieron una iniciativa de alcance nacional. La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA) y la Universidad Nacional de San Agustín (UNSA), a través del Parque Científico Tecnológico de Arequipa (PCTA), asumieron un rol protagónico, y con ello

Revistas.PeruRadio.net.pe

demostraron que la sostenibilidad es prioridad en la agenda regional.

La participación de la CCIA fue estratégica: facilitó la articulación con el sector empresarial, convocó a empresas asociadas y promovió espacios de networking. En paralelo, el PCTA de la UNSA abrió sus puertas a la investigación aplicada, sumando a docentes, mentores y estudiantes a los talleres y desafíos de innovación, como el Hackathon de Química Verde, donde 10 equipos multidisciplinarios quedaron preseleccionados y aportaron con sus soluciones para reducir residuos y optimizar procesos productivos con base en los principios de la química verde.

El momento más esperado fue el Demo Day, donde los proyectos finalistas presentaron sus modelos de negocios ante un jurado integrado por representantes del Ministerio del Ambiente (Minam), el Ministerio de Salud (Minsa), la Asociación de Exportadores (Adex), la Asociación Peruana de la Industria Plástica (Apiplast), el Grupo GEA, la Universidad de Yale, la CCIA, el Parque Científico Tecnológico de Arequipa de la UNSA (PCTA-UNSA) y la Sociedad Nacional de Industrias (SNI). Las propuestas abarcaron desde bioplásticos elaborados con residuos agrícolas hasta sistemas de tratamiento de efluentes con materiales naturales. Estas iniciativas no solo mostraron potenciales negocios, sino también un profundo entendimiento de cómo la química puede ser una aliada del planeta y del desarrollo económico.

ECONOMÍA CIRCULAR: DEL RESIDUO AL RECURSO

La Semana del Acelerador no solo trató sobre nuevas fórmulas químicas o productos biodegradables; fue también una invitación a repensar la economía. Bajo la lógica de la economía circular, los residuos dejaron de verse como un problema y pasaron a considerarse una fuente de valor.

Durante esta semana, representantes del Minam, empresas locales y universidades coincidieron en que el futuro de la competitividad industrial en el Perú dependerá de la capacidad para innovar de manera sostenible. Adoptar principios de química verde permite diseñar productos más seguros y procesos más eficientes; aplicar estrategias de economía circular garantiza que esos productos mantengan su valor en el tiempo y se integren en ciclos productivos continuos.

En este sentido, la alianza entre el Minam, el Grupo GEA, la Universidad de Yale, la CCIA y el PCTA-UNSA representa un modelo ejemplar de cooperación entre el sector público, la empresa y la academia. Cada actor aporta un elemento esencial: normatividad y gestión de químicos por parte del Minam; el conocimiento global y la metodología de química verde proveniente de los expertos de la Universidad de Yale; la gestión y experiencia técnica nacional del Grupo GEA; la articulación empresarial de la CCIA; y la investigación, conocimiento científico y tecnológico nacional, así como talento joven, por parte del equipo del PCTA-UNSA.

UN FUTURO POSIBLE

El éxito de la Semana del Acelerador de Química Verde demuestra que el Perú puede liderar la transición hacia una industria más limpia y resiliente si mantiene el impulso colaborativo entre los sectores. Los proyectos incubados en esta edición no solo aportan a soluciones ambientales, sino también modelos de negocio viables que pueden escalarse a nivel nacional.

Más allá de los eventos y talleres, la verdadera transformación está en marcha: la creación de un ecosistema de innovación con química verde en el sur del país, donde Arequipa emerge como un nodo de referencia en sostenibilidad.

Como señaló uno de los mentores de Yale durante el Foro, «la química verde no consiste solo en evitar lo tóxico, sino en rediseñar nuestro futuro». Ese futuro –sostenible, circular e inclusivo– empieza a construirse hoy, con alianzas como la que se ha establecido entre el Minam, el Grupo GEA, la Universidad de Yale, la CCIA y el equipo del PCTA-UNSA, lo que demuestra que la ciencia, la tecnología y la innovación pueden y deben ser el motor del cambio que el Perú necesita.

Arce&Gall
ESTUDIO JURÍDICO

- Derecho Penal
- Derecho Constitucional
- Derecho Corporativo
- Derecho Civil

Calle República de Chile N° 300 Dpto 101, Urb. La Negrita Cercado Arequipa
Contactos: 054 419713 Cel: 959743212
Horario de Atención Lunes a Viernes: 9:30 am. a 13:00pm - 15:00 pm. a 17:00pm.
estudiojuridico.arcegall@gmail.com
www.arcegall.com
Estudio Arce&Gall

Revistas.PeruRadio.net.pe

Presto: la historia de cómo un local de cuatro mesas se convirtió en cadena regional

POR GABRIELA ALOSILLA MARTÍNEZ
Periodista

En 1991, en uno de los contextos más complejos del Perú –hiperinflación, terrorismo, recesión y una sensación generalizada de incertidumbre– una joven pareja arequipeña tomó una decisión que, vista en retrospectiva, fue tan arriesgada como visionaria: abrir un restaurante. Así nació Presto, la marca que hoy es parte de la memoria colectiva del sur peruano y constituye un caso sobre resiliencia empresarial, innovación y tradición familiar.

Los fundadores, Atahualpa Gamarra –administrador de profesión– y Ana María Passano –de ascendencia italiana–, buscaban crear una oportunidad en un país donde las opciones laborales eran escasas y el emprendimiento, muchas veces, era la única salida. Durante un viaje al extranjero, Atahualpa conoció el modelo *fast food*, un formato más accesible, moderno y dinámico que el tradicional restaurante de mantel que aún dominaba en Arequipa. La idea de democratizar la pizza y las pastas –platos que en la ciudad se consumían solo en pocos locales formales y a precios elevados– comenzó a tomar forma.

El 8 de marzo de 1991, en un pequeño espacio de cuatro mesas cedido por el padre de Atahualpa, abrió sus puertas el primer Presto. «Desde el inicio la propuesta fue distinta», cuenta hoy María Fe Gamarra Passano, hija mayor de los fundadores y actual gerente general. «La pizza familiar costaba tres soles con noventa céntimos y era un producto artesanal, elaborado con recetas familiares. Se armaban colas. Fue un éxito inmediato».

UN CRECIMIENTO MARCADO POR DECISIONES AUDACES

El impacto fue tan fuerte que pronto el local tuvo que ampliarse. En 1993, la empresa

Revistas.PeruRadio.net.pe

abrió su segundo local en la calle General Morán, y, en 1995, llegó al Centro Comercial Cayma, consolidando su presencia urbana. Cada apertura respondía a una lectura fina del mercado y a una convicción permanente de innovar.

Esa visión los llevó, en 1999, a abrir un local en la avenida Ejército con juegos para niños, un concepto adelantado para su época que marcó la infancia de toda una generación de arequipeños. Apenas dos años después, en 2001, tomaron una decisión clave: expandirse fuera de Arequipa e ingresar a Tacna con un local de cincuenta mesas. «El día de la inauguración tuvieron que cerrar las puertas porque las colas eran inmensas», recuerda María Fe. «Tacna es una plaza que nos quiere tanto como Arequipa. Ahí también somos parte de su identidad».

Con el tiempo llegaron Ilo, Moquegua, Mollendo y Camaná, lo que consolidó una red regional de 16 locales abastecidos desde una planta de producción ubicada en la calle Jerusalén. Lo que empezó como una pequeña cocina familiar evolucionó a una operación moderna, con procesos estandarizados y controles estrictos.

Presto ofrece una variedad de pizzas, lasañas y chicha morada natural, entre otros productos.

ITALO-PERUANA
PRESTO
DESDE 1991

¡Buon Natale!
34 años compartiendo
momentos felices contigo

Revistas.PeruRadio.net.pe

María Fe Gamarra Passano, gerente general de Presto Ítalo-Peruana.

LA IMPORTANCIA DEL ORIGEN: RECETAS ARTESANALES Y COMIDA REAL

La esencia de Presto se ha mantenido intacta desde el primer día. La salsa de tomate aún se prepara con la receta original de la abuela materna de María Fe; lo mismo ocurre con la chicha morada natural. «Nosotros no hacemos comida chatarra, y eso es algo que siempre recalco», afirma la gerente. «Nuestras pizzas tienen ingredientes reales. Yo misma les doy pizza a mis hijos de desayuno porque sé lo que contiene: masa fresca, salsa casera, queso, proteínas. Es comida hecha con honestidad».

La calidad artesanal se convirtió en parte del ADN de Presto. A diferencia de muchas cadenas que optaron por procesos industrializados, la marca mantuvo su apuesta por insumos frescos y recetas propias. Ese diferencial, según María Fe, explica por qué la marca logró sobrevivir y crecer en un mercado gastronómico cada vez más competitivo.

EL GRAN CAMBIO: DE LA MASA TRADICIONAL A LA FERMENTACIÓN PROLONGADA

Uno de los momentos más trascendentales en la historia reciente de Presto fue la decisión de abandonar la masa prehorneada y migrar hacia una masa estilo napolitano, con fermentación en frío de 24 horas. La transición, realizada en diciembre pasado, implicó renovar hornos, rediseñar la línea de producción, reforzar la cadena de frío y capacitar a todo el personal.

«Fue un cambio enorme, probablemente el más grande desde que se fundó la empresa», señala María Fe. «Sabíamos que había clientes muy acostumbrados a nuestra masa tradicional, pero también sabíamos que el mercado evolucionaba. La gente hoy valora la fermentación natural, la digestibilidad, el sabor más ligero. Si no cambiábamos, nos quedábamos atrás».

A pesar del riesgo, la apuesta funcionó. La nueva masa permitió elevar la propuesta gastronómica sin perder la esencia artesanal que caracteriza a Presto.

EL RELEVO GENERACIONAL: LIDERAZGO JOVEN SIN ROMPER LA TRADICIÓN

Aunque María Fe creció entre ollas, cajas de pizza y anécdotas de clientes, su ingreso formal a la empresa fue gradual. Comenzó en el área de marketing, luego en la gerencia comercial y, tras un periodo en el que desarrolló un proyecto propio –un *glamping* de turismo vivencial en Cusco que empodera a mujeres quechua-hablantes–, regresó en 2021 para asumir la gerencia comercial y en septiembre del 2024 ascendió a la gerencia general.

Sus padres, hoy ya jubilados, integran el directorio y acompañan de cerca la estrategia del grupo. «Siempre me dieron libertad, pero también altos estándares», señala.

«No basta con tener buenas ideas; hay que sustentarlas. Cuento con un directorio que me impulsa a pensar en grande y con un equipo de alrededor de 250 colaboradores que confía en nuestras decisiones. Saber que dependen de una buena gestión y que merecen todo nuestro respeto como empresa es una motivación constante».

MIRADA HACIA ADELANTE

Para María Fe, el reto actual de Presto es evolucionar sin perder su raíz. La marca trabaja en fortalecer procesos, explorar nuevos mercados y consolidar la nueva propuesta gastronómica. «La historia de Presto demuestra que no puedes quedarte en tu zona de confort. Somos una empresa que nació en crisis, creció innovando y se mantuvo vigente porque nunca dejó de escuchar al cliente», reflexiona.

A 34 años de su fundación, Presto sigue siendo un caso inspirador para el ecosistema empresarial. Una marca nacida en familia, sostenida por decisiones valientes y proyectada hacia el futuro con la convicción de que la calidad –como dice María Fe– «no es negociable».

Revistas.PeruRadio.net.pe

Giardino Tours: 30 años creando experiencias que transforman.

En 1995 nació Giardino Tours con una visión clara: mostrar el Perú y el mundo con autenticidad, respeto y pasión por los viajes. Lo que comenzó como un pequeño tour operador en Arequipa hoy celebra tres décadas llevando a miles de viajeros a descubrir los tesoros de nuestro país y destinos internacionales, siempre con el mismo compromiso y la calidez que nos caracteriza.

Durante estos 30 años, Arequipa ha sido nuestro punto de partida, el lugar donde todo comenzó y donde seguimos inspirándonos cada día.

Desde aquí hemos crecido, perfeccionando cada detalle para ofrecer experiencias seguras, memorables y llenas de propósito, acompañando tanto a viajeros como a empresas que confían en nosotros para sus experiencias y eventos.

Este 2025 marcó una nueva etapa: nos renovamos. Con un rebranding completo, presentamos una imagen moderna que refleja lo que siempre nos ha definido: ser expertos, honestos, intrépidos y sostenibles.
Una transformación exterior que mantiene intacta nuestra esencia y ese espíritu genuino que nos mueve desde el primer día.

Miramos al futuro con entusiasmo, comprometidos en seguir creciendo junto a nuestros aliados, fortaleciendo el turismo responsable y creando experiencias que conecten, inspiren y dejen huella.

Treinta años después, seguimos viajando con el corazón.

GIARDINO

giardinotours.com

Revistas.PeruRadio.net.pe

I Feria Inclusiva de Emprendedores con Discapacidad: una apuesta por la autonomía y el talento desde Arequipa

POR CÁMARA AQP

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA), en alianza con la asociación Vida Digna, realizó la I Feria Inclusiva de Emprendedores con Discapacidad, un espacio que celebró el talento, la creatividad y el esfuerzo de personas con discapacidad que vienen construyendo sus propios emprendimientos en la región. La iniciativa no solo permitió visibilizar productos elaborados con dedicación y calidad, sino también reflexionar sobre las oportunidades laborales y los retos que aún enfrenta este colectivo en su plena inclusión social y económica.

La feria reunió a emprendedores de distintas asociaciones y colectivos, como Unámonos y Vida Digna, así como a jóvenes con autismo y personas con otras condiciones. Durante la jornada se ofrecieron llaveros, postres, plantas, manualidades, propuestas gastronómicas, productos de seguridad y materiales educativos y sensoriales, lo que demostró que las personas con discapacidad no solo tienen habilidades diversas, sino la determinación de convertirlas en proyectos sostenibles.

Para Saby Gómez Albuquerque, integrante de Vida Digna y madre de un niño con autismo, esta feria representó un hito para las familias que buscan oportunidades de desarrollo para sus hijos. «Desde un primer momento, la Cámara nos abrió las puertas con empatía

Revistas.PeruRadio.net.pe

y respeto. Sentimos que no estamos solos, que hay instituciones dispuestas a involucrarse y apoyar», afirma. Vida Digna nació precisamente de esa búsqueda: la de padres que, al ver que sus hijos con discapacidad terminaban el colegio sin opciones claras de formación o empleo, decidieron generar alternativas.

El propósito central de la asociación es acompañar a jóvenes con discapacidad en su camino hacia la autonomía laboral, ayudándolos a desarrollar habilidades, gestionar emprendimientos y, sobre todo, reconocer el valor de su trabajo. **«Lo que nuestros chicos hacen es un trabajo como el de cualquiera»,** subraya Gómez. «No piden lástima; piden oportunidades para ejercer un derecho básico».

Durante la feria, esta idea quedó plenamente demostrada. Familias, visitantes y representantes empresariales pudieron ver a los emprendedores desenvolverse con responsabilidad, al manejar inventarios, atender al público y al explicar sus productos. «Todos destacaron –cuenta Saby–, desde quienes ofrecían productos de limpieza, los que vendían gelatinas o plantas, hasta quienes pintaban maceteros. La condición no es una limitante para ganarse el pan con dignidad».

La jornada también incluyó el conversatorio «Apoyos y salvaguardas como herramienta de inclusión», con la participación de un juez de familia, un notario y un registrador público. El diálogo permitió explicar mecanismos legales

Revistas.PeruRadio.net.pe

diseñados para que las personas con discapacidad puedan tomar decisiones informadas y acceder a servicios sin barreras, un aspecto clave para su independencia.

Sin embargo, el camino aún presenta desafíos importantes. La Ley de Promoción Laboral para Personas con Discapacidad establece cuotas de contratación, pero su cumplimiento es limitado.

«En Arequipa no se aplica plenamente», advierte Gómez. La falta de centros de capacitación superior adaptados, las escasas adecuaciones laborales y la persistente desinformación generan barreras en ambas direcciones: tanto para quienes buscan empleo como para las organizaciones que podrían contratarlos.

Ante ese escenario, muchos jóvenes optan por emprender. Vida Digna acompaña estos esfuerzos, aunque reconoce que los espacios para comercializar siguen siendo pocos. «Necesitamos del apoyo de empresas, instituciones y de la sociedad en general para que estos emprendimientos se conviertan en negocios productivos y sostenibles», señala.

Más allá del beneficio económico, iniciativas como esta feria transforman percepciones arraigadas. Visibilizan capacidades, promueven respeto y muestran que la discapacidad no anula las aspiraciones de desarrollo. «Buscamos demostrar que la barrera no es más grande que el deseo de crecer como persona. La inclusión comienza cuando se reconoce el valor real de cada individuo», reflexiona Gómez.

Los próximos pasos de Vida Digna se enfocan en seguir fortaleciendo los emprendimientos, abrir nuevos espacios de capacitación y tocar más puertas para lograr una inclusión laboral efectiva. El mensaje es claro: las personas con discapacidad merecen oportunidades reales y la comunidad tiene un rol irrenunciable en hacerlas posibles.

Revistas.PeruRadio.net.pe

MICHIGAN
English Center

DIEZ AÑOS IMPULSANDO LA COMPETITIVIDAD PROFESIONAL EN AREQUIPA

En un entorno donde la internacionalización y la competitividad laboral exigen capacidades comunicativas avanzadas, Michigan English Center cumple una década de operaciones en Arequipa consolidándose como un referente regional en la formación de profesionales bilingües. Desde su fundación en 2015, la institución ha capacitado a más de 9,000 estudiantes, fortaleciendo el talento humano local y contribuyendo al desarrollo académico y profesional de la región.

Ubicado en la Av. Francisco Bolognesi 118, en Yanahuara, Michigan English Center ha implementado un modelo académico moderno y orientado a resultados, que permite llevar a un estudiante desde nivel básico hasta nivel experto en 10 meses. Este enfoque ha posicionado a la institución como una alternativa competitiva frente a los métodos tradicionales de enseñanza del idioma.

"Este décimo aniversario representa el compromiso sostenido de nuestra institución con la formación de capital humano altamente calificado. El dominio del inglés abre acceso a empleos de mayor especialización, becas de estudios y oportunidades en mercados globales. Nuestra responsabilidad es brindar una formación rigurosa, adaptable y alineada a estándares internacionales", señaló Juan Camilo Guerra Borrero, director del centro de estudios.

Una propuesta de valor alineada a las demandas actuales del mercado

El crecimiento institucional de Michigan English Center se sostiene sobre tres pilares estratégicos:

1. Programa intensivo de 10 meses

Metodología centrada en la comunicación, evaluaciones continuas y un itinerario académico basado en competencias, permitiendo un avance progresivo y verificable.

2. Triple certificación con validez nacional e internacional

Los estudiantes acceden a:

- Certificación Michigan English Center, otorgada por la institución.
- Certificación del Ministerio de Educación, válida para procesos laborales y académicos.
- Certificación TOEFL, estándar global en evaluación del dominio del inglés.

3. Alta adaptabilidad operativa para distintos perfiles profesionales

La institución ofrece modalidades presencial, virtual e híbrida, así como horarios programables que permiten integrar la formación con actividades laborales o académicas. Este enfoque de adaptabilidad ha sido clave para atender la creciente demanda de jóvenes profesionales, emprendedores y ejecutivos.

Aporte a la competitividad regional

Con más de 9,000 usuarios formados en una década, Michigan English Center ha contribuido de manera directa al fortalecimiento del talento regional, ofreciendo formación bilingüe alineada a los requerimientos de sectores como industria, mineria, comercio, turismo, servicios corporativos, exportaciones y educación. Su propuesta educativa responde a las exigencias de un mercado que demanda mayores niveles de especialización y proyección internacional.

Proyección institucional

En el marco del décimo aniversario, la institución presentará nuevas iniciativas académicas, actividades informativas y servicios orientados a la comunidad estudiantil y al público interesado en fortalecer su dominio del idioma inglés. Las novedades serán anunciadas en las plataformas oficiales: @michiganenglishcenter en Facebook, Instagram y TikTok.

Revistas.PeruRadio.net.pe

De huariques, repostería y economía: impulsando a las pymes de Perú

POR LUIS ESTRADA
Vicepresidente de Alicorp Soluciones B2B y Materias Primas de Alicorp

Cuántas veces hemos escuchado esos domingos familiares: «¿Vamos por un chifita?» o «¿vamos por un pollito?». Nuestra gastronomía es, sin duda, una de las mejores del mundo (si no es la mejor), y detrás de ella hay miles de emprendedoras.

El Día de la Mujer Emprendedora es una fecha que nos invita a reconocer la riqueza de nuestros sabores y tradiciones, pero también el esfuerzo de miles de emprendedoras que hacen posible que nuestra gastronomía sea un motor de orgullo, identidad y desarrollo para el país. Esos huariques, panaderías y restaurantes forman parte de ese inmenso tejido de microempresas que, más allá de un plato servido, generan empleo, fortalecen comunidades y transmiten cultura. Un esfuerzo que suele implicar, además, una carga aún más grande al combinarse con otros roles.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Estos negocios representan más que una categoría económica: son el corazón de nuestras comunidades; son nuestras familias, vecinas, amigas, las que impulsan el empleo y son una de las principales vías de desarrollo para miles de familias peruanas. Así como las celebramos, también reconocemos su resiliencia cotidiana, su capacidad de innovación en contextos difíciles y, sobre todo, su enorme potencial transformador.

En el marco del Día de la Mujer Emprendedora, que se conmemora cada 19 de noviembre, es importante destacar el rol decisivo de las mujeres que sostienen y dan vida a este sector.

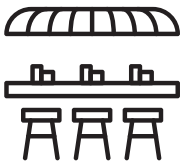
En el Perú, más del 99 % de las empresas son micro, pequeñas o medianas, y concentran más del 60 % del empleo formal, según Produce. Solo el año pasado se crearon cerca de 290 mil nuevas empresas, y más del 50 % de ellas fueron lideradas por mujeres. Muchas de esas nuevas iniciativas están vinculadas al sector gastronómico, que constituye uno de los rubros con mayor dinamismo. Sin embargo, este crecimiento coexiste con una elevada tasa de cierres: más de 275 mil empresas dejaron de operar ese mismo año. La razón no es falta de talento, sino la falta de acceso a financiamiento, la informalidad, la escasa capacitación en gestión y la baja digitalización, que siguen siendo obstáculos en la

Revistas PeruRadio.net.pe

consolidación de sus negocios en el tiempo.

Desde nuestro rol en la industria, estamos convencidos de que el crecimiento sostenible de las microempresas requiere una intervención integral. Por eso, a través de Aliados de tu Desarrollo, hemos creado una serie de iniciativas complementarias: una plataforma de formación virtual que hoy comparte conocimientos prácticos y gratuitos con más de 160 mil clientes; un *marketplace* digital especializado que facilita el acceso a insumos de forma conveniente; una comunidad virtual para reposteras con contenidos creados por expertos; y un programa de fortalecimiento de ollas comunes que ofrece asesoría para el emprendimiento, con el objetivo de que alcancen la autonomía. Cada una de estas acciones parte de una convicción: ser verdaderos aliados de quienes mueven la economía todos los días y que, con cada postre y plato servido, mueven el progreso dentro y fuera del país.

Pero el rol del sector privado no puede quedarse ahí, debemos enfrentar los desafíos que viven las microempresas de manera conjunta, mediante un esfuerzo colectivo para brindar soluciones integrales. Necesitamos políticas e iniciativas integrales que faciliten la formalización y, sin lugar a duda, alianzas con diversos actores que nos permitan escalar las buenas prácticas a nivel nacional.



Apostar por el desarrollo y el crecimiento de estos locales, tiendas, marcas, entre otros, debería ser una consigna y desde nuestro frente seguiremos sumando esfuerzos para que más pequeños empresarios puedan crecer con propósito, con herramientas y con un futuro cada vez más prometedor.

SOBRE REPOSTERAS DE ORO Y RUTA DE ORO

Alicorp inició en 2024 el despliegue de la Ruta de Oro, una iniciativa que forma parte de su programa Reposteras de Oro y Aliados de tu Desarrollo, el cual, desde el 2018, tiene como objetivo fortalecer los conocimientos y talento de las emprendedoras del rubro de la repostería para impulsar el emprendimiento en el país.

La Ruta de Oro incluye paradas en Lima, Piura, Huancayo, Trujillo, Arequipa, entre otros destinos; y cuenta con demostraciones en vivo de recetas y técnicas de acuerdo con las últimas tendencias en repostería, lo que representa una oportunidad ideal para potenciar este tipo de emprendimiento.

Este año, Ruta de Oro de Alicorp ha capacitado a más de 600 mujeres y en Arequipa capacitó a más de 140 reposteras el 5 de noviembre.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Süß
Tortas y Postres

Gozando cada DULCE momento

Una historia dulce que nació de un sueño

Fundada en el año 2006, en el tradicional distrito de Yanahuara, Süb Tortas y Postres es una empresa arequipeña que ha sabido conquistar el corazón de la ciudad blanca. Nació del sueño de la Sra. Rosa, quien decidió dar forma a su pasión por la repostería luego de vivir varios años en Alemania.

Inspirada por las técnicas y sabores europeos, adaptó recetas clásicas al gusto arequipeño, dando origen a una propuesta que combina lo mejor de ambos mundos: la tradición casera y la elegancia artesanal. De esa fusión **nació Süb**, una palabra alemana que significa dulce, y que desde entonces se ha convertido en símbolo de una marca que encarna tradición, calidad y sofisticación.

Umacollo: Una nueva experiencia Sub

Este año, la marca presentó la remodelación de su tienda en Umacollo, un espacio moderno, acogedor y elegante que refleja plenamente la esencia de Süb.
Su diseño renovado busca ofrecer una experiencia integral, donde el sabor, el servicio y la ambientación se combinan para crear momentos memorables.

"La nueva tienda de Umacollo es el reflejo de nuestra evolución: un lugar donde la gente puede disfrutar, compartir y sentirse en casa."

Tradición, calidad y amor por los detalles

A lo largo de casi dos décadas, la empresa ha crecido con paso firme, ofreciendo tortas y postres elaborados con ingredientes naturales, frescos y cuidadosamente seleccionados.
Cada creación —desde los finos rosones de chantilly hasta las emblemáticas cajas con forma de regalo— lleva el sello de calidad y dedicación que distingue a la marca.

"En Süb, cada postre cuenta una historia y cada detalle refleja dedicación", afirma su equipo.

El propósito que guía su camino: **Compartir felicidad**

Cada postre está pensado para acompañar celebraciones, reencuentros y gestos cotidianos de cariño. Más que una cafetería, Süb es un punto de encuentro donde la dulzura se convierte en una forma de conexión y celebración.
Con tres tiendas en Arequipa y una historia marcada por la dedicación, la innovación y el amor por el detalle, Süb Tortas y Postres continúa endulzando la vida de los arequipeños y reafirmando su propósito:

Compartir felicidad es, y seguirá siendo, su mayor tradición.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Impulsando tradición y calidad en bebidas

Diego Broders Odiaga, gerente administrativo de Kola Escocesa

POR HÉCTOR MAYHUIRE RODRÍGUEZ
Periodista

Revistas.PeruRadio.net.pe

Diego Broders Odiaga, gerente administrativo de Distribuidora Escocesa y heredero de un icónico legado, representa más que un gestor empresarial; es el custodio de una de las esencias más preciadas de Arequipa: Kola Escocesa. Su formación, cimentada en la gestión y la estrategia empresarial, encuentra su verdadera raíz en la «escuela familiar», una tradición de trabajo, disciplina y respeto que ha sido transmitida por tres generaciones.

LA SEMILLA EN YURA

La historia de Kola Escocesa es inseparable del relato de la familia Odiaga. Sus abuelos fundadores, Armando Odiaga Sánchez y Carmen Arias, iniciaron esta aventura en la década de 1950, en el distrito de Yura. Armando, con una visión pionera, identificó las cualidades excepcionales del agua mineral de la zona y decidió usarla como base para crear una gaseosa con un sabor único; Carmen, con una notable capacidad organizativa, se encargó de la distribución y comercialización inicial. Juntos, transformaron una pequeña embotelladora en un emblema regional. Con el tiempo, sus hijos –Fernando Odiaga Arias, gerente de Empresa Yura S. R. L.; Martha Odiaga Arias, gerente de Distribuidora Escocesa S. R. L. hasta el 2020; y Silvia Valdez Arias, actual gerente de Distribuidora Escocesa S. R. L..– continuaron y consolidaron el negocio bajo el nombre de Distribuidora Escocesa.

Kola Escocesa es mucho más que una bebida; es parte integral de la identidad de Arequipa. Nació de una combinación de curiosidad, esfuerzo y amor por lo local. Hoy es la bebida que acompaña ineludiblemente las picanterías, reuniones y celebraciones familiares.

EL SECRETO DEL SABOR

La inconfundible calidad de Kola Escocesa, reconocida incluso con premios internacionales, reside en un secreto celosamente guardado y científicamente bendecido: el agua. La mezcla de tres vertientes minerales naturales de Yura confiere a sus gaseosas y al agua embotellada un sabor que, sumado a una receta familiar conservada durante más de 70 años, la hace única.

Diego describe la operación de la planta como un delicado equilibrio entre la tradición y la modernización. La gestión de los colaboradores se centra en asegurar que el proceso productivo mantenga la esencia original y el espíritu artesanal, mientras incorpora la eficiencia y los estándares exigidos por el mercado contemporáneo. Este reto de «crecer sin perder la identidad» es, según él, el motor que impulsa a la empresa.

INNOVACIÓN CON RAÍCES

Para mantenerse competitiva, Distribuidora Escocesa y Empresa Yura han entrado en una fase de modernización continua. Automatizaron parte de la línea de producción, diversificaron las presentaciones –incorporando el envase PET junto al vidrio tradicional– y migraron a una matriz energética más limpia. Todo ello ha permitido mantener altos estándares sin comprometer el sabor original.

Los planes a corto y mediano plazo, como explica Diego, se enfocan en fortalecer la presencia en el sur del país y expandirse a nuevas regiones, siempre manteniendo un estricto control de calidad.

Además, buscan innovar en el mercado de bebidas regionales, no sólo reforzando su distribución y logística digital, sino también rescatando y relanzando marcas emblemáticas como Nectarin y Pasteurina, con la misma identidad y autenticidad que las caracterizan.

Revistas.PeruRadio.net.pe

LEGADO DE RESILIENCIA

A lo largo de su historia, la empresa ha superado desafíos de todo tipo: desde desastres naturales hasta complejos retos logísticos. Diego atribuye esta resiliencia a dos pilares fundamentales: la unión familiar y la profunda conexión con su gente. Hoy, Kola Escocesa es una «gran familia», donde muchos trabajadores llevan décadas en la planta, incluso siendo hijos o nietos de empleados pioneros. Ellos son el «corazón de la empresa», tan vitales como la receta y el agua de Yura.

EL LIDERAZGO DE DIEGO BRODERS ODIAGA

Diego continúa este legado con un compromiso que va más allá de la administración empresarial. Su misión es preservar los valores que forjaron a Kola Escocesa –honestidad, esfuerzo y lealtad–, mientras impulsa la marca hacia el futuro. Bajo su liderazgo, Kola Escocesa no es solo una bebida tradicional; es un símbolo vivo del coraje, la fe y la constancia arequipeña. Cada botella cuenta la historia de un sueño familiar que sigue burbujeando con orgullo regional.

El coraje fundacional: la anécdota que creó un símbolo

El verdadero sabor de Kola Escocesa reside, más que en la receta, en la fe inquebrantable de sus fundadores. Diego recuerda una anécdota familiar narrada de generación en generación: en los años 50, cuando su abuelo Armando Odiaga Sánchez propuso producir gaseosas, el dueño de la planta de agua mineral de Yura descartó la idea por completo. No creyó en el proyecto y prefirió venderle la empresa.

Sin saberlo, aquel escepticismo abrió la puerta a un legado de más de siete décadas. La convicción del abuelo, su apuesta por lo local y su decisión de avanzar pese a las dudas ajenas se convirtieron en el motor inicial de una marca que hoy es parte de la identidad arequipeña. Es una lección viva de que la constancia y la fe superan cualquier predicción del mercado.

Revistas.PeruRadio.net.pe

PERUMOTOR

JUNTOS PARA TODA LA VIDA

MITSUBISHI MOTORS · FUSO · NISSAN · CHEVROLET · MG · GEELY · KIA · HYUNDAI · JMC · HYUNDAI CAMIONES Y BUSES · PEUGEOT

Revistas.PeruRadio.net.pe

Fundación BBVA y Hay Festival Arequipa: más de una década fomentando la cultura como motor de desarrollo social

La Fundación BBVA, socio principal del Hay Festival Arequipa desde su primera edición en 2015, reitera su compromiso con la ciudad al liderar el homenaje a Mario Vargas Llosa y auspiciar espacios claves para el diálogo y la comunidad.

Revistas.PeruRadio.net.pe

La Fundación BBVA reafirmó su sólido compromiso con el desarrollo cultural y social de Arequipa tras su exitosa participación como socio principal en la undécima edición del Hay Festival Arequipa, celebrado del 6 al 9 de noviembre. Esta alianza, que cumple una década, ha sido fundamental para consolidar a la Ciudad Blanca como un epicentro del diálogo y el pensamiento a nivel internacional.

La participación de este año se enmarcó en el homenaje al premio Nobel Mario Vargas Llosa. La emblemática Casa Tristán del Pozo, sede de la Fundación BBVA en Arequipa, fue el corazón de esta celebración, al acoger la inauguración de la muestra fotográfica «Varguitas, la verdad de las mentiras», auspiciada por Fundación BBVA.

Esta exposición única, realizada por la fotógrafa Morgana Vargas Llosa y curada por Alejandro Castellote, ofrece una mirada íntima y reveladora al universo del escritor a través del lente de su hija y del archivo familiar. La muestra no es solo un homenaje visual, sino también una exploración profunda de su proceso creativo y de la vida familiar que ha alimentado su narrativa. Estará disponible de forma gratuita en la calle San Francisco 108 (sede del Banco BBVA en el Centro Histórico de Arequipa) hasta el 28 de febrero de 2026.

El apoyo de la Fundación BBVA fue integral, lo que demostró su rol como articulador cultural en la región:

- **Epicentro del homenaje:** La Casa Tristán del Pozo no solo albergó la exposición fotográfica, sino que también fue escenario de cinco conferencias magistrales durante el fin de semana del festival.

Nuestros Tratamientos y más

- Endodoncia
- Rehabilitación oral
  - Destartraje y profilaxis
  - Sellantes y fluorización
  - Preventivo: Niños y Adultos
  - Resinas, Corona y Prótesis
  - Incrustación y Prótesis parcial y total
- Odontopediatría
- Odontogeriatría
- Estética Dental
  - Blanqueamiento dental
  - Carillas dentales
  - Diseño de sonrisa
  - Resinas estéticas
- Cirugía
  - Cirugia Maxilofacial
  - Cirugía de encías
- Implantes y Periodoncia
- Ortodoncia, Ortopedia

Qhali Kay DENTAL Boutique
Contamos con la Trinorma ISO 14001 ISO 9001 ISO 45001

20% DSCNTO en Rehabilitación Oral

Agenda tu cita 934 390 195 Sede Cayma Urb. Leon XIII B-23, Cayma
Agenda tu cita 955 508 771 Sede La Salle Urb. El Carmen, Los Gorriones 234, Cercado
Sonríe sin miedos

Revistas.radioradio.net.pe

- **Impulso al debate:** Se auspiciaron cuatro conversatorios claves que contaron con la participación de destacadas figuras internacionales y nacionales, como Héctor Abad Faciolince, Darío Sztajnszrajber, Carla Arce, Carlos Caamaño, Alejandro Castellote y Dante Trujillo.
- **Legado editorial:** Como parte del homenaje, la Fundación presentó y auspició el libro *La palabra es fuego*, una publicación esencial que celebra la participación del premio Nobel en las distintas ediciones y sedes del Hay Festival.

Desde 2015, la Fundación BBVA ha sido un socio estratégico para el Hay Festival, pues facilita la llegada anual de más de 130 invitados de 15 países en esta edición, que aporta en la visión integral del festival. Esto incluye el Hay Joven, de acceso gratuito para universitarios, y el Hay Comunitario, que lleva talleres y encuentros a plazas, mercados y centros penitenciarios, democratizando el acceso a la cultura.

Para la Fundación BBVA, esta décima participación consecutiva no solo celebra la literatura, sino que también consolida una inversión a largo plazo en Arequipa, lo que genera un impacto positivo que trasciende el festival y enriquece el tejido social de la región.

Acerca de la Fundación BBVA

La Fundación BBVA en Perú es una entidad comprometida con el desarrollo sostenible y la creación de oportunidades para todos. A través de sus ejes de educación y cultura, busca impactar positivamente en la sociedad, promoviendo el conocimiento, la innovación y la inclusión como verdaderos motores de cambio.

Revistas.PeruRadio.net.pe

INVERSIÓN en OBRAS VIALES

2023 - 2025

Municipalidad Provincial de Arequipa

AREQUIPA
Ciudad con humanidad ...

Monto total: S/. 166,902,479

OBRAS EJECUTADAS

Mejoramiento de la transitabilidad peatonal y vehicular en la asociación de vivienda San Isidro	S/. 5,782,016.00
Mejoramiento del servicio de movilidad urbana en la Av. San Jerónimo	S/. 2,349,164.00
Mejoramiento del servicio de movilidad urbana en la Av. Jesús	S/. 19,206,963.59
Mejoramiento de la transitabilidad vehicular en la Urb. La Perla y La Perlita	S/. 4,521,363.49
Mejoramiento de servicios en las avenidas Jesús, Los Incas y Kennedy – Bicentenario	S/.82,910,916.80
Mejoramiento de servicios de transitabilidad vial en la calle Contralmirante Olivera y José O., Chiguata	S/. 2,712,613.94
Mejoramiento de la transitabilidad vehicular y peatonal en el A.H. Tambillo, San Juan de S.	S/. 2,071,215.52
Reparación de calzada y veredas; renovación de señales de tránsito en la Av. Andrés Avelino Cáceres	S/. 2,538,225.21
Mejoramiento del servicio de movilidad urbana, puente vehicular y pasaje Ernesto Gunther	S/. 2.182.139,54
Mejoramiento del servicio de movilidad urbana en vías locales de la Urb. Victoria	S/. 2,834,678.55

OBRAS EN EJECUCIÓN

• Renovación de calzada y señales de tráfico; reparación de veredas en la calle Beaterio.	S/. 881,258.24
• Reparación de calzada; renovación de señalización horizontal en la Av. Andrés Martínez	S/. 1,983,476.49
• Mejoramiento del servicio de movilidad urbana en vías locales de la Urb. Vivanco	S/. 1,349,361.05
• Construcción de pista y señales de tránsito en la calle San Isidro y pasaje N.° 6, anexo de Piaca, Pocsi	S/. 505,863.31
• Renovación de calzada y reparación de berma en la Av. José Abelardo Quiñones G.	S/ 2.546.324,07

OBRAS POR EJECUTAR

• Creación del servicio de movilidad urbana en el intercambio vial de la Av. Hartley	S/. 22.014.051,88
• Reparación de calzada y renovación de señalización horizontal en la Av. Juan de la Torre	S/. 2.478.418,26
• Reparación de calzada y renovación de señalización horizontal en la Av. Álvarez Thomas	S/. 1.997.975,04
• Reparación de calzada y renovación de señalización horizontal en la Av. Lambramani	S/. 1.455.290,53
• Mejoramiento de la transitabilidad vehicular y peatonal en las avenidas Vidaurrázaga, Andrés Avelino Cáceres y Los Incas.	S/. 3,729,371.08
• Reparación de calzada y renovación de señalización vertical y horizontal en la vía El Palomar	S/. 851,792.05

Revistas.PeruRadio.net.pe

El paladar real del sur: Adriana Agramonte, la dama del *catering* que cautivó al Rey

La pasión, la herencia familiar y una exigencia inquebrantable han cocinado la trayectoria de Adriana Agramonte, la mujer detrás de Adriana Agramonte Catering. Considerada una de las principales gestoras de servicios gastronómicos en Arequipa y el gran sur del Perú, su empresa ha escalado desde sus modestos inicios en casa hasta atender megaeventos para más de 11 000 personas, y, recientemente, logró satisfacer el exigente paladar del Rey Felipe VI de España en su visita a la Ciudad Blanca.

POR HÉCTOR MAYHUIRE RODRÍGUEZ
Periodista

La aventura de Adriana Agramonte en el universo de la hotelería y la cocina comenzó hace casi 30 años en Lima. Se formó en una de las empresas de *catering* más importantes de la época, la cual manejaba los eventos más grandes del país. Sin embargo, la semilla de esta vocación se sembró mucho antes, en una antigua casa de la calle Jorge Chávez en Arequipa.

Revistas.PeruRadio.net.pe

«Todo nace de ahí», confiesa Adriana, aludiendo a sus tías abuelas maternas, Rosa y Josefina Bustamante y Corzo, que, en su época, con una tradición muy artesanal, hacían lo que entonces se conocía como «bares», una versión rudimentaria del *catering* local. Ellas cocinaban desde el pavo hasta los bocaditos, manteniendo una herencia culinaria que se transmitió a la generación de su madre, quien continuó con la tradición de los dulces y las tortas hechas en casa.

Adriana creció entre «peroles de cobre», utensilios que aún atesora y usa, y libros de recetas escritos «a pluma» por sus tías. Aunque su madre inicialmente se opuso a que estudiara cocina, Adriana se formó en hostelería y restauración. «Yo siempre supe que quería ser cocinera. Nació siempre. Desde mi más tierna infancia», afirma, recordando vívidamente su imagen de niña, parada sobre un banco, moviendo y probando el *fudge* (manjar de chocolate) en el perol de cobre, al lado de su tía abuela. Esta vocación, combinada con un agudo sentido comercial que la llevó a vender postres desde los 10 años, fue el motor.

Hace 20 años retornó a Arequipa para fundar su empresa. La ciudad, según recuerda, tenía una oferta de eventos «pobre, bien escasa» y «un poco básica». Su visión fue revolucionar el mercado no solo con comida de calidad, sino con un servicio integral: mobiliario, mantelería y un estándar de Lima *top*. Así, el negocio creció rápidamente de su casa a un local alquilado en solo seis meses.

LA EXIGENCIA: EL SELLO DE LA EXCELENCIA

Hoy, Adriana Agramonte Catering es un referente que se extiende por Moquegua, Ilo, Tacna, Puno y Cusco, ofreciendo un «servicio completo de lo que es eventos y *catering*». Su misión, aunque no escrita formalmente, es clara: ser una gran empresa que eleva el estándar del buen comer y el servicio en el sur del Perú.

El éxito de Adriana reside en una palabra: exigencia. Formada en la precisión y excelencia, aplica esta filosofía a todo: desde el tamaño y sabor de un bocadito hasta la puntualidad, como me enseñó la maestra Lucha Parori. «Si cocino delicioso, hago cosas lindas, y si no llega a tiempo, no sirve de nada», sentencia. Su equipo, de entre 60 y 70 personas (incluyendo La Despensa), es su ancla, con personal trabajando junto a ella por casi dos décadas. Ella sabe «cuándo exigir y cuándo aflojar», pues en las épocas de alta demanda se une a su personal en la olla: «meto la mano» y «tampoco duermo».

Esta articulación ha permitido a la empresa manejar eventos masivos para clientes como Cerro Verde (más de 10 500 personas) y citas de alto perfil como APEC, CADE, Perumin y otras. La tendencia actual, que ella domina, es la de deslumbrar y ofrecer experiencias que conecten con el lugar y la temática: desde una mesa de yakitoris japoneses para empresas orientales hasta revivir el «paladar arequipeño» con un estofado tradicional y queso helado para CADE.

UN BANQUETE PARA EL REY

El pináculo de su trayectoria reciente fue el *catering* para el Rey Felipe VI. La orden era clara: ofrecer una experiencia peruana con acento arequipeño. El menú incluyó una sofisticada entrada de carpacho de pulpo peruano y, como plato principal, una corvina en salsa de picante de camarón de la costa con un picante arequipeño tradicional, elaborado por una cocinera local, además de papas andinas y espárragos.

Pero el cierre con broche de oro, y lo que el rey se comió «todo», fue el postre: un queso helado, realizado con la receta tradicional de su abuela. En un evento de esta magnitud, cada detalle es crucial. «Puedo servir un trago delicioso; por ejemplo, un champán carísimo, pero si está caliente, no sirve de nada, basura», resume, destacando la obsesión por la perfección que la ha llevado a la cima.

Con dos hijos mellizos ya adultos y un equilibrio entre el trabajo diario, se levanta a las 5:30 a. m. para hacer deporte y estar en la oficina a las 8 a. m., y ser el soporte incondicional de sus padres: Fernando y Elena. Adriana ahora evalúa dar el salto a una megaplanta de producción automatizada y expandir su restaurant La Despensa. Su pasión sigue intacta, alimentada por viajes gastronómicos donde el destino es la comida. «Yo hago mis viajes en relación a dónde quiero ir a comer», dice esta gestora que ha convertido la cocina tradicional en un negocio de escala real.

LOS SECRETOS MÁGICOS DE LAS TÍAS

El secreto de Adriana Agramonte Catering radica en la alquimia entre el pasado y el presente. La base son las recetas a pluma de sus tías abuelas, las tradicionales Rosa y Josefina Bustamante y Corzo, que le dieron el «saber comer y vivir». A esto se suma su formación en la precisión limeña y su visión empresarial, clave para atender desde un cóctel íntimo hasta a 11 000 comensales. La exitosa atención al Rey Felipe VI con una corvina en salsa de picante de camarón y un queso helado de antaño sellan su estatus como la embajadora culinaria del sur peruano, una mujer que siempre busca recargar sus energías y que no olvida sus raíces de la formación que recibió en su colegio Sagrados Corazones.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Transformación digital: gemelos digitales como herramientas de la minería sostenible y escalable

La minería ha sido, históricamente, el pilar de la economía peruana, un motor de desarrollo y una fuente crucial de ingresos. Según el Banco Central de Reserva del Perú y el Ministerio de Energía y Minas (2024), el sector representa, aproximadamente, el 60 % del total de las exportaciones, cerca del 10 % del PBI y genera alrededor del 12 % del empleo formal. Sin embargo, enfrenta hoy una encrucijada global.

POR SANTIAGO THOMASSEY RAMBEAUD

Country head de Siemens Perú, Ecuador y Bolivia

La volatilidad de los precios de los metales, que, de acuerdo con el World Bank Commodity Markets Outlook (2024), han variado hasta un 30 % en los últimos cinco años, junto con la creciente presión por la sostenibilidad ambiental y social, y la necesidad de operar con mayor eficiencia, escalabilidad y seguridad.

Para navegar por este complejo escenario, ya no basta con mejoras incrementales: es imperativo dar un salto tecnológico hacia la minería 4.0, en la cual se encuentran soluciones como los gemelos digitales.

A nivel conceptual, un gemelo digital es una réplica virtual, viva y dinámica de un activo físico, proceso o sistema completo, como puede ser una mina entera. Alimentado en tiempo real por sensores y datos operativos, este modelo no solo refleja lo que ocurre en el mundo físico, sino que permite simular escenarios productivos, predecir fallas, optimizar procesos y probar nuevas estrategias sin arriesgar capital ni seguridad. Es un laboratorio de pruebas y un centro de mando predictivo para toda la operación minera.

Las ventajas son contundentes. Con un gemelo digital es posible predecir, con semanas de antelación, cuándo un componente crítico necesitará mantenimiento, evitando paradas no planificadas que cuestan millones. Se puede simular y proyectar la producción, desde la extracción hasta su último punto

Revistas.PeruRadio.net.pe

Estas tecnologías han demostrado reducir el consumo de energía entre un 15 % y 20 %, así como el uso de agua en un 25 %, y contribuyen a disminuir la huella ambiental. Asimismo, de acuerdo con PwC (2024), los gemelos digitales son vitales en el entrenamiento de personal para procedimientos de alto riesgo.

logístico y comercial, entre muchas otras funcionalidades.

Estas tecnologías han demostrado reducir el consumo de energía entre un 15 % y 20 %, así como el uso de agua en un 25 %, y contribuyen a disminuir la huella ambiental. Asimismo, de acuerdo con PwC (2024), los gemelos digitales son vitales en el entrenamiento de personal para procedimientos de alto riesgo; ya que mediante simulaciones virtuales se pueden reducir incidentes laborales en un 40 %, además de fortalecer la cultura de cero accidentes y una operación más responsable y segura.

Sin embargo, el principal desafío es el cambio cultural para que, en el sector minero, a menudo tradicional en sus métodos, aborde los beneficios que trae consigo la digitalización, el *reskilling* y *upskilling* de sus equipos técnicos y profesionales, que implica la eficiencia, escalabilidad, optimización y sostenibilidad de sus operaciones con miras a mercados internacionales. Avanzar en los pasos de la transformación digital requiere una visión estratégica y un compromiso decidido por parte del liderazgo de las empresas.

En el mercado peruano, la aplicación de gemelos digitales ofrece beneficios tangibles. En operaciones de tajo abierto, por ejemplo, optimizan, en tiempo real, las rutas de los camiones de acarreo para reducir el consumo de combustible y las emisiones, un factor determinante en el cumplimiento de los estándares ESG. En la minería subterránea, simular la ventilación o la estabilidad de los taludes ayuda a prevenir accidentes y costosas paralizaciones. A nivel de procesamiento, un gemelo digital puede ajustar los parámetros de molienda y flotación para maximizar la recuperación de mineral valioso, respondiendo con agilidad a la variabilidad del material extraído.

Más allá de la eficiencia operativa, la digitalización abre la puerta a integrar toda la cadena de valor, desde la mina hasta el puerto. Según IDC Mining Insights y el Banco Mundial (2024), un ecosistema digital conectado puede mejorar la logística en un 15 %, garantizar la trazabilidad del producto y reducir las pérdidas hasta en un 20 %. Esto no solo fortalece al ecosistema de compañías mineras, sino que eleva el estándar de toda la industria nacional, haciéndola más resiliente, atractiva para la inversión y sostenible a largo plazo.

Desde Siemens, tenemos la oportunidad de consolidar al Perú como una potencia en recursos minerales, a partir de la implementación de tecnologías de vanguardia que permitan escalar la producción y construir un futuro próspero para la economía peruana y sentar las bases para que los talentos venideros recorran un camino de crecimiento basado en sustentabilidad, rentabilidad y desarrollo.

GRUPO LAS BARCAS

En Grupo las Barcas, nos enfocamos en brindar a nuestros clientes soluciones diseñadas a la medida de sus necesidades.
Contamos con recursos y alternativas, que van desde el transporte de su personal y carga necesarios para sus operaciones; hasta el planeamiento, diseño y desarrollo de estructuras industriales y de recreo, temporales o definitivas.

LAS BARCAS
SOLUCIONES INTEGRALES

Contactanos para coordinar una visita tecnica.

932654616
lasbarcas.solucionesintegrales@gmail.com
jm.ingenieriacd@gmail.com

JM Ingeniería
Construccion y Desarrollo

Revistas.PeruRetail.net.pe

Arequipa, capital de las letras

«El X Congreso Internacional de la Lengua Española, realizado este año, potenció el carácter de nuestra ciudad como un foco cultural en el país».

POR JORGE MALPARTIDA TABUCHI
Periodista y creador del pódcast literario *Lector Beta*

Durante cuatro días de noviembre, Arequipa se convirtió en el centro de las letras en español. Del 14 al 17 de ese mes, nuestra ciudad fue la sede del X Congreso Internacional de la Lengua Española (CILE), evento organizado por el Instituto Cervantes, la Real Academia Española (RAE) y la Asociación de Academias de la Lengua Española (Asale), en coordinación con la Cancillería del Perú. Dentro del comité organizador de Arequipa estuvo la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa.

Por ejemplo, participaron del congreso 270 ponentes nacionales e internacionales, entre académicos, lingüistas, artistas, escritores y periodistas. Ellos expusieron y dialogaron

Revistas.PeruRadio.net.pe

en las sesiones plenarias, paneles y actividades culturales desarrolladas en las sedes del centro histórico. Cientos de personas, entre profesionales, estudiantes y público general, asistieron de forma presencial a los eventos, presentaciones de libros, exposiciones y conciertos. Y otros miles siguieron las transmisiones en vivo a través de YouTube. Los espacios de Arequipa han quedado grabados y conectados en la memoria colectiva con estas disertaciones y esfuerzos intelectuales.

Pero la trascendencia del CILE no se agotó ahí ni en la llegada del rey de España, Felipe VI, quien participó en la sesión de inauguración y resaltó la capacidad de proyectar el idioma español hacia un panorama global. También recordó, como parte de este esfuerzo de darle dinamismo y empuje a la lengua, al escritor Mario Vargas Llosa, quien fue uno de los impulsores de que Arequipa, su ciudad natal, fuera elegida sede del congreso. «La lengua española es para los hispanohablantes lo que Arequipa es para Vargas Llosa», dijo el rey.

Este congreso ha potenciado el carácter de Arequipa como foco cultural y artístico en el Perú. La ciudad ya cuenta con un ecosistema saludable de librerías, editoriales independientes, ferias del libro, centros culturales, universidades, creadores y gestores. Además, acoge eventos internacionales como el Hay Festival Arequipa, que desde el 2015 no solo atrae al público local, sino también a visitantes de otras regiones y países. El CILE de noviembre también hizo lo propio. Según su reporte oficial, llegaron a Arequipa por el congreso mil visitantes, cuyo consumo representó 5400 cubiertos en restaurantes, 1500 noches de hotel en la ciudad y 600 boletos aéreos, cifras que aportan a la economía del sector turístico, hotelero y de servicios en general.

Un evento de estas características promueve la imagen de Arequipa en el mundo y contribuye a fortalecer su condición como un centro de producción intelectual y literario. Mario Rommel Arce, investigador de la historia de Arequipa y docente universitario, considera que el CILE reafirma el peso y tradición de la ciudad en este ámbito. «Arequipa se ha posicionado y consolidado como un faro cultural, que concita la atención de intelectuales y académicos», explica Arce. «Si antes era un destino turístico, por el monasterio de Santa Catalina y el Colca, ahora tiene esta nueva faceta cultural, como un espacio atractivo para albergar eventos de relevancia como el Congreso de la Lengua», agrega el también autor del libro La República de las Letras en Arequipa.

Sin duda, el CILE de Arequipa marca un hito en nuestra historia. Por primera vez, se realizó un congreso de este tipo en el Perú, y su dimensión internacional puso a la ciudad en los ojos del mundo. Algo parecido ocurrió tras el Premio Nobel de Literatura otorgado a Vargas Llosa en el 2010. El brillo de su obra y talento universal se conectó con Arequipa y su memoria familiar. No por nada, durante el CILE se homenajeó a la figura del nobel, fallecido en abril pasado. Así, su legado creativo también quedó conectado a esta cumbre de las letras.

Con todo esto, Arequipa seguirá en la mente del mundo hispanohablante como un espacio en donde la literatura, el lenguaje, el arte y la creatividad están en ebullición. Hay de sobra tradición y futuro para sostener en el tiempo esta imagen poderosa.

Este congreso tuvo como objetivo pensar y estudiar nuestro idioma desde tres ejes: mestizaje e interculturalidad, lenguaje claro y accesible, y culturas digitales e inteligencia artificial. Su repercusión abarcó la esfera académica y cultural, pero también tuvo implicancias políticas, económicas y sociales que potencian a la región como un eje dinamizador del pensamiento y la creatividad en el ámbito hispanoamericano.

Revistas.PeruRadio.net.pe

La Ciudad del Sillar canta a Belén

LA TRADICIÓN DE LOS NACIMIENTOS NAVIDEÑOS EN AREQUIPA QUE INICIÓ HACE 4 SIGLOS

POR CÁMARA AQP

En la Ciudad Blanca, fundada en 1540, la Navidad no solo es una celebración; es una deslumbrante manifestación de fe, arte e historia que se materializa en los nacimientos o belenes. Esta tradición católica, que llegó al Perú con la Colonia, ha echado raíces profundas en Arequipa, transformándose y adquiriendo un sello local inconfundible, marcado por la monumentalidad del sillar y la exquisitez del arte virreinal.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Aunque la fecha exacta del inicio de esta devoción en Arequipa no es concluyente, los historiadores estiman que la costumbre de armar nacimientos pudo haberse consolidado entre 1650 y 1700, poco después de que la tradición se difundió por el mundo. La iniciativa, que data de 1223 con San Francisco de Asís en Italia, llegó al Perú para fusionarse con el arte andino.

EL BAÚL DE LA NATIVIDAD (1730)

El rastro histórico más espectacular de esta tradición en Arequipa nos lleva al corazón de la clausura: el Monasterio de San José o de las Carmelitas Descalzas (Santa Teresa).

En el año 2030, la ciudad conmemorará tres siglos de un regalo inestimable. Se trata del Baúl de la Natividad, una verdadera joya de arte virreinal que el aristócrata Pedro de Arbe obsequió a las religiosas hacia 1730. Sus piezas, elaboradas en Quito, Ecuador, fueron trasladadas a lomo de mula hasta el claustro arequipeño.

Por siglos, esta obra maestra permaneció oculta a la vista del público. «Se desconoce quién fue el artista que trabajó esta joya», señala Ivanna Zúñiga Alfaro, directora cultural del Museo de Arte Virreinal Santa Teresa. Sin embargo, la calidad de la talla apunta a la influyente Escuela Quiteña. Expertos barajan nombres como José Olmos (Pampite) o Bernardo de Legarda, aunque la maestría en sus rasgos y la técnica hacen pensar en Manuel Chili, apodado Caspicara (cara de palo). Caspicara, elogiado incluso por el Rey Carlos III de España, dejó un legado que cruzó continentes. Este nacimiento, finalmente accesible al público desde la apertura del museo el 16 de junio de 2005, es un testimonio vivo del lujo y la devoción del siglo XVIII.

LA MONUMENTALIDAD DEL SILLAR

Con el paso del tiempo, la tradición navideña en Arequipa ha evolucionado, desde los pequeños nacimientos con musgo y figuras de barro, hacia impresionantes esculturas talladas en sillar, la emblemática piedra volcánica blanca de la región. A solo 40 minutos de la Plaza de Armas, en la Cantera de Añashuayco en Cerro Colorado, artesanos locales crearon un belén con 12 figuras de un tamaño natural que requieren seis meses de meticuloso trabajo.

Julio Feria Antachoque, uno de los 19 maestros artesanos, comenzó en 2019 a tallar estas primeras piezas, utilizando sillar para esculpir expresiones casi reales, que destacaron por el delicado detalle del ángel. En el centro también se venden recuerdos y esculturas menores, reflejo vivo de una tradición que honra la piedra que construyó la ciudad.

Esta monumentalidad también se replica en el corazón urbano. En el atrio de la Basílica Catedral de Arequipa, un nacimiento a tamaño natural, cuyas 12 piezas de fibra de vidrio fueron creadas por el artista Fredy Luque en 2006, es la principal atracción de la Plaza de Armas. La escena, además de la Sagrada Familia, se enriquece con elementos de la región: sillar, chombas de barro y canastos repletos de productos locales como rocoto, camote, oca y chuño, iluminados por un cálido cielo estrellado.

ESPECTACULARIDAD DEL BELENISMO

A mediados de 1950, los hermanos de San Juan de Dios introdujeron una práctica más especializada desde Europa: el belenismo. A diferencia de los nacimientos domésticos, el belenismo recrea escenarios más amplios y pasajes bíblicos del Nuevo Testamento.

El nacimiento exhibido en la Clínica San Juan de Dios es una obra de arte que cuenta con más de 200 piezas, algunas de ellas conservadas desde 1950. Esta representación es una muestra de tecnología y detalle: simula el amanecer y el anochecer, incluye constelaciones en el cielo y muestra imágenes en 3D. El objetivo es transportar al visitante a la antigua Palestina, con figuras que van

LEYENDAS DE FOTOS DE ARRIBA HACIA ABAJO

1. Nacimiento de la plaza de Armas.
2. Grandes esculturas de Jesús, María y José.
3. Nacimiento de la clínica San Juan de Dios.

Revistas.PeruRadio.net.pe

desde la Virgen María hasta mujeres lavando. El hermano Ángel Escobedo Quispe, gerente de Responsabilidad Social, señala que la falta de una escuela de belenismo en Perú motivó su capacitación en España, lo que evidencia el nivel de profesionalismo de la obra.

Pero la cúspide de la innovación la ostenta el nacimiento mecatrónico de la Unidad de Servicios Especiales (USE) de la Policía Nacional del Perú. Con más de 21 años de historia, esta representación es única en el país. En 2025, además de sus figuras articuladas por electricidad y pilas, sorprenden con escenas inéditas como una acción de salvataje utilizando un helicóptero o el vuelo del cóndor. Se estima que esta atracción, ubicada en la calle San Juan de Dios, convoca a cerca de 100 000 visitantes, principalmente niños, cada temporada navideña.

TRADICIÓN QUE PERMANECE

Arequipa, con sus templos históricos como La Merced, San Agustín, Santo Domingo y La Compañía, mantiene firme la costumbre de armar nacimientos que recrean pasajes de Belén.

En los hogares, la tradición se ha adaptado. Aunque el musgo y los brotes de trigo en latas de leche han sido reemplazados por césped sintético y luces, el espíritu central sigue siendo el mismo. Desde los primeros días de diciembre, la familia se reúne para crear un pesebre que no solo decora la sala, sino que es el corazón de la devoción.

Desde la humildad artesanal de las figuras de barro hasta la sofisticación mecánica y el monumentalismo del sillar, Arequipa demuestra que la historia del Nacimiento es una crónica viva. Una tradición que, en la Ciudad Blanca, es un deslumbrante legado de fe, arte virreinal y creatividad local.

LEYENDAS DE FOTOS DE ARRIBA HACIA ABAJO

1. Nacimiento de las Canteras de Añashuayco de la Ruta del Sillar.
2. Detalle de las esculturas hechas en sillar.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Caja Arequipa premió el esfuerzo de los emprendedores en la segunda edición del

PREMIO
Orgullo
EMPRENDEDOR

2025

El 19 de noviembre premiamos las historias de superación de dieciocho emprendedores, seleccionados entre más de 800 postulaciones de todo el Perú. Su esfuerzo y dedicación nos llenan de orgullo y nos inspiran a seguir apoyándolos. En esta edición, entregamos más de S/ 200 mil en premios a los ganadores.

Gracias por permitirnos ser parte de su historia.

caja
arequipa

Revistas.PeruRadio.net.pe

Centro de Arbitraje de la CCIA se incorpora al Registro Nacional de Arbitraje y Juntas de Resolución de Disputas

Acreditación consolida al Centro de Arbitraje de la CCIA como referente en la administración de controversias de envergadura.

El Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA) fue incorporado al Registro de Instituciones Arbitrales y Centros de Administración de Juntas de Prevención y Resolución de Disputas (Regaju), convirtiéndose en uno de los primeros centros autorizados por el Organismo Especializado para las Contrataciones Públicas Eficientes (OECE) para administrar casos arbitrales de gran envergadura en donde una de las partes es el Estado. Esta incorporación consolida la posición de la CCIA como referente nacional en la administración de mecanismos alternativos de solución de controversias.

CENTRO DE ARBITRAJE
Cámara de Comercio e Industria de Arequipa

La obtención del registro responde al cumplimiento de exigentes requisitos establecidos por la nueva Ley General de Contrataciones Públicas (Ley N.° 32069), que demanda certificaciones internacionales como ISO 9001 (gestión de calidad), ISO 37001 (antisoborno) e ISO 27001 (seguridad de la información). Estas acreditaciones permiten garantizar procesos confiables, transparentes y alineados a estándares globales.

Con esta incorporación, el Centro está habilitado para administrar arbitrajes vinculados a contratos públicos de gran envergadura, especialmente aquellos cuyos montos en controversia alcanzan o superan las 20 000 UIT, lo que implica mayor rigurosidad técnica y profesional.

La secretaria general del Centro, Ludovina Villanueva, destacó que este acontecimiento reafirma el compromiso de la CCIA con la excelencia y la seguridad jurídica. «La inscripción en el Regaju fortalece la confianza de nuestros usuarios y evidencia la responsabilidad con la que gestionamos cada procedimiento», enfatizó.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Institucionales

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE AREQUIPA

LA CCIA RINDIÓ HOMENAJE AL DR. JULIO VELARDE POR SU DESTACADA TRAYECTORIA

El 16 de septiembre, la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA) rindió un reconocimiento al Dr. Julio Emilio Velarde Flores, presidente del Banco Central de Reserva del Perú, destacando su liderazgo y el aporte decisivo que brindó a la estabilidad económica del país durante casi dos décadas. El presidente de la CCIA, Carlos Fernández Fernández, subrayó el valor técnico y humano de su labor, resaltando su integridad y visión institucional. Durante la ceremonia se recordó que Velarde ha sido ratificado por varios Gobiernos y distinguido internacionalmente como uno de los mejores banqueros centrales del mundo.

JUVENTUD AREQUIPEÑA PRESENTÓ PROPUESTAS EN EL CARA 2025

El Congreso Anual sobre la Región Arequipa (CARA) realizó su edición 2025 en el Centro de Convenciones de Cerro Juli, en la que congregó a jóvenes universitarios, autoridades y representantes del sector privado. Durante la inauguración, Beatriz Guitton Urday, vicepresidenta de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, felicitó a los organizadores por impulsar iniciativas que fortalecen el liderazgo juvenil y destacó el valor del CARA como espacio de reflexión y propuesta para el desarrollo regional. Bajo el lema «Labrando nuestra historia», el encuentro promovió diagnósticos, debates y mesas de trabajo que consolidaron una agenda joven comprometida con el futuro de Arequipa.

Revistas.PeruRadio.net.pe

LA CCIA PARTICIPÓ EN EL VI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL AREQUIPA 2025

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa participó en el VI Foro de Desarrollo Económico Regional Arequipa 2025, realizado en la Facultad de Economía de la UNSA. La presidenta del Comité de Comercio, María Elena Vergel, representó a la institución como expositora en este encuentro organizado por el Instituto Peruano de Economía (IPE). El foro reunió a destacados especialistas, entre ellos Elsa Galarza, Francesco Piaggio y Carlos Gallardo, quienes analizaron los avances y desafíos del desarrollo regional. Esta participación reafirmó el compromiso de la CCIA con la formación de los jóvenes y el impulso de iniciativas que fortalecen el crecimiento sostenible de Arequipa.

INFORME DE PERCEPCIÓN CIUDADANA APORTA INSUMOS CLAVE PARA ORIENTAR POLÍTICAS LOCALES

El proyecto Comunidad en Marcha, impulsado por la Universidad Católica San Pablo, la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa y Cáritas Arequipa, presentó el Informe de Percepción Ciudadana 2025, elaborado a partir de 1400 encuestas en 14 distritos de Arequipa Metropolitana. El estudio identificó oportunidades de mejora en medio ambiente, servicios a la vivienda y empleo, además de una alta valoración por la calidad de vida que ofrece la ciudad. Los organizadores señalaron que estos resultados permitirán priorizar intervenciones y fortalecer la articulación entre instituciones y ciudadanía, pues promueven acciones basadas en evidencia para el desarrollo sostenible de la región.

LA CCIA APUESTA POR EL CONTACTO DIRECTO PARA FORTALECER EL TEJIDO EMPRESARIAL

Con el objetivo de potenciar la competitividad regional, la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa desarrolló con éxito su formato de Rueda de Negocios & After Office. La jornada se centró en facilitar la interacción directa entre la comunidad empresarial, desde gerentes hasta ejecutivos, bajo un esquema diseñado para gestar alianzas estratégicas sólidas. El evento, celebrado en la sede institucional, se estableció como un espacio clave para la creación de valor y la activación de nuevos proyectos comerciales. Esta plataforma de convergencia subraya el esfuerzo de la CCIA por dinamizar la economía, al proveer herramientas efectivas para la concreción de oportunidades en el mercado local y regional.

Revistas.PeruRadio.net.pe

LUIS MIGUEL CASTILLA PRESENTÓ DIAGNÓSTICO ECONÓMICO 2026 ANTE EMPRESARIOS AREQUIPEÑOS

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa reunió a líderes y gerentes en la conferencia magistral «La visión del 2026», que tuvo como expositor principal a Luis Miguel Castilla, exministro de Economía y director ejecutivo de Videnza Instituto. Durante su presentación, Castilla ofreció un diagnóstico prospectivo sobre los retos y oportunidades que marcarán el desempeño económico del país en 2026, brindando a los asistentes información estratégica para la planificación empresarial. La actividad reforzó el compromiso de la CCIA con la generación de conocimiento, el liderazgo de opinión y el acompañamiento a las empresas en sus procesos de toma de decisiones.

AREQUIPA FUE PUNTO DE ENCUENTRO PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VICUÑA Y EL GUANACO

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa fue sede del Congreso Nacional de Conservacionistas de Vicuña y Guanaco 2025, en el que participó como aliado auspiciador del encuentro. Más de 150 representantes de comunidades altoandinas, especialistas, autoridades, empresarios del sector –procedentes de Puno, Cusco, Lima, Junín, Apurímac y otras regiones– y funcionarios del gobierno intercambiaron experiencias y evaluaron los principales retos para la gestión sostenible de los camélidos sudamericanos. La agenda incluyó temas de gobernanza comunal, bioseguridad, manejo sostenible y acceso a mercados, pues promueve una articulación efectiva entre comunidad, academia, empresa y Estado para fortalecer la conservación de estas especies emblemáticas.

PRESIDENTE DE LA CCIA EXHORTÓ A JÓVENES A UN VOTO RESPONSABLE EN RÉPLICA DE CADE UNIVERSITARIO

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, Carlos Fernández Fernández, participó como panelista principal en la réplica de CADE Universitario realizada en la Universidad Nacional de San Agustín, encuentro que convocó a cerca de 300 jóvenes líderes. Durante el panel «El rol clave del sector privado para impulsar la empleabilidad y el progreso económico de la región», destacó la importancia de que la juventud asuma un rol activo en los asuntos públicos y llamó a ejercer un voto informado y responsable frente al próximo proceso electoral. La actividad, organizada por IPAE, promovió el diálogo entre estudiantes, academia y sector privado, lo que refuerza la formación de una generación comprometida con el desarrollo y la competitividad de Arequipa y del país.

Revistas.PeruRadio.net.pe

CONMUJERES 2025 REUNIÓ A MÁS DE 400 PARTICIPANTES EN UNA JORNADA DEDICADA AL LIDERAZGO FEMENINO

La cuarta edición de ConMujeres 2025 se realizó con gran éxito en el Auditorio William Morris de la Universidad Católica Santa María, donde se congregaron más de 400 asistentes. El evento, organizado por la Comisión de Mujeres Empresarias de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, fortaleció el liderazgo femenino mediante ponencias magistrales y espacios de formación orientados al desarrollo profesional, empresarial y tecnológico. La jornada incluyó tres bloques temáticos sobre liderazgo con propósito, autonomía económica y transformación digital, además de talleres prácticos dirigidos a emprendedoras y profesionales. Con esta edición se reafirmó el compromiso institucional de promover el talento femenino y generar oportunidades para su crecimiento sostenible.

MUNICIPALIDAD DE CAYMA RECONOCE APORTE EMPRESARIAL DE LA CCIA

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa fue distinguida por la Municipalidad Distrital de Cayma durante su ceremonia de aniversario, en mérito a su permanente contribución al fortalecimiento de la actividad empresarial y al desarrollo económico del distrito. El reconocimiento fue entregado por el alcalde Juan Carlos Linares Cama y recibido, en representación de la CCIA, por la vicepresidenta Beatriz Guitton. La distinción resaltó el trabajo articulado que impulsa la institución para promover la inversión, generar empleo y acompañar el crecimiento sostenible de las empresas locales, lo que reafirma su compromiso con el progreso de la región.

LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE AREQUIPA IMPULSA UN MODELO ENERGÉTICO INNOVADOR

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa implementó un sistema de 38 paneles fotovoltaicos como parte de su proceso de modernización, lo que reduce hasta el 60 % del consumo de energía y optimiza sus costos operativos. Esta iniciativa refuerza el compromiso institucional con la sostenibilidad y la adopción de tecnologías limpias que mejoran la eficiencia. Con este proyecto, la Cámara se posiciona como referente para el sector empresarial, lo que demuestra que la innovación energética es una alternativa viable y necesaria para avanzar hacia una gestión responsable, competitiva y alineada a los desafíos actuales del desarrollo regional.

Revistas.PeruRadio.net.pe

RESCATAN DOCUMENTO CLAVE SOBRE EL PENSAMIENTO EMPRESARIAL DEL SUR PERUANO

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa recibió el libro *Las reuniones de presidentes de Cámaras de Comercio del Sur del Perú (Arequipa, 1946, y Cuzco, 1948)*, entregado por César Coloma Porcari, presidente del Instituto Latinoamericano de Cultura y Desarrollo. La obra, basada en archivos de la familia Coloma Elías, rescata la posición de las Cámaras del sur frente a las políticas económicas del Frente Democrático Nacional, que afectaron gravemente al país. Durante la ceremonia, el presidente Carlos Enrique Fernández Fernández destacó el valor de este aporte documental, que fortalece la memoria regional y reafirma el histórico compromiso del empresariado con el desarrollo descentralizado.

AREQUIPA SUMMIT 2025 REUNIÓ A LÍDERES DEL MERCADO DE VALORES

El Arequipa Summit 2025 se desarrolló con una destacada participación de especialistas del mercado de valores, quienes compartieron análisis y perspectivas sobre inversión, financiamiento e innovación. La jornada incluyó tres actividades formativas dirigidas a empresarios, profesionales y jóvenes interesados en fortalecer sus capacidades en materia bursátil. Las sesiones abordaron temas como el financiamiento empresarial, los mecanismos de inversión en Bolsa y las alternativas bursátiles en el contexto económico actual. El encuentro permitió acercar herramientas especializadas y promover una cultura financiera más sólida, lo que consolidó un espacio de intercambio que impulsa nuevas oportunidades para el desarrollo económico regional.

LA CCIA Y LA SMV DESARROLLARON CAPACITACIÓN SOBRE FINANCIAMIENTO EN EL MERCADO DE VALORES

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, en coordinación con la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV), realizó la capacitación «El mercado de valores como alternativa de financiamiento», dirigida a empresarios agremiados y público interesado en explorar mecanismos formales para impulsar proyectos empresariales. La sesión estuvo a cargo de Jhon Ventura Medina, funcionario de la SMV, quien explicó las oportunidades que ofrece el mercado de valores, los requisitos para acceder a estas herramientas y su potencial para fortalecer la estructura financiera de las empresas. El evento incluyó certificación y registro previo gratuito.

Revistas.PeruRadio.net.pe

COMITÉ DE LA PEQUEÑA EMPRESA FORTALECIÓ LA PRESENCIA MIPYME EN EVENTO APEC

El Comité de la Pequeña Empresa de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa participó activamente en el evento internacional de APEC sobre tintes naturales y economía circular en el sector textil, realizado en la sede institucional. Junto a proveedores y emprendedores del rubro, el Comité promovió el acceso de las mipymes a nuevas tecnologías sostenibles y a investigaciones sobre tintes naturales elaborados con residuos agroindustriales. La jornada, organizada por el CITEtextil Camélidos Arequipa, reunió a expertos nacionales e internacionales y permitió consolidar alianzas que impulsan la innovación, la competitividad y la transición hacia prácticas productivas más responsables.

CCIA IMPULSA ENCUENTRO EMPRESARIAL PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DIGITAL EN AREQUIPA

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa organizó un encuentro especializado para que los empresarios asociados accedan a información estratégica sobre las nuevas soluciones logísticas que Falabella ofrece al sector. La sesión estuvo a cargo de José Vargas Prada, gerente de Marketplace Lima, y Carla Recabarren Rivera, gerente de Tienda Arequipa 1, quienes presentaron el programa f.plus+, iniciativa orientada a mejorar el desempeño operativo de los *sellers* y ofrecer beneficios exclusivos a quienes alcanzan altos estándares de servicio. Durante la actividad se expusieron herramientas como el servicio Drop Off en tiendas –ya disponible en Trujillo, Cusco y Arequipa Cayma– y el sistema Fulfillment by Falabella, que reportó eficiencias de entrega de hasta 95 % en modalidad FBS y 98 % en FBF. Los asistentes conocieron, además, los resultados obtenidos durante el último Cyber, con más de 140 000 órdenes procesadas.

MAJES SIGUAS II: ASOCIADOS PARTICIPARON EN EXPOSICIÓN SOBRE SU IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa realizó la exposición «Impacto económico y social del Proyecto de Irrigación Majes Siguas II», un espacio destinado a brindar a los asociados información técnica clave sobre el proyecto más relevante para el futuro productivo de la región. La presentación estuvo a cargo de Álvaro Monge Zegarra, gerente general de Macroconsult, quien explicó los efectos económicos, sociales y de competitividad que generará la puesta en marcha de Majes Siguas II. El encuentro permitió a empresarios y profesionales acceder a un análisis actualizado y rigoroso, indispensable para la toma de decisiones y la identificación de oportunidades en cadenas agrícolas, industriales y logísticas vinculadas al proyecto.

Revistas.PeruRadio.net.pe

ASOCIADOS PARTICIPARON EN JORNADA SOBRE PUBLICIDAD COMERCIAL, VERACIDAD Y PRÁCTICAS NO DISCRIMINATORIAS

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa llevó a cabo la exposición «Publicidad comercial: cuando estamos frente a actos de engaño y discriminación», un espacio formativo orientado a fortalecer las buenas prácticas empresariales en comunicación y cumplimiento normativo. La sesión estuvo a cargo del Dr. Paul H. Castro García, especialista en regulación publicitaria, quien presentó casos reales del mercado peruano y explicó los criterios legales que determinan cuándo una campaña puede ser considerada engañosa o discriminatoria. La jornada permitió a los asociados conocer herramientas esenciales para diseñar mensajes responsables, inclusivos y alineados con las exigencias regulatorias actuales, lo que contribuye a reducir riesgos reputacionales y fortalecer la confianza del consumidor.

EMPRESARIOS FORTALECEN SUS COMPETENCIAS EN PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa desarrolló la exposición «El sistema de protección al consumidor en el Perú: deber de información, idoneidad y criterios resolutivos de Indecopi», dirigida a fortalecer las capacidades de los asociados en materia de cumplimiento normativo. La sesión estuvo a cargo del Dr. Julio Durand Carrión, especialista en derecho del consumidor, quien explicó las obligaciones esenciales que deben cumplir las empresas, así como los criterios más relevantes utilizados por Indecopi para resolver controversias. El encuentro permitió a los participantes actualizarse en buenas prácticas comerciales, reducir riesgos de sanciones y reforzar la confianza de sus clientes. El evento fue gratuito e incluyó certificación.

DELEGACIÓN EMPRESARIAL DE BRASIL EXPLORA OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN AREQUIPA

La presidenta del Comité de Turismo de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, Teresa Rubina, recibió a una delegación de más de veinte empresarios brasileños interesada en identificar oportunidades de inversión en la región. Durante el encuentro se presentó el alto potencial del sector gastronómico arequipeño, reconocido por su diversidad y proyección internacional. Esta misión comercial, gestionada por empresarios locales, también abrió la posibilidad de organizar una visita de representantes arequipeños a Brasil para replicar el intercambio, fortalecer la cooperación empresarial y promover nuevas alianzas que impulsen el crecimiento del sector turístico y gastronómico.

Revistas.PeruRadio.net.pe

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa da la bienvenida a sus nuevos asociados

Blinsegur
Servicios de seguridad y vigilancia privada con tecnología, resguardo y custodia.

Cornerstone
Headhunting y gestión de talento.

Centro Internacional de Ozonoterapia Moderna y Medicina Bioregenerativa
Centro médico especializado en dolor y medicina regenerativa.

Crece Negocios S. A. C.
Asesorías, capacitaciones e implementación de sistemas de seguridad, calidad y sostenibilidad.

Comercializadora Fast Pig E. I. R. L.
Comercialización de carnes y derivados.

Creditomype
Intermediación financiera entre emprendedores e inversionistas.

Condes Corporación
Construcción, promoción inmobiliaria y consultoría de proyectos en ingeniería y arquitectura.

Djm Distribution S. A. C.
Equipos de seguridad y repuestos para minería y transporte con cobertura nacional.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Ehitama S. A. C.
Constructora especializada en el desarrollo de proyectos industriales.

Grupo Raíz K & A S. A. C.
Proyectos de habilitación urbana y edificaciones.

Estudio Jurídico Ureta y Asociados
Asesoría jurídica y consultoría legal.

Greenner
Promoción de oportunidades de inversión en transición energética y descarbonización industrial.

Feria Internacional del Libro Arequipa
Evento cultural de fomento del libro, la lectura y la industria editorial.

Hofmann Engineering Perú S. A. C.
Fabricación de componentes para la minería e industria.

Fibras y Hebras
Generamos piezas de arte únicas que reflejen la identidad peruana.

Industrias Lozada
Pioneros en elaboración de cremas, queso helado y productos tradicionales de Arequipa.

Fit Box by Marilia Cárdenas
Gimnasio *boutique* exclusivo para damas.

Inmobiliaria Costanera Sur
Desarrollos portuarios, inmobiliarios y náuticos.

Institución Educativa Particular Montessori School
Servicios de educación básica regular.

Inverpoint
Compraventa y valorización de empresas.

Grupo L & S Logistic Cargo S. A. C.
Agencia de carga internacional y nacionalización de mercancías en el Comex.

La Embajada Arequipeña
Espacio gastronómico que rinde homenaje a Arequipa.

Grupo Phoenix S. A. C.
Saneamiento ambiental y fumigaciones.

Maintech Perú E. I. R. L.
Capacitación y consultoría en gestión, mantenimiento, confiabilidad y transformación digital.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Nayra Inmobiliaria
Desarrollo de negocios inmobiliarios e inversión programada.

Nexo Corredores de Seguros
Correduría y gestión de contratación de pólizas.

Palma del Río Inmobiliaria
Venta y gestión de propiedades.

Pesco Perú S. A. C.
Venta de equipos especiales para minería, productos hidráulicos y carrocerías para equipos.

Phinix S. A. C.
Soluciones eléctricas, mantenimiento y tecnologías inteligentes.

Proalt Perú
Alquiler, venta, montaje y capacitación en andamios normados Layher.

Proexito
Soluciones en comercio exterior, gestión empresarial con asesoría técnica-legal y capacitación.

Proiecta
Desarrollo y construcción de proyectos inmobiliarios e infraestructura.

Qlever
ERP en la nube para pymes con tecnología Oracle.

Relámpago Industrial Service
Mantenimiento de equipos gastronómicos y equipamiento de cocinas las 24 horas del día.

Seimet S. A. C.
Servicios de calibración, mantenimiento, venta y alquiler de equipos de medición.

Tradi S. A.
Venta de materiales de construcción y ferretería. Equipos y materiales de fontanería y calefacción.

Triana Contratistas Generales S. A. C.
Construcción de estructuras mecánicas para minería e industria.

Urbanaz Green S. A. C.
Desarrolladora inmobiliaria y habilitación urbana.

Vive Inmobiliaria y Construcción
Desarrollo de proyectos inmobiliarios y venta de terrenos.

Wisetrack Perú S. A. C.
Soluciones tecnológicas.

Revistas.PeruRadio.net.pe

NUESTROS ASOCIADOS

Grupo La Joya Mining inauguró el Centro de Acogida Residencial San José de La Joya, lo que refuerza su compromiso social al brindar un espacio seguro y acogedor para la niñez vulnerable de la zona.

La bodega arequipeña **Paz-Soldán** obtuvo tres medallas de oro en la edición 30 de los Catad'Or World Wine Awards, realizada en Santiago de Chile, en la que destacó con Ana María Malbec, Blend de Rosados y Rosado Moscatel Negro, elegido además como el mejor vino peruano. Un logro que reafirma el potencial vitivinícola regional.

La clínica Auna Arequipa realizó la II Feria de Maternidad con más de 100 gestantes, quienes participaron en consultorios abiertos, psicoprofilaxis y asesoría en lactancia materna. La jornada reforzó el compromiso institucional con el acompañamiento integral y el bienestar físico y emocional de futuras madres y sus familias.

Jast Constructora celebró su 33.° aniversario, con lo cual consolida más de tres décadas de trayectoria ininterrumpida en Arequipa desde 1992. Esto honra el importante y vital trabajo que la empresa ha desarrollado en la región. En la fotografía, de izquierda a derecha, figuran el gerente general, Ing. César Villalta Paredes, y el director ejecutivo, Ing. José Saca Tejada.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Cornerstone reunió a más de cuarenta líderes de gestión humana en el evento El futuro del talento en Arequipa, donde se analizaron estrategias de liderazgo, cultura y tecnología. La jornada destacó la importancia de fortalecer el ecosistema de talento regional e impulsar transformaciones organizacionales alineadas con los nuevos desafíos empresariales.

El **Centro Cultural Peruano Norteamericano** celebró una ceremonia por el Bicentenario de Relaciones Diplomáticas Perú-Estados Unidos, que reunió autoridades, representantes de la Embajada de EE.UU. y figuras destacadas de Arequipa.

La **Universidad Católica de Santa María** presentó en Lima, en su sede de San Isidro, tres libros de los doctores Lucca Mezzetti y Javier García Roca, distinguidos académicos y *doctores honoris causa* de la UCSM. *Common law, estado de derecho y constitución en la experiencia británica*; *Tradiciones jurídicas y fuentes del merecho* y *Lecciones de derecho constitucional* fueron los títulos presentados. Participaron en el panel destacados juristas y académicos, entre ellos el Dr. Domingo García Belaunde; el Dr. Jorge Luis Cáceres Arce, rector de la UCSM; el Dr. José Palomino Manchego, decano de la Facultad de Derecho de la UNMSM; y el Dr. Víctor García Toma.

Orion GPE se consolida como representante comercial en Perú de Wilson Learning, firma global con más de seis décadas de experiencia en liderazgo, talento comercial y desarrollo organizacional. Esta alianza impulsa soluciones innovadoras orientadas a fortalecer la productividad empresarial y promover modelos de crecimiento sostenible en el mercado peruano.

Revistas.PeruRadio.net.pe

El proyecto Colegio Albergue Mirasol, de **Michell & Cía.**, recibió el premio Impulso Regional, otorgado por la UTP y diario *El Comercio*, por su impacto educativo en Muñani, Puno. La iniciativa, parte del programa Changing Lives, mejora la calidad de vida y el desarrollo integral de niños de una zona alpaquera referente del país.

Koplast inauguró en mayo de 2024 su tercera operación industrial en la macrorregión sur, ubicada en Arequipa, para impulsar la actividad productiva regional. La nueva planta generará mayores oportunidades laborales para el desarrollo económico del sur del país.

Sub Tortas y Postres celebra un nuevo aniversario reafirmando su compromiso con la calidad, la innovación y la comunidad arequipeña.

Tescchi S. A. C. envía un saludo especial por las fiestas y agradece la confianza de sus clientes y aliados. La empresa continúa ampliando sus rutas internacionales para transportar progreso y generar oportunidades. Su compromiso es seguir contribuyendo al desarrollo y mantener servicios eficientes y seguros. ¡Felices fiestas y próspero Año Nuevo 2026!

Revistas.PeruRadio.net.pe

TPA Consultores & Auditores fue reconocida por Leaders League 2026 como Excellent en Transfer Pricing y Recommended en Auditors & Financial Advisors. Este logro internacional resalta la calidad técnica, el rigor profesional y el compromiso permanente del equipo en consultoría, auditoría y precios de transferencia a nivel corporativo.

EY Perú fue reconocida por *The Legal 500* en las áreas de Impuestos, Laboral y *Capital Markets*, lo que consolida su liderazgo en asesoría especializada. Además, David de la Torre, socio líder de Impuestos, fue distinguido como *leading partner*. El *ranking* evalúa miles de firmas legales a nivel global.

Bengala Inmobiliaria presentó Prime Towers, su nuevo proyecto en Cerro Colorado, con departamentos de uno a tres dormitorios y diez áreas comunes. La propuesta fortalece el *hub* inmobiliario que la empresa desarrolla en esta zona de Arequipa, el cual ofrece espacios modernos y pensados para el bienestar de sus residentes.

Mapfre continúa recorriendo el país con su Unidad Móvil de Prevención, presentada en Perumin y Arequipa, y recientemente llevada a Trujillo. Esta innovación del sector asegurador promueve entornos laborales más seguros mediante capacitación práctica y asesoría especializada, lo que permite acercar servicios de prevención a diversas regiones del Perú.

Revistas.PeruRadio.net.pe

SOLUCIONES COMPLETAS DE MANTENIMIENTO

Universal Service by TK Elevator
Cualquier marca | Cualquier lugar | Cualquier momento

Prestamos soluciones a la medida de cada proyecto

- Garantía de 1 año para piezas y servicios ejecutados.
- Entrenamiento constante de nuestro personal técnico de campo para soporte técnico especializado en situaciones complejas.
- Especializado en la prestación de servicio técnico en transporte vertical.
- TK Elevator abarca la totalidad del territorio latinoamericano, brindando soluciones y soporte a sus equipos de transporte vertical, escaleras mecánicas, montacoches y puertas automáticas.

Confíe el mantenimiento de sus equipos a un experto

EXPERIENCIA
más de 40 años ofreciendo soluciones de ingeniería en el transporte vertical

RESPALDO
Contamos con la actualización de software para la operación optima de sus equipos

GARANTÍA
Aseguramos la calidad y legalidad de las piezas que suministramos

Solicite ya una VISITA TÉCNICA GRATUITA

www.tkelevator.com/pe-es

MOVE BEYOND

Revistas.PeruRadio.net.pe

CONSTRUIMOS HOY, PROTEGEMOS EL MAÑANA

CEMENTO ECO

Reducción de CO_2

EL CEMENTO PARA CONSTRUIR EL FUTURO

+59 AÑOS DE CONFIANZA

ESCANEA Y CONOCE MÁS SOBRE NUESTROS PRODUCTOS

CEMENTO YURA

CONSTRUYE CON ORGULLO

Revistas.PeruRadio.net.pe